

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 32 • SAYI: 372 • ŞUBAT 2019

EKONOMİK VE SOSYAL VERİLERLE
KONYA

KOP'TAN 5 YILDA
11 MİLYAR LİRA KAYNAK



istihdamseferberligi.org

#BurasiTürkiyeBuradaİşVar #BuradaİşVarTeşvikPaketi #İstihdamSeferberliği

#BurasiKonyaBuradaİşVar

İSLAM EKONOMİSİNDE
TASARRUFUN ÖNEMİ

FINANS PİYASASININ
HAYVANAT BAHÇESİ



KONYA TARIM FUARI
19 MART'TA KAPILARINI AÇIYOR





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

ÜCRETSİZ TYT

DENEME SINAVI

Başvuru için:
www.karatay.edu.tr/yks

**SON
BAŞVURU**

10 MART 2019

 KTO Karatay Üniversitesi Kampüsü  24 Mart 2019  10:30

Not: Sınava katılım kontenjanlarla sınırlı olup başvuru sırasına göre 5000 kişi katılım sağlayabilir.



Online Başvuru



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

☎ 332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi







1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Geçtiğimiz yaz aylarında ülkemiz, hiç hak etmediği bir finansal türbülans yaşadı. Kısa sürede alınan önlemlerle ekonomide dengelenme sağlansa da tüccar ve sanayicimizin içinde bulunduğu şartların gerçekten çok zor olduğunu biliyoruz.

Tüm bunlara rağmen; Türkiye'nin zor bir dönemden geçtiği bugünlerde, istihdam oluşturmak bizlere düşen vicdani bir sorumluluktur. Ülkemizde toplumsal huzur ve istikrar için işsizliğin düşmesi, istihdamın artması, ekonominin çarklarının dönmesi son derece önemli. Bu noktada devletimiz ve özel sektörümüz Cumhuriyet tarihinin en büyük istihdam seferberliği için ele ele vermiştir.

21 Ocak'ta TOBB ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye Ekonomi Şurası'nda Cumhurbaşkanımızın iş dünyasına çağrısıyla başlayan süreçte; 25 Şubat 2019 tarihinde TOBB Başkanımızın ev sahipliğinde ekonomi yönetimimizin iş dünyası ile bir araya geldiği toplantıda "Burası Türkiye Burada İş Var" sloganıyla "İstihdam Seferberliği 2019" kampanyası başlatıldı.

Türkiye Ekonomi Şurası'nda özel sektörümüzün taleplerini dinleyen ve istihdam konusunda firmalarımızın moral ve motivasyon kazanmasını sağlayan Sayın Cumhurbaşkanımıza, Cumhurbaşkanımızın çağrısının ardından yoğun bir şekilde çalışarak istihdam teşviklerini hazırlayan Hazine ve Maliye Bakanımıza, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımıza ve TOBB Başkanımıza teşekkür ediyorum.

İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında iş dünyamıza, girişimcilerimize 8 farklı teşvik sunuluyor ve bunları pek çoğu tarihi destekler şeklinde. Birincisi; nisan ayı sonuna kadar sağlayacağımız her ilave istihdamın tam 3 ay boyunca ücretini, sigorta primlerini ve vergisini devlet karşılıyor. Bu 3 ay boyunca işve-

renin maliyeti sıfır.

2.021 TL ücret ve 1.113 TL sigorta ve vergiler olmak üzere 3.134 TL'yi devletimiz karşılamış olacak. İşveren cebinden sıfır maliyetle yeni bir işsiz kardeşimizi işe almış olacak. Devamındaki 9 ay boyunca da devletimiz sigorta primlerini ve vergileri ödemeye devam edecek. Yani aylık 1.113 TL'yi devletimiz karşılayacak. Biz işverenler olarak sadece çalıştırdığımız kardeşimize ücretini ödeyeceğiz. İşe alınacak kişi kadın, genç ve engelli ise 9 aylık süre 15 aya kadar uzamış olacak. Yine imalat sanayi ve bilişim sektöründe aylık 1.113 TL olan prim ve vergi teşviki 2.712 TL olarak verilecek.

İkincisi de; herhangi bir sebeple işinde sıkıntı yaşayan girişimcilerimiz için çok önemli bir destek getirildi. Böylece Devletimiz sıkıntılı günümüzde de yanımızda olduğunu bir kez daha gösteriyor. Eğer bir işveren işlerinde sıkıntı yaşadıysa, faaliyetleri durmuş ya da azalmışsa; çalışanlarının maaşı 3 ay boyunca Kısa Çalışma Ödeneği kapsamında İşsizlik Sigortası Fonu'ndan ödeniyor. Yani burada devletimiz işverene diyor ki, düzenini bozma, istihdamı koru. Tüm bu teşviklere ilişkin tüm detaylara istihdamseferberligi.org adresinden ulaşabilmek mümkün.

2017'de de Cumhurbaşkanımızın çağrısı ile başlayan istihdam seferberliğinde Konya olarak belirlediğimiz hedefin üzerinde bir artış sağlamıştık. Konyalı müteşebbisin gerektiğinde devleti ve milleti için üstlendiği sorumluluk takdire şayandır. Ahilik kültürü ve inancıyla yetişen, şehrimiz ve ülkemiz için her zaman yüreğini ortaya koyarak çalışan tüm üyelerimize bir kez daha teşekkür ediyorum. Allah hepsinden razı olsun.

Devletimiz bir kez daha bize İstihdam Seferberliği çağrısında bulunmuştur. Konya olarak, aynı inanç ve karar-

lılıkla kampanyaya katılmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Şehrimizde kampanyanın duyurulması ve katılımın en yüksek oranda olması için yoğun bir faaliyet programı yürütmekteyiz.

Öncelikle daha ilk günden İstihdam Seferberliği 2019 programı ile ilgili tüm üyelerimizi bilgilendirdik. Oda olarak yazılı ve görsel basın, web, sosyal medya, afiş, broşür gibi iletişim kanallarını da en etkili şekilde kullanarak, bu önemli seferberlik ile ilgili hızlı bir farkındalık oluşturmaya çalıştık.

İstihdam Teşvikleri Bilgilendirme Toplantıları düzenleyerek, firmalarımıza sağlanacak teşvik ve desteklerin en iyi şekilde anlaşılmasını sağlayacağız. Aynı zamanda firma temsilcilerimiz, akıllarına takılan bir soru olursa direk konunun muhataplarından bilgi alma imkânları olacak.

Tüm üyelerimizin başlatılan istihdam seferberliğine, daha önce de olduğu gibi en etkili şekilde katılım sağlama çağına ve kampanyanın duyurulmasına katkı vereceğinize yürekten inanıyorum.

Tüm iş dünyamıza ve işverenlere de çağrıda bulunuyorum. Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam Seferberliği 2019'a katılın, bu tarihi istihdam teşviklerinden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak, hem işinizi geliştirin, hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye'nin ve Konya'nın geleceğine yatırım yaparak, kazanan siz olun. Dünün en çok kazananları, Türkiye'ye yatırım yapanlar, Türkiye'de istihdam sağlayanlar oldu. Yarının en çok kazananları da, bugün Türkiye'ye yatırım yapanlar, insanımıza istihdam sağlayanlar olacak.

Bu topraklarda bereketi ve umudu hiç kaybetmedik, kaybetmeyeceğiz. Bereketli ve umut dolu bir güne merhaba demek için, Burada iş var, Burada aş var, Burada gelecek var diyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



İSTİHDAM
SEFERBERLİĞİ 2019
“BURASI TÜRKİYE
BURADA İŞ VAR”

8

İÇİNDEKİLER



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ
KTO MECLİSİNDE KONUŞULDU

HABERLER

- 12 İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ KTO'DA BİRARAYA GELDİ
- 14 HABER TURU
- 16 KONYA'DA İHRACAT ARTTI, İTHALAT AZALDI
- 17 MAHİR ELLER, KONYA'DA NİTELİKLİ İŞGÜCÜ DESTEĞİ SAĞLAYACAK
- 18 KONYA TARIM FUARI KAPILARINI AÇIYOR
- 20 KTO'DA “MALEZYA PAZARINDA TİCARİ FIRSATLAR” PANELİ
- 21 “MALİ MEVZUATLARIN İŞ DÜNYASINA ETKİLERİ” SEMİNERİ
- 22 KTO MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİ
- 24 MEB VE TOBB 81 İLDE 81 MESLEK LİSESİNDE İŞBİRLİĞİ YAPACAK
- 25 KTO KARATAY, KPSS ÖN LİSANSTA BÖLGE BİRİNCİSİ
- 26 ISITMA, SOĞUTMA İLE SIHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.

0332 236 36 12

ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanınsın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Mart/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



28

EKONOMİK VE SOSYAL
VERİLERLE KONYA



38

KOP'TAN 5 YILDA
11 MİLYAR LİRA KAYNAK



52

İSLAM EKONOMİSİNDE
TASARRUFUN ÖNEMİ



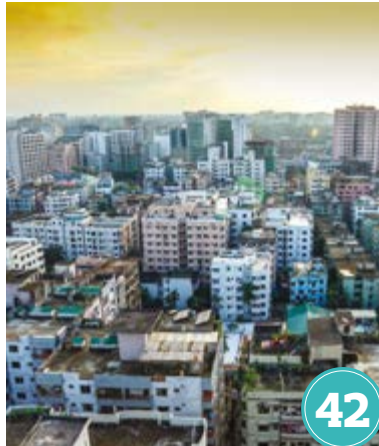
31

KONYA'DA MOTORLU
KARA TAŞIT SAYISI
15 BİN 522 ADET ARTTI



32

FİNANS PİYASASININ
HAYVANAT BAĖÇESİ



42

BANGLADEŞ



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ KTO MECLİSİ'NDE KONUŞULDU

KONYA TİCARET ODASI'NDA ŞUBAT AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'ÜN, GÜNDEMDEKİ EKONOMİK VE SOSYAL KONULARI DEĞERLENDİRDİĞİ TOPLANTIDA "İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ" İLE İLGİLİ BİLGİ VERDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Şubat Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

Sözlerine 28 Şubat değerlendirmesiyle başlayan Başkan Öztürk, bugün yaşanan işsizlik sorununun en büyük etkeninin 28 Şubat'ın eğitim sisteminde yaptığı tahribat olduğunu söyledi. Öztürk "28 Şubat sürecinin siyasal, ekonomik, sosyal açıdan birçok olumsuzluğunu yaşadık. Fakat halen devam eden en büyük sorunu eğitim sistemimizde görmekteyiz. Mesleki eğitim sistemini bitiren bu süreç bugün yaşadığımız işsizlik sorununun en büyük etkenlerindedir. Tahribatın düzeltilmesi için mesleki eğitim sisteminde uzun bir süredir çalışmalar yapılıyor, fakat henüz istenilen seviyeye gelebilmiş değildir. Bu noktada özel sektörümüz imkânları ölçüsünde elini taşın altına koymuştur. Mesleki eğitimin ihtiyaca cevap verebilecek hale



gelmesi için üzerine düşen görevi yerine getirmektedir. Oda olarak da bu konuda yoğun bir çalışma programı yürütmekteyiz. 2019 yılında faaliyete geçmesini planladığımız Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya'da mesleki eğitimde önemli bir adım atmış olacağız. İnanıyorum ki tüm çalışmalarla mesleki eğitimde oluşan kayıp dönemin tahribatını en aza indirerek, gelecekte özel sektör – eğitim köprüsünün sağlıklı kurulmasına vesile olacağız" dedi.

BURASI TÜRKİYE BURADA İŞ VAR

"Burası Türkiye Burada İş Var" sloganıyla başlatılan İstihdam Seferberliği hakkında Meclis üyelerine bilgi veren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Ocak ayında Türkiye Ekonomi Şurası'nda Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın istihdam seferberliği çağrısı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde düzenlenen İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım Toplantısı ile kampanya başlatılmıştır. 'Burada İş Var Teşvik Paketi' içerisinde özel sektörümüzün mevcut istihdamını korumasına yönelik ve yeni eleman alımını teşvik edici çok önemli destekler yer almaktadır. Özellikle; "Kısa Çalışma Ödeneği" desteği ve "Yeni İstihdama Ücret Desteği" tüm üyelerimiz için avantaj sağlamaktadır. Yeni İstihdama Ücret Desteği ile işletmelerimizin her ilave istihdamı için ilk 3 ay ücreti, vergi ve SGK primleri devlet tarafından ödeniyor. Üç aydan sonra dokuz ay boyunca da vergi ve primi devlet tarafından karşılanıyor" dedi.



Kampanyayı tüm oda ve borsalar 81 ilde ve 160 ilçede en yaygın şekilde tanıtacak ve en geniş katılımın sağlanması için çalışacağını ifade eden Başkan Öztürk, “Konya Ticaret Odası olarak da destek verdiğimiz bu kampanyanın tanıtılması ve tüm üyelerimizin kampanyaya katılması noktasında yoğun bir çalışma programı yürüteceğiz. Üyelerimizi, devletimizin bu desteklerinden faydalanmaya, artı istihdam sağlamaya davet ediyorum” dedi. Öztürk’ün konuşmasının ardından “Burası Türkiye Burada İş Var” tanıtım videosu izletirildi.

PEKYATIRMACI VE KAVUŞ KONUK OLDU

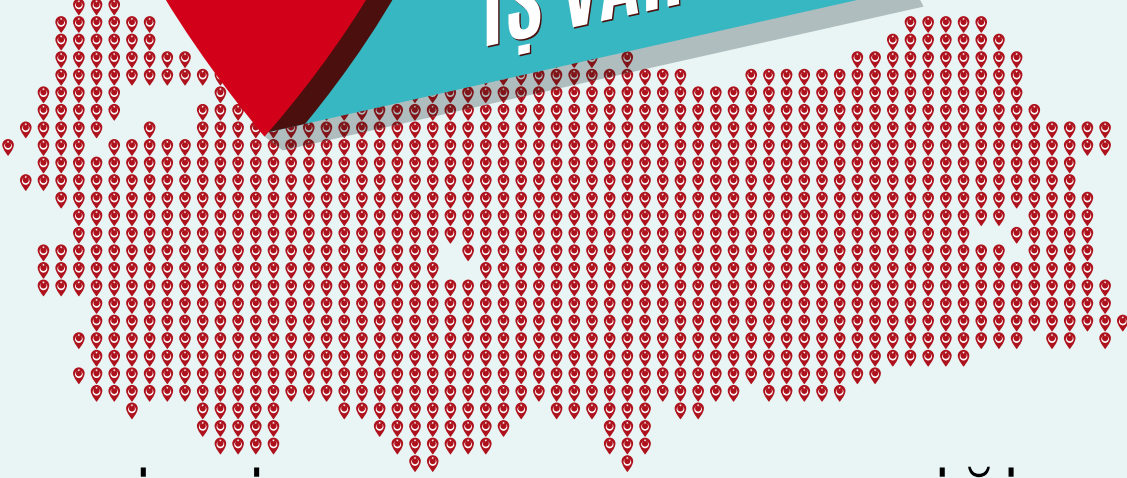
Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı ve AK Parti Meram Belediye Başkan Adayı Mustafa Kavuş Meclis toplantısına konuk oldu. Meclis üyelerine hitap eden Pekyatırmacı ve Kavuş iş dünyası ile işbirliği içinde çalışmanın önemine değinerek yeni dönemde özel sektör temsilcilerinin her türlü taleplerini iletebileceklerini ifade ettiler.





**BURASI
TÜRKİYE
BURADA
İŞ VAR**

**İSTİHDAM
SEFERBERLİĞİ
2019**



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ 2019 “BURASI TÜRKİYE BURADA İŞ VAR”

İstihdam Seferberliği 2019 yılı destekleri Tanıtım Toplantısı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ev sahipliğinde, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy katılımları ile açıklandı.

TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU

Açıklanan Yeni teşvik programlarından İlave İstihdam Ücret Desteği, İlave İstihdama Vergi ve Prim Desteği, Ücretler Bizden Desteği, Kalkınmaya İlave Destek, Önce İşbaşı Eğitim Sonra İstihdam Desteği, Nitelikli İşgücü Eğitimine Tam Destek, Düzenli Ödemelere Tam Destek başlıkları altında yeni desteklerin uygulanacağı bildirildi.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, istihdam seferberliği başlatılması konusuna Bakan Selçuk ve Bakan Albayrak ile bir araya gelip çalıştıklarını

ifade ederek, iki bakanın olumlu yaklaşımlarıyla teşviklerin tasarlandığını söyledi.

Kanun tasarsının torba kanuna eklendiğini ve hızla Meclis'ten geçerek Resmi Gazete'de yayımlandığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, “ Türk iş dünyası için böyle bir hızlı hareket eden bakanlarımıza huzurunuzda teşekkür ediyorum. İşte burada sizlerle birlikte 2019 İstihdam Seferberliğini başlatıyoruz. Cumhurbaşkanımızın istihdam seferberliği

çağırısına yönelik ilk adımı atıyor, kampanyayı başlatıyoruz. Sloganımız ‘Burasi Türkiye Burada İş Var’. TOBB, sektör meclislerimiz ve odalar-borsalar olarak bu kampanyayı 81 ilde ve 160 ilçede en yaygın şekilde tanıtacak ve en geniş katılımın sağlanması için çalışacağız. Buradan tüm iş dünyamıza ve işverenlere de çağrıda bulunuyorum, Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam kampanyasına katılın, bu tarihi desteklerden faydalanın. En az





İstihdam Seferberliği 2019 Kapsamında Uygulanan Teşvikler

- 1 Yeni İstihdama Ücret Desteği (3 ay) (Mayıs 2019'a kadar)
- 2 Yeni İstihdamın SGK Primine, Vergisine Destek (en az 12 ay)
- 3 Kısa Çalışma Ödeneği
- 4 Asgari Ücret Desteği
- 5 Düzenli Ödemeye Devamlı Destek
- 6 Kalkınmaya İlave Destek
- 7 Önce İşbaşı Eğitim Sonra İstihdam Desteği
- 8 İhtiyacınıza Uygun, Nitelikli İşgücü Eğitimine Tam Destek

1. Yeni İstihdama Ücret Desteği (3 ay)

Her ilave istihdam için



*Sart: Sigortalı, işyerinde 2018 yılı ortalama sigortalı sayısına ilave olarak istihdam edilmesi
**kadın, engelli, 18-25 arası erkekler için 18 ay

ŞARTLAR

- ☆ 1 Şubat 2019 ile 30 Nisan 2019 arasında işe alınanlar için geçerli
- ☆ 3 ay ücret desteğine karşılık işe alındıkları tarihten itibaren toplam 9 ay istihdam etme zorunluluğu var
- ☆ İşe alındıkları aydan önceki 3 ayda 10 günden fazla sigortalı olmamak
- ☆ 2018'de işyeri çalışan sayısının en düşük olduğu aydaki çalışan sayısına ilave olarak işe başlatılması gerekiyor

bir işsiz vatandaşımızı işe alarak hem işinizi geliştirin hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye geleceğine yatırım yaparak kazanan siz olun” dedi. Hisarcıklıoğlu, “Bu topraklarda bereketi ve umudu hiç kaybetmedik. Kaybetmeyeceğiz. Bereketli ve umut dolu bir güne merhaba demek için, Burada iş var, Burada aş var, Burada gelecek var diyoruz” şeklinde konuştu.

AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI ZEHRA ZÜMRÜT SELÇUK

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk da konuşmasında, ülke ekonomisinin son 16 yılda hızlı bir büyüme eğilimi gösterdiğini ancak bunun geçen beş yılında ciddi risklere maruz kaldığını belirtti.

Gezi olayları, terör saldırıları, 15 Temmuz hain darbe girişimi gibi birçok badirenin güçlenerek geride bırakıldığına işaret eden Selçuk, 2018 yaz aylarından itibaren, dolar üzerinden kurulan ekonomik spekülasyonların da başarıyla yönetilerek bertaraf edildiğini söyledi. Selçuk, Türkiye'nin dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer alması için kalkınmaya dair projelerin ve hamlelerin hız kesmeden sürdürüleceğini ifade etti. Türkiye'nin 16 yılda 3,5 kat büyüdüğünü anlatan Selçuk, bu süreçte uygulamaya konulan reformlarla, “İş Yapma Kolaylığı” bakımından, Türkiye'nin dünyada 43. sıraya kadar yükseldiğini aktardı. Bakan Selçuk, “2002’de 727 bin olan sigortalı çalıştırılan iş yeri sayımız 1,9 milyona, aktif sigortalı sayımız 12 milyondan 22,3 milyona yükseldi. Aynı dönemde, aktif iş gücü programlarımızdan yararlanıcı sayısı ise yaklaşık 3,1 milyona ulaştı.” diye konuştu. Selçuk, “Bugün burada bir müjde daha vermek isterim. 100 Günlük Eylem

2. Yeni İstihdamın SGK Primine, Vergisine Destek (en az 12 ay)

- Her ilave istihdam için 12-18* ay süreyle SGK primlerini ve vergiyi devlet karşılayor



ŞARTLAR

- İşe alındıktan aydan önceki 3 ayda 10 günden fazla sigortalı olmak
- İşyerinin 2018 yılı ortalama çalışan sayısına ilave olarak çalıştırılması
- 31 Aralık 2020'ye kadar geçerli

*Kadın, erkek, 18-25 arası erkekler için 18 ay
**Aylık ücreti 6.822 TL'ye kadar olanlar için 2.712 TL'ye kadar teşvik verilmektedir.

3. Kısa Çalışma Ödeneği

Ekonomik sebeplerle;

İşyerinde çalışma sürelerini geçici olarak azaltmak durumunda kalan işverenlere,

3 ay boyunca azaltılan süreye ilişkin çalışanlarının ücreti devletten



<https://www.iskur.gov.tr/isveren/kisa-calisma-odeneği>

	Son 12 Aylık Prime Esas Kazançların Aylık Ortalaması	Hesaplanan İşsizlik Ödeneği Miktarı	Damga Vergisi	Ödenecek İşsizlik Ödeneği Miktarı	Destek miktarı
Son 12 Ay Asgari Ücretle Çalışan	2.558	1.535	11,65	1.523	Destek miktarı
Son 12 Ay 4.000 TL ile Çalışan	4.000	2.400	18,22	2.382	Destek miktarı
Son 12 Ay 7.000 TL ile Çalışan	7.000	3.838*	29,13	3.808	Destek miktarı

*Günlük kısa çalışma ödeneği; sigortalının son 12 aylık prime esas kazançları dikkate alınarak hesaplanan günlük ortalama brüt kazancının % 60'dır.

Bu şekilde hesaplanan kısa çalışma ödeneği miktarı, aylık asgari ücretin brüt tutarının % 150'sini geçemez.

2019'da brüt asgari ücret 2.558 TL'dir.

4. Asgari Ücret Desteği



ŞARTLAR

- Toplu iş sözleşmesi uygulanmayan işyerlerinde 3.060 TL'nin altında ücret alanlar, toplu iş sözleşmesi uygulanan işyerlerinde 6.090 TL'nin altında ücret alanlar için uygulanacaktır
- 2018 yılında en az işçi istihdam edilen aydaki sigortalı sayısının altına düşmemek şartıyla 2019 yılında uygulanacaktır

Plamı'nda olan, 'teşvikten kazancım ne kadar' uygulamasıyla da işverenlerimiz sunduğumuz teşvik ve desteklerden ne kadar fayda sağlayacaklarının bilgisine ulaşacaklar inşallah." ifadesini kullandı. Bakan Selçuk, "Bugün burada, bu güzel atmosferde, yeni teşvikimizi sizlerle paylaşmak istiyorum. İşverenlerimizin nisan ayı sonuna kadar sağlayacağı her ilave istihdam için 3 ay boyunca prim ve vergilerin yanı sıra ücreti de devlet olarak biz karşılayacağız. İzleyen 9 ayda da prim ve vergileri ödemeye devam edeceğiz." dedi. Mevcut çalışanlarına ilave olarak işe alınan her bir sigortalının, asgari ücret düzeyinde tüm prim ve vergilerinin 12 ay boyunca karşılandığını hatırlatan Selçuk, 2016'da başlatılan asgari ücret desteğine bu yıl da devam edildiğini bildirdi. Selçuk, geçen yıl 9 ay olarak uygulanan desteğin süresinin bu yıl 12 aya çıkarıldığını ifade etti. Bakan Selçuk, 500 ve üzeri çalışan olan iş yerlerine 101 lira, 500'ün altında çalışan olan iş yerlerine 150 lira asgari ücret desteği verildiğini belirtti. Tüm teşviklerden yararlanan işletme ve çalışan sayısının gün geçtikçe daha da arttığına işaret eden Selçuk, "Bakanlık olarak geçen hafta açıkladığımız teşvikle beraber 18 ayrı teşvik ve destek uygulamamızla 1,7 milyona yakın işverenimize, 11 milyondan fazla sigortalımıza halihazırda destek vermekteyiz." diye konuştu.

HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK

Bugün kamu-özel sektör arasında oluşturdukları güçlü koordinasyon ve sinerjinin meyvelerini almak için bir araya geldiklerini ifade ederek şunları söyledi: "Geçtiğimiz ay Cumhurbaşkanımızın da katıldığı şura vesilesiyle ifade edildiği gibi 2019 yılında 2,5 milyon yeni istihdamı hayata geçireceğiz." ifadesini kullandı. Albayrak, bugün istihdam alanında bir devrim yaşandığını belirterek, "Bugün Türkiye'ye karşı oynanan oyunlara, ekonomide çizilmek istenen senaryolara karşı durulan güçlü bir yumruğun, dayanışmanın, bir olmanın, milletçe güçlü olmanın dostu düşmana ispat edildiği bir gündür." diye konuştu. Yeni Ekonomi Programı (YEP) ile hedef ve stratejileri belirlediklerine dikkati çeken Albayrak, AK Parti hükümetleri döneminde istihdamı artırmaya yönelik politikaların hep öncelikleri arasında yer aldığını kaydetti.

Bakan Albayrak, sigorta prim teşviğinin devam ettiğine işaret ederek, "Geçen cuma günü Mecliste kabul edilen ka-



İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ KTO'DA BİR ARAYA GELDİ



Konya Ticaret Odası tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen sektör istişare toplantıları devam ediyor. KTO'da düzenlenen 47. Meslek Komitesi'nden üyelerle bir araya gelindi.

47. Meslek Komitesinden üyelerin katılımıyla gerçekleştirilen İklimlendirme Sektörü istişare toplantısının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Isıtma - Soğutma, Sıhhi Tesisat Faaliyetleri" meslek komitesinden üyelerle birlikte sektörlerinde yaşanan sorunlara çözüm önerileri getirmek, üyelerin taleplerini dinlemek ve genel ekonomik durum hakkında tespit-

lerde bulunmak amacıyla organize edilen toplantının olumlu sonuçlanacağına inandığını söyledi.

Başkan Öztürk, "İklimlendirme sektörü, Türkiye'de ekonomideki durumun gidişatı ve öngörülerden en fazla etkilenen sektörlerden biridir. Kredi maliyetlerindeki yükseklik, kurlardaki dalgalanma, yüksek enflasyon, ekonomideki durgunluk eğilimi gibi genel sebepler sektörümüzün 2018 yılında zorlanmasına sebep oldu. İklimlendirme sektörümüzü kısaca değerlendirirsek; Türkiye bugün Avrupa'nın ve Afrika'nın üretim merkezi haline gelmiştir. Türkiye, sektörün tüm ürünlerini üretebilmektedir, altyapımız, teknolojimiz buna uygun-



dur. Yapılan ar-ge ve ür-ge çalışmaları ile gün geçtikçe teknoloji üretim merkezi haline gelmekteyiz. Ülkemiz bugün dünyanın her yerine ısıtma sistem ve elemanları, soğutma sistem ve elemanları, havalandırma-klima sistem ve elemanları, tesisat sistem ve elemanlarını kapsayan yüzlerce çeşit ürünü üretip ihraç etmektedir. Üretimiyle, istihdamıyla, ihracatıyla, sağladığı katma değerle şehrimiz ve ülkemiz için son derece önemli olan iklimlendirme sektörümüzün acilen sorunlarını tespit ederek ortak akılda çözüm önerileri geliştirmek mecburiyetindeyiz. Kurlarda nispi istikrarın sağlanması, enflasyon ve faizlerde gerileme eğilimine girilmesi, dış ticaret açığı ile cari açığın azalması olumlu gelişmeler olarak görülmektedir. Fakat; kabul etmeliyiz ki 2019 da ekonomimiz için kolay bir yıl olmayacak” dedi. “Bu dönemde ekonomi yönetiminden



taleplerimizde olumlu gelişmeler kaydettik. Hükümet iş dünyasının talepleri ile ekonomide destekleyici önlemler almaya devam etmektedir” şeklinde sözlerine devam eden Öztürk reel sektöre yönelik uygulanan destek ve tedbirler hakkında bilgi verdi.

48. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Göncü “Komitemiz üyelerimizin sektörleri ile ilgili sorunlarını tespit etmekte ve çözüm üretme noktasında çalışmak-

tadır. Bugünkü istişare toplantımız ile üyelerimizden bire bir sorunlarını dinleme fırsatı bulacağız. Tüm üyelerimizin sorunlarını paylaşması için son derece verimli bulduğumuz istişare toplantılarını düzenlemeleri dolayısıyla Oda yönetimine komitelerimiz adına teşekkür ederim” dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.





SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası toplantısına katıldı. TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirilen şuraya; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Züm-



rüt Selçuk, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile diğer bakanlıkların bakan yardımcıları katıl-

dı. 61 sektör meclisinin temsilcilerinin söz alarak, sektör sorunlarını ve çözüm önerilerini sunduğu Şuraya tüm Türkiye'den bine yakın iş insanı katıldı.



PORTEKİZ BÜYÜKELÇİSİ ZİYARETİ

Portekiz'in Ankara Büyükelçisi Paula Leal Da Silva Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konya ekonomisini konuştuğu ziyarette Başkan Öztürk, Portekiz'le yetersiz olan ikili ilişkileri artırmak için işbirliği çağrısında bulunarak, Portekizli iş adamlarını ve yatırımcıları Konya'ya davet etti.



TÜRKİYE'DEKİ AZERBAYCANLI İŞADAMLARI BİRLİĞİ (TAİB) ZİYARETİ



Türkiye'deki Azerbaycanlı İş Adamları Birliği (TAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehdi Nağıyev ve beraberindeki TAİB yönetiminden heyet ile Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya gelen TAİB yönetimi, Konyalı ve Azeri iş adamlarının işbirliği için görüş alışverişinde bulundular.



GIDA PERAKENDECİLİĞİ İSTİŞARE TOPLANTISI TOBB'DA YAPILDI

Gıda Perakendeciliği İstişare Toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adnan Yankın, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saraçöz, TOBB Genel Sekreter Yardımcıları Cengiz Delibaş ile Sarp Kalkan ve Gıda Perakendecileri temsilcilerinin katılımıyla TOBB ev sahipliğinde yapıldı.



BİRLİK VAKFI PROGRAMI

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Birlik Vakfı Konya Şubesi'nin "Her Cumartesi Birlikteyiz" konferanslarına konuk oldu. Vakıf yönetimi ve üyeleriyle bir araya gelen Başkan Öztürk, Konya ekonomisi ile ilgili bilgi paylaşımında bulundu.



BİL-SEM TECRÜBE PAYLAŞIMI PROGRAMI



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Yüksel Bahadır Alaylı Bilim ve Sanat Merkezi'nin düzenlemiş olduğu programda üstün zekalı ve özel yetenekli öğrencilerle bir araya geldi. Öztürk, öğrencilerle tecrübe paylaşımında bulundu.



KONYA'DA İHRACAT ARTTI, İTHALAT AZALDI



TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU KONYA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ, DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİNDEN "KONYA İLİ DIŞ TİCARETİ, 2019 OCAK" BÜLTENİNİ YAYINLADI. 2019 OCAK AYI GEÇİCİ SONUÇLARINA GÖRE; KONYA'DA İHRACAT %27,9 ARTTI, İTHALAT %46,3 AZALDI.

2019 Ocak ayı itibarıyla Konya'da 170,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. İhracat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (133,6 milyon dolar) %27,9 artış gösterdi. 2019 Ocak ayı itibarıyla Konya'da 56,5 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. İthalat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (105,1 milyon dolar) %46,3 düşüş gösterdi. Ülkemizde ise ihracat 2019 yılı Ocak ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %5,9 artarak 13 milyar 170 milyon dolar, ithalat %27,2 azalarak 15 milyar 673 milyon dolar olarak gerçekleşti.

EN FAZLA İHRACAT İRAK'A GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya'da 2019 Ocak ayında en fazla ihracat 26,3 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 11,1 milyon dolar ile İtalya ve 11 milyon dolar ile Almanya izlemektedir. 2018 Ocak ayında ise en fazla ihracat 17,7 milyon dolar ile yine Irak'a yapılmıştı.

Türkiye'de ise; Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Ocak ayında 1 milyar 289 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 937 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 783 milyon dolar ile İtalya takip etti.

EN FAZLA ÇİN'DEN MAL ALDIK

2019 Ocak ayında en fazla ithalat 10,6 milyon dolar ile Çin'den gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 8,1 milyon dolar ile Rusya Federasyonu ve 4,9 milyon dolar ile Almanya izledi. 2018 Ocak ayında ise en fazla ithalat 17,7 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'ndan yapılmıştı.

Türkiye'de ise; ithalatta Rusya 1 milyar 709 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 462 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 199 milyon dolar ile Almanya takip etti.

İHRACATTA EN BÜYÜK PAY TAŞIT PARÇALARI VE AKSESUARLARI OLDU

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; 2019 Ocak ayında Konya'da yapılan ihracat içeri-

sinde en büyük pay 18,5 milyon dolar değeri ile Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarlarına ait oldu. Bu değeri 18,1 milyon dolar ile Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi ile 11 milyon dolar ile Fırın ürünleri izledi. 2018 Ocak ayında ise ihracat içerisindeki paylara bakıldığında 20,5 milyon dolarlık değeri ile yine Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları ilk sırada gelmekteydi.

EN ÇOK TAHİL ALDIK

2019 Ocak ayında Konya'da yapılan ithalat içerisindeki paylara bakıldığında 8,7 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler ilk sırada yer aldı. Bu değeri 4,87 milyon dolar ile Ana kimyasal maddeler (kimyasal gübre ve azotlu bileşikler hariç), 4,86 milyon dolar ile Takım tezgahları izledi. 2018 Ocak ayında yapılan ithalat içerisinde en büyük pay 33,4 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünlere ait olmuştur.



MAHİR ELLER, KONYA'DA NİTELİKLİ İŞGÜCÜ DESTEĞİ SAĞLAYACAK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırmaları Vakfı (TEPAV) ortaklığında Konya Ticaret Odası (KTO) işbirliğinde Konya'nın da aralarında bulunduğu 12 ilde yürütülen "Mahir Eller Projesi" ile 30 bin kişiye ulaşılacak.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen 15 Milyon Avro bütçeli "Mahir Eller Projesi" ile 30 bin kişinin mesleki becerisi belirlenecek, 15 bin kişinin mesleki yetkinliği belgelendirilecek ve 3 bin kişiye istihdam sağlanacak.

Mahir Eller Projesi Konya Bilgilendirme Toplantısı'nın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı, "Projeye katılanlar hem daha kolay iş bulabilecek hem de şirketlerimize ve ülkemize katkı sağlayacaklar. Projede gönüllü işveren olmak isteyen firmalarımız da kazanacak. Konyalı firmalarımızı, 'birlikte yaşamak ve birlikte çalışmak için' gönüllü işveren olmaya davet ediyorum. Hükümetimiz, burada da yanımızda olduğunu gösterdi. 3 bin kişinin istihdam edileceği proje kapsamında, ilk kez is-



tihdam edilecek Suriyeli çalışanlar için firmalarımıza teşvik verilecek. Çalışma izni ücretleri ve yeni istihdam ettiği kişinin toplam maliyetinin yüzde 10'u, proje süresince 6 ay boyunca karşılanacak. Ayrıca firmalarımız mevcut çalışanlarının mesleki yeterliliklerini, proje kapsamında ücretsiz olarak belgelendirme imkânına sahip olacak. Dolayısıyla proje tamamlandığında, şirketlerimiz de daha kaliteli insanlarla çalışma fırsatı bulacaklar. Geçici koruma altındaki Suriyelilerle birlikte vatandaşlarımız da bu projeden faydalanabilecek. İstihdam

edilecek her 100 kişiden 35'inin vatandaşlarımızdan oluşması hedeflendi. Projeye Konya ve tüm Türkiye'nin kazançlı çıkacağına inanıyoruz" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, basın toplantısına video-konferans ile katıldı. Hisarcıklıoğlu, "Mahir Eller Projesi ile mesleğinde usta olanlara, işinin erbabı olanlara bunu kanıtlama, tes-cilleme imkânı sunuyoruz" dedi.

Projenin Yerel Oda Koordinatörü Erden Sunar, Mahir Eller Projesinin detaylarını katılımcılarla paylaştı. Sunar, "İki sene sürecek olan Mahir Eller Projesi; Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin ve Şanlıurfa illerini kapsıyor. Proje kapsamında söz konusu 12 ilde 30 bin kişinin mesleki becerisi belirlenecek, 15 bin kişinin mesleki yetkinliği belgelendirilecek ve 3 bin kişiye istihdam sağlanacak" diye konuştu.

Toplantıda Konya Ticaret Odası Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü Uzmanı Ahmet Çelik, "Ekonomik Panorama" başlıklı bir sunum gerçekleştirerek Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi.



KONYA TARIM FUARI KAPILARINI AÇIYOR

Konya ülkenin önemli bir tarım merkezi olduğundan sanayideki makineleşme çabalarında önceliği tarıma dayalı sanayi oluşturmuştur. Konya'da tarımdan elde edilen gelirin sanayiye yönlendirilmesi bölge tarım ürünlerini ilde değerlendirme çabaları, tarım kesiminin ihtiyaç duyduğu alet ve makinelerin ilde karşılanmaya çalışılması, tarım makineleri, değirmen makineleri, gıda ve diğer sanayi kollarının gelişmesine neden olmuştur.

Tarım makinelerine duyulan yoğun talep üzerine bu yöndeki ihtiyacı yerli imalatla karşılamak amacıyla 1960'lı yıllardan itibaren Türkiye'de ilk defa tarım makineleri imalatı Konya'da başlamıştır.

Konya makine sanayinin hayata geçmesinde, bölgenin tarım ve tarıma dayalı imalat sanayinin ihtiyacı olan makine ve ekipmanların önemi büyüktür. Un ve irmik imalatına yönelik "gıda, içecek ve tütün işleme makineleri imalatı" başlığında "değirmencilik makineleri üretimi" buna bölgedeki en tipik örnektir.

Bugün Konya, Türkiye'de tarım makineleri açısından, ülkenin önemli merkezlerinden bir tanesidir. Özellikle il-



deki tarım alanlarının genişliği, toprak işleme alet ve makinalarına olan ihtiyacı artırmıştır. Dolayısıyla tarım makinaları sektörü, Konya'da gelişmiş sanayi alanlarından bir tanesini oluşturmaktadır. Konya sektörde ihtiyaç duyulan hammadde, yarı mamul ve mamullerin tedarik edilmesi açısından elverişli bir il olup üretim için yeterli alt yapıya sahiptir.

Konya Tarım Makineleri sektöründe Türkiye pazarının yaklaşık olarak

%65'ine hâkim konumdadır. Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odasına kayıtlı her nevi tarım makinaları ve aksamları imal eden firma sayısı ise 400'ün üzerindedir. Sektörde istihdam edilen personel sayısının ise yaklaşık olarak 8.500 civarındadır. Konya, Türkiye'de en çok traktör bulunan ikinci ildir.

Tarım Makinaları Sektöründe, Konya, traktörlerde kullanılan parçaların

%90'ını ve tarım makinalarında kullanılan parçaların %100'ünü üretmektedir. Konya bu sektörde Türkiye pazarının %65'ine sahiptir. Türkiye tarım makineleri ve aletleri ihracatının %45'ini Konya gerçekleştirmektedir.

Son 16 yılda tarım ve tarımsal mekanizasyon sektörünün Konya'da daha hızlı gelişmesinde Konya'da düzenlenen Tarım fuarının da büyük katkısı olmuştur.

17. Konya Tarım Fuarımızı 19 - 23 Mart 2019 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştireceğiz. Konya Tarım Fuarı, Türkiye'nin en büyük, Avrupa ve Asya'nın üçüncü en büyük tarım fuarıdır. 2018'de düzenlediğimiz 16. Konya Tarım Fuarımızı tamamı dolu 6 holümüze ilave olarak fuaye alanımızda açılan stantlarımızla 66.000 m² kapalı, 20.000 m² açık olmak üzere toplam 86.000 m² alanda gerçekleştirmiştik. 20 ülkeden, 427 firmanın 1281 marka ile katıldığı fuarımızı 97 farklı ülkeden ve Türki-

ye'den 307.919 kişi ziyaret etmişti. Katılımcı firma ve ziyaretçi açısından bir dünya markası olan Konya Tarım Fuarı'nda bu sene ziyaretçi hedefimiz 350 bin rakamını aşmaktır. Bu da yaklaşık yüzde 20 oranında bir büyümeye işaret etmektedir.

Katılımcı firma ve ziyaretçi sayısı ile Konya'nın yıl içindeki en büyük etkinliği olan Tarım Fuarı'nın Konya ekonomisine katkısı 40 milyon TL'dir. Fuarımız şehrimizin en önemli sektörü olan tarım ve tarım mekanizasyonu sektörümüzün daha da büyümesini dünyaya açılmasını sağlamaktadır. Bununla birlikte; Fuar sayesinde katılımcı firmalar ile birlikte Konya'da hizmetler sektörünü de büyük bir canlılık gelmektedir. Gelecek hedefimiz ise 500 bin ziyaretçi rakamına ulaşarak Türkiye'deki en büyük ilk üç fuar arasına girmektir. Düzenleyici tüm kuruluşlarımızla birlikte bu hedefe en kısa sürede ulaşacağımıza inancımız tamdır.





KTO'DA "MALEZYA PAZARINDA TİCARİ FIRSATLAR" PANELİ

Mevlana Kalkınma Ajansı, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası işbirliği ile TR 52 Karaman-Konya Bölgesi'nin dış ticaret ortamının iyileştirilmesi, bölgede yer alan işletmelerin ulusal ve küresel düzeyde daha rekabetçi hale getirilmesi ve Konya iş dünyasının Malezya pazarındaki ticari fırsatlar hakkında bilgilendirilmesi amacıyla "Malezya Pazarında Ticari Fırsatlar" konulu bir panel düzenledi.

Moderatörlüğünü Selçuk Üniversitesi Akören Ali Rıza Ercan Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret Bölümü Öğretim Görevlisi Dr. Burak Ceran'ın yaptığı panelde, Ticaret Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı Dairesinden Ticaret Başmüfettişi Esat Durak, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğünden Şube Müdür V. Gülay Babadoğan Tarakçıoğlu ve bölgeyle yakın ticari ilişkileri olan Dokunuş Tekstil Firması Sahibi Ahmet Enes Üzülmaz panelist olarak yer aldı. Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen panelin açılışında katılımcılara Malezya pazarı ile bilgilendirmelerde bulunan Mevlana Kalkınma Ajansı Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü İsmail Ünver "Ajans olarak, bölgemizin dış ticaret ortamının iyileştirilmesi ve bölgede yer alan işletmelerin ulusal ve küresel düzeyde daha rekabetçi hale getirilmesi amacıyla daha önce Rusya, Kuzey Afrika, İran, Polonya, Tayvan, Latin Amerika, Katar ve Endonezya gibi ülkelerdeki pazar fırsatlarını konunun bizzat mutfağında yer alan uzman isimlerle değerlendirmiştiğimiz. Bugün de Malezya'daki ticari fırsatlar hakkında bizleri ayrıntılı olarak bilgilendirecek uzman isimlerle bir aradayız. Panelistle-

rimiz arasında yer alan ve Malezya ile yakın ticari ilişkileri bulunan firmanın bizlerle tecrübelerini paylaşacak olması da bu pazarda yaşanan sorunların ve fırsatların birinci ağızdan dile getirilmesi bakımından önem arz etmektedir. 2018 yılı sonu verileri ışığında şehrimizle Malezya arasındaki ekonomik verilere baktığımızda Konya'da 50 ülkeden, 340 adet yabancı sermayeli firma mevcutken baskın sermayesi Malezya olan firmanın bulunmadığını görüyoruz. Konya'nın toplam ihracatı 1,8 Milyar Dolar iken Malezya'ya olan ihracat 3 Milyon Dolar'dır. Bu rakamla Malezya toplam ihracatımızın binde 17'sini oluşturmaktadır ve ihracatımızda 86. sırada yer almaktadır. Konya'nın toplam ithalatı 908 Milyon Dolar iken Malezya'dan yapılan ithalat 13,9 Milyon Dolar'dır. Bu rakamla Malezya toplam ithalatımızın %1,5'ini oluşturmaktadır ve en fazla ithalat yapılan 17. ülke konumunda bulunmaktadır. Şehrimizin Malezya ile olan dış ticaret açığı 10,8 Milyon Dolar'dır. Bu verilerin arzu edilen düzeyde olmadığını ve bu pazardaki payımızın artırılması gerektiğini belirterek, panelin hayırlara vesile olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı.

Açılış konuşmasının ardından kürsüye gelen Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğünden Şube Müdür V. Gülay Babadoğan Tarakçıoğlu, katılımcılara yönelik olarak yapmış olduğu sunum eşliğinde Ur-Ge desteği, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, yurtdışı ve yurtiçi fuar desteği, marka – Turquality desteği hakkında ayrıntılı bilgiler verdi. Akabinde, daha önce uzun yıllar Malezya Ticaret Müşavirliği yapan Ticaret Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı Dairesinden Ticaret Başmüfettişi Esat Durak da katılımcılara Malezya pazarı hakkında ayrıntılı bilgiler aktararak çok geniş yelpazede üretim yapma özelliğine sahip olan Konya'nın bu pazarı çok rahatlıkla zorlayabileceğini ve daha fazla pay alabileceğini söyledi. Tekstil firması Sahibi Ahmet Enes Üzülmaz ise firma olarak Malezya pazarına nasıl girdiklerini, ihracatlarını nasıl artırdıklarını ve Malezya pazarında yaşadıkları tecrübeleri katılımcılarla paylaşarak, bu pazara yönelik çalışma yürütmek isteyen firmalara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti. Panel katılımcılardan gelen soruların panelistler tarafından cevaplandırılmasıyla son buldu.



KTO'DA “MALİ MEVZUATLARIN İŞ DÜNYASINA ETKİLERİ” SEMİNERİ

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) iş birliği ile düzenlenen “Mali Mevzuatların İş Dünyasına Etkileri” konulu seminer KTO Meclis Salonu’nda gerçekleştirildi.

Seminere KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Üstün Dikeç ve Ankara Yeminli Müşavirler Odası Disiplin Kurulu Üyesi İsmail Kökbulut konuşmacı olarak katıldı.

Matrah artırımları ve diğer bilanço düzeltmeleri; KDV indirimlerinin şirket vergi planlamalarına etkileri, Vergi planlamaları, Vergi incelemelerine genel bakış ve işletmelerine etkileri, vergi avantajı sağlayan iş ve işlemler, şirket türlerinin avantaj ve dezavantajları, dönem sonu işlemlerin önemi, öz kaynak ve nakdi sermaye avantajı, gayrimenkullerin vergilendirilmesindeki belirsizlikler, grup şirketlerin durumu, şirket birleşmeleri ve bölünmeleri, Sahte belgeye karşı alınacak tedbirler gibi konular ele alındı.

Sabit kıymet alımlarının yıl sonunda yapmanın avantajlı olabileceğini ifade eden Ankara Yeminli Müşavirler Odası



Disiplin Kurulu Üyesi İsmail Kökbulut, “Yıl sonuna kadar yapacağımız alımlar sonucunda aktife aldığımız demirbaş ve sabit kıymetler üzerinden yıllık amortisman ayırmak suretiyle verginizi azaltabilirsiniz. Hatta aldığımız sabit kıymetlere hızlandırılmış amortisman yöntemini uygularsanız daha da avantajlı durum ortaya çıkar. Böylece sabit kıymet için ayırdığımız finansal kaynağı yıl boyunca başka seçenekler için kullanabilirsiniz. Ayrıca yatırım teşvik belgesi ile indirimli kurumlar vergisi ve KDV istisnasından yararlanabilirsiniz. Yatırım teşvik belgesi kapsamındaki yatırımlardan elde edilen kazançlara ilgili teşvik belgesinde yer alan yatırıma katkı ve vergi indirim oranları dikkate alınarak indirimli kurumlar vergisi uygulanabi-

li” şeklinde konuştu.

Grup şirketlerinde adet faizinin uygulanması gerektiğinin altını çizen Kökbulut, “Grup şirketlerinde ticari olmayan borçlar için kaynak kullandıran şirket, adet hesabı ile faiz işletmeli ve KDV hesaplamalıdır. Kaynak kullanan şirket de finansman gideri olarak faizi kaydetmeli ve KDV’yi indirim konusu yapmalıdır. Söz konusu para kullandırma işlemlerinin herhangi bir faiz ve KDV hesaplanmaksızın yapılması durumunda, vergi incelemesi sırasında vergi tarhiyatı, gecikme faizi ve ceza kesilmesi ile karşı karşıya kalması söz konusudur” şeklinde konuştu.

Seminerin sonunda Prof. Dr. Üstün Dikeç ve İsmail Kökbulut katılımcıların sorularını cevapladı.

TOBB KONYA İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU VE KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU SEÇİMLERİ KTO'DA YAPILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) koordinasyonunda, TOBB’a bağlı Oda ve Borsalarda, TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ve TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu icra komitesi üyelerini belirlemek için seçim yapıldı. Türkiye’de girişimciliğin özendirilmesi ve girişimcilik kültürünün gelişmesine öncülük etmek amacıyla Odalar ve Borsalar bünyesinde faaliyetlerini yürüten, Türkiye’nin en büyük girişimci ağı TOBB İl Kadın ve Genç İcra Komitesi seçimleri Konya merkez ve ilçelerinde gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Genç Girişimciler Kurulunun da seçim heyecanı yaşandı. Gerçekleşen seçimlerin ardından Mehmet Emin Gürbüz, Abidin Özkul, Emre Babayiğit, Ali Çiftci, Faruk



Argun, Mehmet Ali Uzun, Nuri Serkan Topal, Murat Özgüven, Kürşad Tekoluk, Ali Rıza Sarıbaş, Mehmet Serdar Yaylacı ve Hasan Basri Alım seçildi. Konya Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu seçimi ise yoğun katılım ile iki liste halinde girildi. Yapılan seçimlerin sonucunda Hatice Tulukcu Erkan, Nilüfer Cengiz, Mürüvvet Dursun, Nuran Zehra Akyü-



rek, Şerife Yıldırım, Zeynep Demirpolat, Fatma Akar, Selman Konuk, Fatma Arslan, Nuran Koyuncu, Habibe Ülker Evren, Fatma Boyacı Kadın Girişimciler Kuruluna seçildi. TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ve TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu Konya’da genç ve kadın girişimciliğinin geliştirilmesi amacı ile faaliyetlerini sürdürecektir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

57. MESLEK KOMİTESİ (PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)



ALİ RIZA PETROL



ATA PETROL



AVCAN PETROL



DURANLAR PETROL



KAĞNİBELİ PETROL



SEL PET PETROL



ÜN PET PETROL

64. MESLEK KOMİTESİ (YİYECEK VE İÇECEK HİZMETLERİ) ÜYE ZİYARETİ



SEYİT ALİ OYMAK-ALİYE TEYZE KAFE



ŞİBLE GIDA

3. MESLEK KOMİTESİ (UNLU MAMÜLLER İMALATI, TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



ANADOLU ÇİÇEKÇİLİK



ARZUM ÇİÇEKÇİLİK



KIRAZ ÇİÇEKÇİLİK



S.S. FLORA ÇİÇEKÇİLİK KOOP.

37. MESLEK KOMİTESİ (HİZMETE YÖNELİK MAKİNE VE TAKIM TEZGAHLARI İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



ACAR KARDEŞLER



HANMAK MAKİNA



KULAKSIZ AYAKKABI MAKİNA



MİKRON HİDROLİK MAKİNA



MEB VE TOBB 81 İLDE 81 MESLEK LİSESİNDE İŞBİRLİĞİ YAPACAK

Mesleki eğitim ile reel sektörü, birbirine entegre edecek proje için adım atıldı. Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un katılımıyla düzenlenen törende imzalandı. Hisarcıklıoğlu protokolü, 'hem eğitim sistemi hem de iş dünyamız için tarihi bir gün' olarak değerlendirirken, "Yıllardır dile getirdiğimiz ama bir türlü hayat geçiremediğimiz bir adım atıyoruz. Mesleki eğitim ile reel sektörü, birbirine entegre ediyoruz" dedi.

Bu vizyoner adımın atılmasında, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un katkılarının önemli olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "İş dünyasından gelen bir Bakanın farkını ve ezberleri nasıl bozduğunu gördük. Böyle hayırlı bir işe öncü olduğu için kendisini hep birlikte tebrik etmek, alkışlamak istiyorum" diye konuştu.

Yıllardır firmaların çalıştıracak nitelikli eleman bulamadığından şikayet ettiklerini belirten TOBB Başkanı şunları söyledi: "Memleketin her yerinde kahvehanelerde gençler işsiz bir şekilde oturuyor. Niye, çünkü okullarda verdiğimiz eğitim, dışarda işe yaramıyor. Dışarda talep gören nitelikler, okullarda öğretilmiyor. Bu asimetrik yapıyı değiştirmek zorundaydık. Yurtdışına baktık. Avrupa'da genç işsizliğin en düşük olduğu ülke, yüzde 6 ile Almanya. Niye, çünkü mesleki eğitim ile reel sektörü, Odalar vasıtasıyla birbirine entegre etmişler. Genç nüfusumuz var diye övünüyoruz. Ama aslında bu potansiyelimizi kullanamıyoruz. Mesleksiz olduğu için birçok gencimiz işsiz kalıyor. Bu aslında gelecek açısından da büyük bir risk. İşte Türk iş dünyası, Odalarımız ve Borsalarımız vasıtasıyla elini taşın altına koyuyor. Milli Eğitim Bakanımızın

cesur ve kararlı politikası sayesinde Türkiye'de bir ilk başlıyor. Piyasada talep gören niteliklere göre hazırlanan, yeni ve dinamik bir mesleki eğitim modeline geçiyoruz. Bu kapsamda 81 İl'de 81 meslek lisesi, protokol kapsamına alınıyor. Odalarımız ve Borsalarımız vasıtasıyla buralardaki mesleki eğitimin dinamik, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmasını sağlayacağız. Bu okullarda atölyeler ve laboratuvarlar kuracağız, mevcut olanları yenileyeceğiz. AR-GE ve Beceri Tasarım Atölyelerini faaliyete geçireceğiz. Eğitim içeriklerini TOBB ETÜ desteğiyle hazırlayacağız."

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk da "Ekonomimizin itici gücü olarak TOBB'un varlığı ve bu birlikle bizim işbirliğimiz son derece hayati bir önem taşıyor. Bu önemi ekonomi ve eğitim arasındaki ilişkiyle doğrudan doğruya ifade ediyoruz. Çünkü eğer ekonomide bir orta gelir tuzağından söz ediliyorsa bu aslında orta eğitim tuzağıdır. Yani eğitimimiz iyileşirse ekonomimiz iyileşecek mesajı bize verilir. Bu bağlamda böyle bir adım atıyor olmanın mutluluğu içerisindeyiz. Burada asolan mesleki ve teknik eğitimdeki bakış açısındaki dönüşümdür kanaatimce. Bu dönüşüm çerçevesinde mesleki ve teknik eğitimin ders çizelgeleri, öğretmen eğitimleri, buralardaki iş ve işlemlerin yürütülmesi, üretim bazlı bir öğretime geçilmesi bunların hepsi mesleki eğitimde paradigmanın dönüştüğünü değiştirdiğini değiştireceğini gösteriyor. Bu bizim MEB bünyesinde aldığımız kararlarla değil, oda temsilcilerimizin gayretleriyle milli eğitim müdürlüklerimizin okul müdürlerimizin gayretleri belli bir noktaya taşınacak bir husustur. Bundan dolayı da bu gayretleri esirgmeden muhakkak suretle bu desteklerimizi ortaya koymak zorundayız" ifadelerini kullandı.

2023 hedefleri doğrultusunda eğitim

camiası olarak üzerlerine düşeni yerine getirmeye çalıştıklarını kaydeden Selçuk, şöyle konuştu: "Tabi ki iş dünyasından da beklentilerimiz var. Onlar da bu protokol çerçevesinde gereken desteği vermekle ilgili büyük bir tekellüf altına girdiler. Bunun için bütün iş dünyası temsilcilerine teşekkür ediyorum. Çünkü artık mazeretimiz kalmadı bence. Bazı sorunlar beklentiler vardı hepsi oldu. Basit bir istatistik vereyim. Almanya'da mesleki teknik okulların yüzde 80'i özel sektörün desteklediği okullardır. Bizde bu oran yüzde 4 civarında. Bütün bunları tartışırken daha sağlıklı istatistiklerle daha sağlıklı bakış açısıyla ele almamızda yarar var. Bütün bu 81 ilde yaptığımız çalışmaların bir başlangıç olduğunu düşünüyorum. Bu çalışmanın hele hele diğer mesleki teknik okullarımızı etkilemesini ve yaklaşık 130 bin civarındaki mesleki teknik okullardaki öğretmenimizin de bu bağlamda yetişmesi onların bu projelerin geliştirilmesi konusunda ilerletilmesine de hizmet edeceğini düşünüyorum. TOBB ve TOBB ETÜ ile beraber bu işin birlikte yapılıyor olması yani yükseköğretim ayağının da olması ortaöğretimle yükseköğretim arasındaki bağlantının ne kadar mühim olduğunu da gösteriyor. TOBB-ETÜ varlığı, bunun ortaöğretim seviyesinde yansıtılması bakımından önem taşıyor. Bütün bunları sürdürürken mesleki ve teknik eğitimde yeni bir dönem başladığını, bunun sektörle iç içe olduğunu, buna bağlı olarak okullarımızdaki üretimin bir öğrenme yöntemi olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Yıllardır üzerinde çalışılan bir konu bu uzun yıllardır hayal edilen bir çalışmanın bugün gerçekleştiriliyor olması beni çok mutlu etti emeği geçen herkese teşekkür ediyorum."

Kaynak: <https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Detay.php?rid=24319&lst=Manset-Listesi>

KTO KARATAY, KPSS ÖN LİSANSTA BÖLGE BİRİNCİSİ

"2018-KPSS ÖN LİSANS DEĞERLENDİRME RAPORU"NA GÖRE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ, KOP BÖLGESİNDE BULUNAN 12 ÜNİVERSİTE İÇERİSİNDE İLK SIRADA YER ALARAK BÖLGEDEKİ BAŞARISINI BİZ KEZ DAHA KANITLADI. TÜRKİYE GENELİ DEĞERLENDİRMEDE İSE 10. SIRADA YER ALARAK BİLİMSEL ARAŞTIRMA, AKADEMİK BAŞARI VE EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİNDEKİ İDDİASINI KPSS BAŞARISI İLE DE GÖSTERMİŞ OLDU.



Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) "2018-KPSS Ön Lisans Değerlendirme Raporunu" yayımladı. KTO Karatay Üniversitesi 4 Kasım 2018 tarihinde 95 sınav merkezinde uygulanan ve toplamda 749.396 adayın girdiği KPSS Ön Lisans'ta hem Türkiye genelinde hem de KOP Bölgesinde bulunan üniversiteler arasında başarısı ile öne çıktı.

KTO KARATAY KOP BÖLGESİ'NDE 1. SIRADA

KTO Karatay Üniversitesi öğrencileri, Konya Ovası Projesi (KOP) Bölgesi üniversiteleri arasında 12 üniversite içerisinde ilk sırada yer alarak bölgedeki başarısını biz kez daha kanıtladı.

TÜRKİYE GENELİ DEĞERLENDİRMEDE 10. SIRADA

Toplamda 436 KTO Karataylının katılım sağladığı sınavda KTO Karatay Üniversitesi ayrıca Türkiye geneli değerlendirmede de 10. sırada yer alarak bilimsel araştırma ve eğitim-öğretim faaliyetlerindeki iddiasını KPSS başarısı ile de göstermiş oldu.

BAŞARISINI BİR KEZ DAHA PERÇİNLEDİ

KTO Karataylılar ÖSYM'nin gerçekleştirdiği KPSS Ön Lisans sonuçlarına göre, üniversite bazında yayımlanan başarı listelerinde üniversitenin ismini yukarılara taşımış oldu. KTO Karataylı öğrenciler en yüksek 93,05, ortalamada ise 70,50 puanla bölge ve ülke genelinde üniversite başarısını bir kez daha perçinledi.

Rektör Sade; "Öğrencilerimiz Ülkemi-



zin Hedeflerine Başarıları İle Katkı Sağlayacaktır"

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ise öğrencileri 2018-KPSS Ön Lisans'ta göstermiş oldukları başarılarından dolayı tebrik ederek, gelecek umutlarının gençlikte oldu-

ğunu belirtti. Üniversite olarak bilimsel anlamda her türlü imkânı öğrencilerin hizmetine sunduklarını aktaran Rektör Sade, "Üniversite olarak bilimin ışığında, ülkemiz başta olmak üzere tüm dünyayı aydınlatma idealinde, iş dünyasının nitelikli insan kaynağını karşılamayı hedeflemekteyiz. Temennimiz akademik alanda göz dolduran başarılarınızın yanında atalarımız gibi geleceğe de ışık tutan projeleriniz ve çalışmalarınızla bilge insanlar olmanızdır. Türkiye'nin ve insanlığın size ve birikiminize ihtiyacı var. Sizler bu üniversitede elde ettiğiniz bilgileri daha ileriye taşıyarak ülkemizin hedeflerine katkı sağlayacaksınız. 2018-KPSS Ön Lisans'ta göstermiş oldukları başarılarından ötürü öğrencilerimizi ve emeği geçen akademisyenlerimizi tebrik ederim." diye konuştu.

2018 KPSS ÖN LİSANS DEĞERLENDİRME RAPORU

KTO KARATAYLI ADAY SAYISI



436

KTO Karatay Üniversitesi mezun ve öğrencisi 436 aday sınava girmiştir.

TÜRKİYE



10

Türkiye geneli değerlendirilmede ise KTO Karatay Üniversitesi 10. sırada yer almaktadır. (Sıralamada 7 öğrencinin sınava girdiği üniversiteler dikkate alınmamıştır.)

KOP BÖLGESİ



1

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

KOP Bölgesinde yer alan 12 üniversite arasında istatistiklere göre ilk sırada yer almaktadır.





ISITMA, SOĞUTMA İLE SIHHİ TESİSAT FAALİYETLERİ SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Isıtma, Soğutma ile Sıhhi Tesisat Faaliyetleri sektöründe yaşanan sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin ortaya konması amacıyla, sektördeki temsilcilerin katılımıyla Odamız tarafından 18 Şubat 2019 tarihinde bir istişare toplantısı düzenlenmiştir. Gerek Odamızın ilgili meslek komite üyeleri tarafından dile getirilen gerekse istişare toplantısında sektör temsilcilerinin ifadeleriyle gündeme gelen sorunlar ve bu sorunlara yönelik çözüm önerileri ve tavsiyeler aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

► Şefikcan Caddesinde Bulunan İşletmelerin Park Sorunu

Bu konuda detaylı bir inceleme yapıp, otopark alanı için yan yol ya da cep açılması konusunda yetkili mercilerle görüşme yapılması uygun olacaktır.

► Ticarete Yaşanan Güven Kaybının Önlenmesi

Ekonomideki daralma iş dünyasında ciddi anlamda hissedilir durumdadır. Ticaret çekle, senetle yapılır hale gelmiştir. Ticarete genel anlamda bir güven kaybı olduğu görülmektedir. Bu konunun bir nebze olsun çözümü için ticari alacakların sigortalanması konusu ise gündemde bulunmaktadır. Alacak sigortasıyla alacağımızı garanti altına almış olmakla birlikte, firmalara buradan kredi notu

verildiğinden, sıkıntılı firmalar da belirlenmiş olacak ve ticarete güven tahsis edilmesine katkı sağlayacaktır.

► Uluslararası Lobcilik Faaliyetlerinin Artırılması

Bu konuda yurt dışınca ticaret ofislerinin açılması ve depolamanın da yapılabileceği yerlerin belirlenmesi hususundan çalışmalar devam etmektedir. İhracatçının gönderdiği malın PTT üzerinden tesliminin sağlanması ve depolama faa-

liyetleri için ciddi bir çalışma mevcuttur. Ayrıca yurt dışında ticaret merkezlerinin kurulabilmesiyle alakalı çeşitli kurumlara yetki verilmiştir. Bu hususta da çalışmalar devam etmektedir.

► Üst Sınıf Mekanik Tesisatçı Grubunun Oluşturulması

Geldiğimiz noktada, Konya'da yapılan büyük projelerden bile iş alamaz durumda olduğumuz görülmektedir. Sektör içerisinde bir grup oluşturup birlikte çalış-



mak ve büyük işlere talip olmak isteyen firmalarımız olursa; satın almasından yurt dışı iş çözümlerine kadar her türlü imkan ve kolaylık için kendilerine destek olunacaktır.

➔ Enerya ile Doğalgaz Alım Süreci Konusunda Yaşanan Sıkıntılar

Enerya ile yapılan çalışmalarda doğal gaz verilme süresinin çok uzun olduğu görülmektedir. Ayrıca evrak süreciyle ilgili de birtakım sıkıntılar mevcuttur. Enerya tarafından doğalgaz çalışması yapılacak yerlerin yayınlanması faydalı olacaktır. Gerekli görüşmeler yapıp, sorunların çözümüne yönelik olarak çalışılacaktır.

➔ Ticarete Güveni Zedeleyen Firmaların Tespit Edilmesi ve Yaptırım Uygulanması

Ticarete güveni zedeleyen ve borcuna sadık olmayan firmaların tespit edilip yayınlanması, gerekirse ticaretten men edilmesi gibi bir durum söz konusu olabilmelidir. Ancak bu konunun çözümü noktasında uzun süreli çalışmaların yapılması ve ciddi şekilde tartışılması gerekmektedir.

➔ Çek Kanunuyla Alakalı Yaşanan Sıkıntılar

Çek konusuyla alakalı kötü-iyi niyetli ayırımının yapılabilmesi gerekmektedir. Bir takım finans kuruluşlarının çek mevzuatında değişikliğe gidileceği ile alakalı söylemleri gerçeği yansıtmamaktadır. Bu kapsamda bakıldığında, mağduriyetlerin giderilmesi için mükellefin korunacağı bir çalışmanın yapılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

➔ KDV Oranında İndirim Talebi

Belirli alanlarda KDV'nin düşürülmesine yönelik talep oldukça fazla olmakla birlikte bu konu devletin belki de hiç taviz vermediği noktalardan biridir. Şu an yeni KDV yasası görüşülmekte ve çalış-



malar yapılmaktadır.

➔ Çumra Organize Sanayi Bölgesi Konusunda Yaşanan Sıkıntılar

Bu konuda çoğunluğun faydalanabileceği şekilde TOKİ ile ortak çalışma yapılması ya da kooperatif vb. oluşumuna gidilmesi problemin çözülmesine yardımcı olabilecektir.

➔ Taşeronlarla İlgili Çalışmalar

Taşerona yapılan ödemeler konusunda daha az vergi uygulanması faydalı olacaktır. Böyle olmadığı için artan vergi yükü, tapu kaydına kadar silsile şeklinde devam etmektedir. Taşerona yapılan ödemelerin; basit vergi usulüne tabi olması ve limitlendirilerek gider makbuzu kesilmesi yoluyla yapılması faydalı olabilecektir. Böylece inşaat sektöründe gerçek değerler ve rakamlar ortaya çıkabilecektir. Bu konu özelinde tekrar çalışma yapılması gerekmektedir.

➔ Konkordato Süreciyle Alakalı Yaşanan Sıkıntılar

Konkordato sürecinde, sadece konkordato ilan eden firmanın korunması hususu ciddi sıkıntılar doğurmaktadır. Konkordato ilan eden firmalardan alacaklı olan-

lar (cirantacılar) direkt olarak mağdur olmakta, herhangi bir güvenceye sahip olmamaktadır. Bu konuda gerekli görüşmeler yapılmakta olup konunun tekrar gündeme gelmesine ilişkin çalışmalar yürütülmektedir.

➔ Barter Sisteminden Kaynaklı Yaşanan Sıkıntılar

Barter sistemi, sektörü ancak belirli bir noktaya kadar taşıyabilmektedir. Bunun bir sonucu olarak sektörün büyümesi sınırlı kalmaktadır. İşleri zorlaştırmamak ve sektörün ilerlemesini kolaylaştırmak için barter sisteminden vazgeçilmesi ya da en az seviyeye indirilmesi gerekmektedir.

➔ Hammadde Fiyatlarındaki Değişimin Önümüzdeki Günlerde Nasıl Olması Öngörülmüyor?

Hammadde fiyatları ile ilgili problem küresel düzeyde gerçekleşmektedir. Brezilya'da yaşanan sıkıntılar sebebiyle çelik cevherine ulaşım zorlaştığından fiyatlarda artış olduğu görülmektedir. Bu konuda dünya pazarlarını takip etmek faydalı olacaktır.

➔ Ortak Pos Cihazı Oluşturulması Talebi

İş dünyasının ticari hayatını kolaylaştırmak için tüm banka kartlarıyla uyumlu olarak çalışabilen bir sistemin oluşturulması faydalı olacaktır. Bu hususta gerekli çalışmalar yapılacaktır.

➔ Yerel Seçimler Sonrasındaki Sürece İlişkin Endişeler

Ülkemizde yaşanan ekonomik darboğazın olumsuz etkilerinin, yerel seçimlerden sonra esnafa yönelik yoğun bir şekilde Maliye ve SGK denetimleriyle birlikte artacağı yönünde negatif bir algı bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin olarak, esnafa kolaylık sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.





EKONOMİK VE SOSYAL VERİLERLE KONYA

Konya, 38.873 km² toprak alanı ile Türkiye'nin en büyük şehridir.

ÇALIŞAN SAYISI / SGK VERİLERİ
KONYA; Sosyal Güvenlik Kurumu ve-
rilerine göre (2018 Ekim)

SOSYAL GÜVENLİK KURUMU



SSK'lı çalışan sayısında
361.402 kişi ile 8.

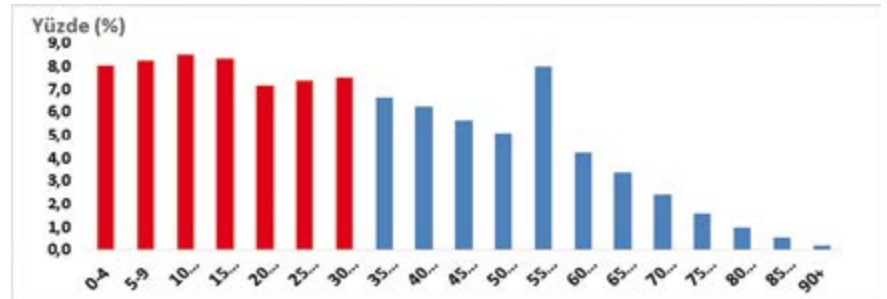
Esnaf olarak çalışan sayısında
67.233 kişi ile 6.

Çalışan memur sayısında
77.255 kişi ile 5.
sırada yer almaktadır.



2.205.609 nüfusu ile Türkiye'nin 7. büyük şehridir (Türkiye nüfusunun %2,7'si)

Konya'nın En Büyük Potansiyeli Genç Nüfus



Konya nüfusunun %55,1'i 35 yaş altıdır.

MARKA - PATENT - YATIRIM TEŞVİK

2018 Ocak-Kasım döneminde Konya Marka için 2.476 başvuru ve Patent için de 169 başvuru ile Türkiye’de 7. sırada yer almıştır.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde Konya’da 142 yatırım projesi için teşvik belgesi düzenlenmiştir.

Bu yatırımlar kapsamında 1.2 milyar TL tutarında yatırım yapılması ve 2.747 kişilik ilave istihdam oluşturulması öngörülmüştür.

GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA İl Düzeyinde GSYH

2014 yılında 43 milyar 934 milyon TL
2017 yılında 66 milyar 122 milyon TL
Konya, toplam GSYH’den %2,1 pay ile il bazında 7’nci sırada yer almıştır.

Konya’da Kişi Başına GSYH

2014 yılında 20 bin 981 TL
2017 yılında 30 bin 461 TL

KONYA;

Tarım sektöründe %5,8 pay ile 2014 yılında olduğu gibi 2017 yılında da yine 1. sırada olmuştur.

Sanayi sektöründe 2014 yılında %1,9 olan payını 2017’de %2’e çıkaran Konya, iller sıralamasında 1 sıra yükselerek 10’uncu sırada yer almıştır.

Hizmet sektöründe 2017’de %1,8 pay ile 2014’deki oranını koruyarak 9’uncu sırada yer almaktadır.

YABANCI SERMAYE

Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2018 sonu itibarıyla Konya’da faaliyet gösteren yabancı sermayeli firma sayısı 340’a yükselmiştir.

Konya’da 50 farklı ülkeden, 34 farklı sektörde yabancı sermayeli firma bulunmaktadır.

Konya’daki yabancı sermayeli firmaların toplam yabancı sermaye tutarı 326 milyon TL’dir.



İŞSİZLİK / İSTİHDAM ve İŞE YERLEŞTİRME ORANLARI

Yıllar	İşgücüne Katılım Oranı %		İşsizlik Oranı %		İstihdam Oranı %	
	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
2008	50,3	46,9	10,7	11,0	45,0	41,7
2009	51,6	47,9	10,8	14,0	46,1	41,2
2010	50,7	48,8	8,2	11,9	46,5	43,0
2011	49,0	49,9	6,9	9,8	45,6	45,0
2012	48,4	50,0	6,2	9,2	45,4	45,4
2013	48,4	50,9	4,7	9,7	46,2	45,9
2014		50,5		9,9		45,5
2015		56,1		10,5		50,2
2016		52,0		10,9		46,3
2017		52,8		10,9		47,1
2018*		53,7		11,6		47,5

Kaynak: TÜİK (2013 yılından sonra il bazında veri bulunmamaktadır)

* Açıklanma Tarihi: 15 Ocak 2019, Ekim 2018 verileri

İstihdamın Sektörel Dağılımı

Yıllar	TARIM %		SANAYİ %		HİZMETLER %	
	Türkiye	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye	Konya
2011	25,5	34,6	26,5	24,1	48,1	41,2
2012	24,6	31,6	26,0	24,8	49,4	43,6
2013	23,6	32,7	26,4	24,7	50,0	42,6
2014	21,1	25,6	27,9	29,0	51,0	45,3
2015	20,6	25,8	27,2	27,3	52,0	46,9
2016	19,5	25,8	26,8	28,3	53,7	45,9
2017	19,4	26,4	26,5	29,0	54,1	44,7

Kaynak: TÜİK

2018	Kurum Türü	Kadın	Erkek	Toplam
İşe Yerleştirme	Kamu	23	37	60
	Özel	6.882	23.433	30.315
	Toplam	6.905	23.470	30.375
	Kayıtlı İşsiz	39.486	43.581	83.067

Kaynak: Konya İşkur İl Müdürlüğü

KAMU YATIRIMLARI

2018 yılı sonu itibarıyla Türkiye’de iller bazında yapılan kamu yatırımlarına bakıldığında Konya 953 milyon TL’lik kamu yatırım tutarıyla 7. sırada yer almaktadır.

2018 yıl sonu itibarıyla sektörel kamu yatırımlarına iller bazında bakıldığında Konya;



KONYA'DA ODAK SEKTÖRLER

MAKİNE İMALAT SANAYİ

Metal işleme alanında Türkiye pazarının %45'i Konya'dadır.

TARIM MAKİNALARI VE ALETLERİ SEKTÖRÜ

Traktörlerde kullanılan parçaların %90'ı ve tarım makinaları parçalarının %100'ü Konya'da üretilmektedir. Türkiye pazarının %65'ine sahiptir. Türkiye tarım makinaları ve aletleri ihracatının %45'i Konya'dan gerçekleştirilmektedir.

OTOMOTİV YAN SANAYİ

Birçok marka modelin %70'den fazla parça ve ekipmanı üretilmektedir.

ARAÇ ÜSTÜ EKİPMAN SANAYİ

Türkiye'deki ihtiyaç olan araç üstü parça ekipmanların %70'ini üretebilmektedir.

GIDA SANAYİ

Türkiye tahıl üretiminin % 10'unu Konya karşılamaktadır.

Bunun yanında çikolata ve şekerleme sektörü de oldukça ilerlemiş durumdadır.

METAL DÖKÜM SANAYİ

450 firma yılda 250.000 ton kapasiteyle üretim yapmaktadır.

Türkiye'deki metal döküm üretiminin %18'i Konya'da gerçekleşmektedir.

AYAKKABI İMALAT SANAYİ

Yılda yaklaşık 15 milyon çift ayakkabı ile Türkiye pazarının %15'i Konya'da üretilmektedir.

PLASTİK PAKETLEME ÜRÜNLERİ İMALATI

Plastik inşaat malzemesi üretiminde (Özellikle PVC üretimi) ve ofis mobilyaları üretiminde önemli bir konuma gelmiştir.

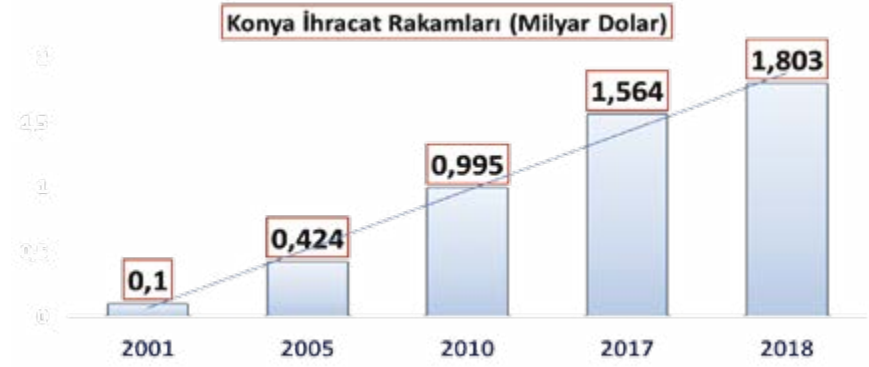
SAVUNMA SANAYİ

Konya'da Savunma Sanayi İhracatçıları Birliğine kayıtlı 63 firma bulunmaktadır.

Konya; askeri amaçlı olmayan ateşli silahlar ve benzeri aletler sektöründe 90 firma ile hem en çok üreticisi sahip il, hem de yaklaşık 8,5 milyon adet ile en büyük üretim kapasitesine sahip il konumundadır.

Askeri fabrikaların ve tersanelerin kritik ürünlerinin yerli ve milli olması için Milli Savunma Bakanlığı'nın açıkladığı ve 36 firmanın yer aldığı Onaylı tedarikçi listesinde Konya'dan 11 firma yer almıştır.

DIŞ TİCARET (2018)



2019 Ocak ayında Konya ihracatı %27.56 artarak 172.5 milyon \$ ile tarihinin en yüksek rakamına ulaşmıştır. 2019 yılı ihracat hedefimiz ise 2 milyar \$ dir.

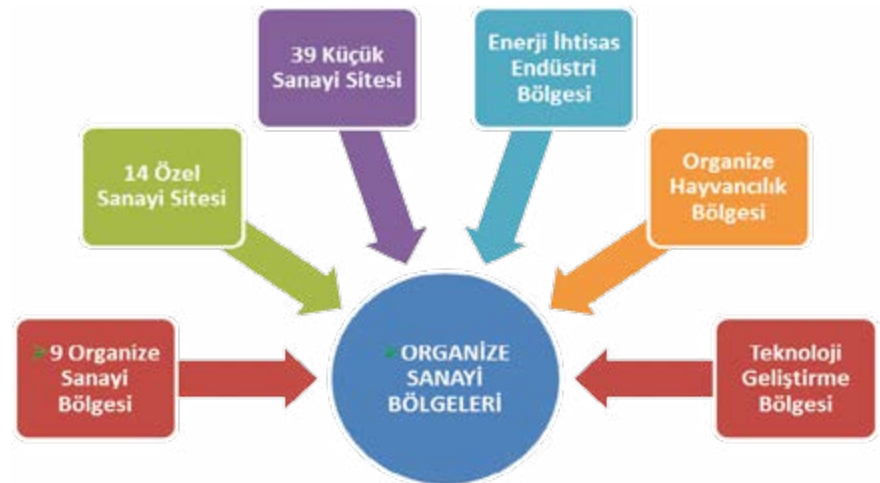
Ülkelere Göre İhracat (İlk Beş Ülke, milyon \$)

Ülke	İhracat
Irak	250.0
Almanya	127.1
İtalya	76.2
Cezayir	72.9
İngiltere	62.5

Sektörlere Göre İhracat (İlk Beş Ülke, milyon \$)

Sektör	İhracat
Makine İmalat Sanayi	414.9
Otomotiv Yedek Parça	330.5
Hububat ve Bakliyat	251.8
Demir ve Demir Dışı Metal San.	156.2
İklimlendirme Sanayii	120.0

Kaynak: TÜİK, TİM



TARIM ve HAYVANCILIK

Ülke tarım alanının %8,1'i Konya'da bulunmakta. 1,8 milyon hektar tarım arazisi (Konya'nın %46,1'i) aktif. Un, şeker ve tuz üretiminde Türkiye lideri.

Konya, Büyükbaş sayısında, Süt üretiminde Türkiye'de birinci durumdadır.

Türkiye'de;

- Ekmeklik Buğday üretiminin %11'ini,
- Makarnalık Buğday üretiminin %25'ini,
- Arpa üretiminin %14'ünü,
- Şeker pancarı üretiminin %35'ini,
- Mısır üretiminin %8'ini,
- Kuru Baklagiller üretiminin %10'unu,
- Ayçiçeği üretiminin %9'unu, tek başına Konya karşılamaktadır.

Konya,

Küçükbaş sayısında, kanatlı hayvan sayısında, yumurta üretiminde Türkiye'de ikinci durumdadır.

KONYA'DA MOTORLU KARA TAŞIT SAYISI BİR YILDA 15 BİN 522 ADET ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü 2018 yılı Aralık ayı Motorlu Kara Taşıtları İstatistiklerinden “Konya ili, trafiğe kayıtlı bulunan motorlu kara taşıtları” konusunda bir basın bülteni hazırladı.

Konya'da Motorlu Kara Taşıtları Sayısı Bir Yılda 15 bin 522 Adet Arttı

Konya ilinde 2018 yılı Aralık ayı sonunda toplam trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtları sayısı bir önceki aya göre 572 adet (%0,1) azalırken ve bir önceki yılın aynı ayına göre 15 bin 522 adet (%2,2) artarak 724 bin 139 adede ulaşmıştır.

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; 2018 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla Konya'daki toplam 724 bin 139 motorlu kara taşıtlarının; %48,8'i (353 bin 301 adet) otomobil, %1,5'i (11 bin 75 adet) minibüs, %0,8'i (5 bin 847 adet) otobüs, %16,9'u (122 bin 68 adet) kamyonet, %5'i (36 bin 310 adet) kamyon, %14,4'ü (104 bin 547 adet) motosiklet, %0,3'ü (2 bin 84 adet) özel amaçlı taşıtlar ve %12,3'ü (88 bin 907 adet) de traktörlerden oluşmaktadır. Konya'da Aralık ayında 21 bin 228 adet taşıtların devri yapıldı. Devri yapılan taşıtlar içinde otomobil %70,3 ile ilk sırada

yer aldı. Otomobili sırasıyla %17,7 ile Kamyonet ve %4,7 ile Traktör takip etti. 2018 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla Türkiye genelinde toplam 22 milyon 865 bin 921 adet trafiğe kayıtlı araç bulunmaktadır. Konya ili toplam 724 bin 139 trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtları ile Türkiye genelindeki motorlu kara taşıtlarının yüzde 3,2'sine sahiptir.

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya ilinde 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla, trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtlarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış sırasıyla; özel amaçlı taşıtlar (%4,9), kamyonet (%4) ve traktör (%2,5) şeklinde

gerçekleşmiştir.

Ülkemizde trafiğe en fazla beyaz renkli otomobillerin kaydı yapıldı. Ocak-Aralık döneminde trafiğe kaydı yapılan 526 bin 235 adet otomobilin %55,6'sı beyaz, %21,7'si gri, %7,3'ü siyah ve %5,6'sı kırmızı iken %9,8'i diğer renklerdeydi.

Trafiğe kayıtlı LPG'li otomobil oranı %37,9 oldu

Aralık ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 12 milyon 398 bin 190 adet otomobilin %37,9'u LPG, %36,8'i dizel, %24,9'u benzin yakıtlıdır. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise %0,4'tür.

Motorlu Kara Taşıtları (Konya)	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim (%)
Otomobil	346 270	353 301	2,0
Minibüs	10 853	11 075	2,0
Otobüs	5 927	5 847	-1,3
Kamyonet	117 332	122 068	4,0
Kamyon	35 946	36 310	1,0
Motosiklet	103 559	104 547	1,0
Özel amaçlı	1 987	2 084	4,9
Traktör	86 743	88 907	2,5
Toplam	708 617	724 139	2,2



FİNANS PİYASASININ HAYVANAT BAHÇESİ

1. GİRİŞ

Kaynak ihtiyacı olan girişimciler ile birikim sahibi yatırımcılar arasındaki kaynak alışverişini sağlayan kurumlardan, yatırım ve finansman araçları ile bunları düzenleyen kurallardan oluşan yapıya finansal piyasa denmektedir. Yani finansal piyasalar fon arz ve talebinin karşılaştığı piyasalardır.

Finansal piyasalar fon fazlası olan, başka bir ifadeyle fazla parası olan ile paraya ihtiyacı olanların karşılıklı etkileşime girdiği alandır. Tüm finansal piyasalarda başarılı olmanın temel şartı, aktif halde olan piyasa koşullarını iyi yorumlayabilmek ve geleceğin nasıl şekilleneceğine dair doğru tahminlerde bulunmaktır.

Türkiye’de ve dünyada finans piyasalarında açıklanan ekonomik verileri daha iyi anlayabilmek için hayvan isimleri kullanılmaktadır. Bu hayvanlardan en çok kullanılanları ‘ayı ve boğa’ olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunların dışında şahin, güvercin, siyah kuğu, kedi, siyah kanarya vb. birçok hayvan finans piyasasında yer almaktadır. Buradan hareketle çalışmamızda, finans piyasasının daha iyi anlaşılması amacıyla hayvanların savunma ve hareket kabiliyetlerine göre şekillenen finans piyasaları incelenecektir.

2. FİNANS PİYASASININ HAYVANLARI

2.1. AYI PİYASASI

AYI PİYASASI

Ayı metaforu pençeleriyle yukarıdan aşağıya vurarak saldırı gerçekleştirir.

Ayı piyasası, fiyatların düşüş yaşadığı ve düşüş eğiliminin devam ettiği finansal piyasalar için kullanılmaktadır. Sadece forex piyasası değil hisse senetleri, tahvil piyasası gibi tüm finansal piyasalar da yaşanan fiyatların düşüş trendi için kullanılmaktadır. İngilizce olarak bearish market olarak ifade edilir. Bununla karşılaştığımız ekonomi analizlerinde fiyatların düşüşünün beklendiğini anlayabiliriz.

AYI PİYASASININ AŞAMALARI

1. Yükseliş trendinin yani boğa piyasasının getirdiği karlılık sonucu yavaşça elden çıkarmalar başlar. Fiyatlar yavaşça düşüş eğilimine girer.
2. İkinci aşama panik aşamasıdır. Alıcılar azalırken satıcılar aceleci davranır ve bu durum fiyatların düşüşünü hızlandırır. Yüksekten satamadığını düşünen satıcılar bir an önce elden çıkarmak isteyerek panik satışları yapar.
3. Üçüncü aşamada ise piyasadaki kötü haberler ve karamsar hava dağılır. Gelen yeni iyi haberlerle piyasada alıcılar ortaya çıkmaya ve ayı piyasasını sonlandırmaya başlar.

Ayı piyasası gibi kavramlar çok kısa zaman dilimleri için kullanılmaz. Genellikle birkaç günlük grafikten yıllık grafiğe kadar uzanan bir skalada bu kavramın kullanıldığına rastlarız. Kimi çevreler ayı piyasasına girildiğinin belirtilmesi için fiyatların önceki tepe noktasından %20 daha aşağıya inmesi gerektiğini belirtir. Fakat pratikte yaygın kullanım içerisinde buna dikkat edilmemektedir.

2.2. BOĞA PİYASASI

BOĞA PİYASASI

Boğa metaforu düşmanına boynuzlarıyla aşağıdan yukarıya doğru saldırır.



Boğa piyasası fiyatların yükselişte olduğu ve yükseliş eğiliminin devam etmesinin beklendiği finansal piyasalar için kullanılan bir kavramdır. Boğa piyasasında iyimser bir hava hakimdir. Fiyatların yükselişi beklenmektedir. Gelen iyi haberlerle beraber talep artar ve alıcılar satıcılardan daha fazla ortaya çıkar. Bu nedenle fiyatlar da kademeli olarak artış yaşar. Boğa piyasası grafiğine bakıldığında zaman yükseliş yönlü bir grafik görürsünüz.

1. Toplama: Zararda olan ve cesareti kırılmış yatırımcılar tarafından satışı gerçekleştirilen değeri çok ucuz malların büyük yatırımcılar tarafından toplanmaya başladığı aşamadır. Henüz belirgin bir yükseliş trendi hâkim değildir ve genel olarak piyasaya ilgi hala azdır.

2. Alım Dalgası: Toplama aşamasının ardından piyasada artık iyileşme belirtilerinin net bir şekilde fark edilmeye başlandığı ve küçük yatırımcıların da artık alım dalgasına dâhil olduğu, işlem hacimlerinin arttığı aşamadır.

3. Doymunluk: Hacim artışıyla piyasa belirli bir doymunluğa ulaşmıştır ve piyasada alıcı oldukça azalmıştır. Boğa Piyasasının sonuna geldiğini gösterir, ardından sert düşüş dalgasının başlaması beklenebilir.

BOĞA PİYASASININ AŞAMALARI

Teknik olarak fiyatların en düşük seviyesinden %20 yükseldiği durumda boğa piyasasına girildiği kabul edilmektedir.

2.3. SİYAH KUĞU PİYASASI

SİYAH KUĞU PİYASASI

Siyah kuğu metaforu olasılık dışı, olması imkansız durumları ifade eder. Çünkü kuğular; sadakatlidirler-ihanet etmezler-eşsiz gezmezler.

Siyah kuğu piyasası tahmin edilemeyen, büyük etki yaratan sürpriz hareketleri tanımlamakta kullanılmaktadır. Yatırım süresi uzadıkça bu gibi olaylara maruz kalma riski artmaktadır ve siyah kuğu olayları uzun vadeli yatırımların getirisinde çok önemli rol oynamaktadır. Borsada büyük hareket yaşandığında şanslı tarafta olanların getirileri siyah kuğu sayesinde çok iyi görünmektedir.



İhtimal dışında tutulan ama gerçekleşen ve çok büyük etkiler yaratan, internetin yaygınlaşmasından, savaşlara, teknolojik devrimlerden, salgın hastalıklara kadar her alanda böyle Siyah Kuğu olarak nitelendirilecek olaylar var. Bu olaylar olumlu yönde olabileceği gibi; yeni teknolojiler, moda akımları, bir kitabın satışı vb.; olumsuz yönde de olabilmektedir; salgın hastalıklar, ekonomik buhranlar, savaşlar vb.

2.4. TAVŞAN PİYASASI

TAVŞAN PİYASASI

Tavşanın davranışı sürekli aşağı ya da yukarı değildir. Tavşan aşağı ya da yukarı zıplayabilir; ancak hiç bir zaman hep aynı yöne ilerlemez.



Tavşan piyasası aşağı ya da yukarı yönlü herhangi bir eğilimin olmadığı, bir trendden bahsedilmeyen piyasalar için kullanılan bir tabirdir. Tavşan piyasası doyuma ulaşmış, ekonomik açıdan canlılığın sağlandığı ortamların sonrasında piyasaya hakim olan yatay pozisyonudur. Tavşan piyasasında ufak çaplı inişler çıkışlar olabilir ama inatçı yükselişler ya da kararlı çakılmalar söz konusu değildir. Borsa tarihinde özellikle amerikan borsasında tavşan piyasası ara sıra görülmektedir.

Tavşan Piyasasının 3 aşaması:

1. Aşama: Ekonomik Durgunluk
2. Aşama: Ekonomik Canlılık
3. Aşama: Durağanlaşma

Üçüncü aşama tavşan piyasasının başladığı aşamadır.



2.5. KURT PİYASASI

KURT PİYASASI

Kurt puslu havayı sever.



Belirsiz piyasanın hakim olduğu ortamda kurt piyasasından bahsedilmektedir. Kurt piyasası demek piyasanın içinde bulunduğu kırılgan durum demektir. Bu piyasanın hakim olduğu ortamda hisse senetleri aniden yükselebilmekte ya da sebepsiz yere düşebilmektedir. Ciddi bir oynaklık söz konusudur. Kurt piyasası yüksek risk demektir. Bu anlamda tavşan piyasasının tam tersidir.



KURT PİYASASININ ÖZELLİKLERİ

- Kararsızdır. Hisseler aniden yükselebilir ya da çıkabilir.
- Hisse hareketlerinin net ve geçerli bir nedeni olmayabilir.
- Kısa vadeli trendler söz konusudur.
- Alışılmıyın dışında davranışlar söz konusudur.
- Yüksek risk dolayısıyla yüksek kazanç vardır.
- Yatırımlarınız kısa sürede yarı yarıya eriyebilir (tam tersi de mümkün).

2.6. KEDİ PİYASASI



Güçlü düşüş trendinde görülen kısa süreli yükseliş hareketini anlatmaktadır. Uzun ve güçlü ayı piyasasında ya da ani ve çok sert gelen satışlar sonrasında kısa süreli bir yükseliş eğilimini tanımlamak için kullanılmaktadır. Bu hareket sonrasında piyasa tekrar düşüş hareketine devam etmektedir. Kısa süreli yükseliş güçsüz bir tepkiyi tanımlamak için "ölü kedi sıçrayışı" şeklinde adlandırılmıştır.

Fiyat hareketinin kısa süreli-geçici bir tepki mi yoksa bir trend değişikliği mi olduğunu anlamak çoğu zaman güçtür. Bir varlık fiyatı çok yüksekten hızla düşünce yukarıya birkaç kez, kısa mesafelerle sıçrar yani yükselir.



3. SONUÇ

Finans piyasası denildiğinde akıllara rakamlar, grafikler, veriler gelmektedir. Ancak piyasaları anlamaya ve incelemeye başladığımızda çoğumuzun sıkıcı ve anlaşılmaz bulunduğu finansal konuları daha anlaşılır hale getiren bir yönünün olduğunu keşfedebiliriz. Finans dünyasının hayvanat bahçesinde bulunan hayvanlar, durumları-olayları daha anlaşılır ve eğlenceli bir hale getirmektedir. Şahinden güvercine, ayıdan boğaya, kediye file birçok hayvan kendi yaratılış özellikleriyle finansal piyasaların anlaşılmasına katkı sağlamaktadır.

Genel bir sınıflandırma yapılacak olursa;

- Ayı piyasaları, işlerin kötü gittiğini,
- Boğa piyasaları, yatırımcıların alıma geçeceğini,
- Güvercin tutum, finans piyasaları için gevşek tutumu; şahin tutum sıkı para politikasını,
- Siyah kuğu, piyasalarda görülen ani

hareketleri anlatmaktadır.

Finans piyasası öyle geniş bir bahçe ki yapılan benzetmeler hem anlaşılır hem de nitelikli benzetmelerdir. "Boğalar kazanır, ayılar da kazanır ama domuzlar kaybeder." söylemi, yatırımcılara verilen bir öğüt niteliğindedir. Yapılan uyarı yatırımcıların açgözlü olmaması gerektiğini hatırlatmaktadır. "Domuz" söylemi, Wall Street jargonunda gereksiz riskler alarak, piyasada var olan riskleri umursamayarak kısa sürede büyük paralar kazanmayı hedefleyen yatırımcılara bir uyarı niteliğindedir. Kısacası bir yatırımcı iyi bir araştırma ve inceleme döneminden geçerek yol haritasını çıkarmalıdır.

Küresel piyasalarda yaşanan gelgitler;

- ABD-Çin arasındaki ticaret savaşları,
- Jeopolitik riskler,
- Brexit süreci,
- Global büyümeye yönelik endişeler gibi sebepler finansal piyasaların dalga-

lanmasına ve negatif bir seyir izlemesine neden olmaktadır.

Sonuç olarak finans dünyasında yaşanan ve tahmin edilemeyen olayların geri dönülüp bakıldığında yatırım performanslarını etkilediği bir gerçekliktir.

4. KAYNAKÇA

<https://www.yurtdisiforex.co/sozluk/ayi-piyasasi/>,
<http://piyasarehberi.org/sozluk/boga-piyasas/>,
<http://ideacoaching.com.tr/siyah-kugu/>,
<https://borsabilgi.org/kurt-piyasasi-nedir.html>,
<http://piyasarehberi.org/sozluk/olu-ke-di-sicrayisi>,
<https://www.dunya.com/kose-yazisi/cin039de-kanatlarini-cirpan-kelebek/4997>,
<https://www.paraborsa.net/i/fed-dosyasi-sahin-nedir-guvercin-nedir-i-kon-menkul-10-10-2016/>.

2.7. PİYASALARDA KELEBEK ETKİSİ

PİYASALARDA KELEBEK ETKİSİ



“Bir çivi bir nalı, bir nal bir atı, bir at bir süvariye, bir süvari bir bölüğü, bir bölük de bir ülkeyi kurtarır.”

Kelebek etkisi, bir sistemin başlangıç verilerindeki küçük değişikliklerin büyük ve öngörülemez sonuçlar doğurabilmesine verilen addır. Girdilerdeki çok ufak, gözle görülemeyen bir değişiklik çıktılarda çok büyük ve fark edilebilir bir değişikliğe yol açabilir” bu durumdan etkilenen sistemler ise “başlangıç durumuna hassas bağlı sistemler” olarak adlandırılır.



KELEBEK ETKİSİ

Amazon Ormanları'nda bir kelebeğin kanat çırpması, ABD'de fırtına kopmasına neden olabilir. Farklı bir örnekle bu, bir kelebeğin kanat çırpması, Dünyanın yarısını dolaşabilecek bir kasırganın oluşmasına neden olabilir. Bu anlamda negatif yönlü bir terimdir. Genelde Çin piyasaları için kullanılır. Herhangi bir olumsuz gelişmenin küçük de olsa kelebek etkisiyle herşeye yön verebileceğini belirtir.

2.8. ŞAHİN VE GÜVERCİN PİYASASI

ŞAHİN VE GÜVERCİN PİYASASI



Şahin kelimesi konuşma dilinde agresif ve saldırgan anlamlarını çağrıştırmakla beraber finans jargonunda da aynı anlamda kullanılmaktadır.



ŞAHİN PİYASASI

Günümüz kullanımına paralel olarak tarihte ilk kez şahin kullanımı 19. yüzyılda İngilizlere karşı savaşa girilmesini savunan Amerikan Kongre üyelerini tanımlayan bir ifadedir. Bugün finans piyasalarında ise sıkı para politikalarını savunanlar şahinlerdir.

Günümüz kullanımına paralel olarak tarihte ilk kez güvercin kullanımı 19. yüzyılda İngilizlere karşı savaştan kaçıp diplomatik çözüm arayanların lakabıydı.



GÜVERCİN PİYASASI

Finansal yaşamda para politikalarında daha esnek kuralları olan ve ikinci, üçüncü dünya ülkelerinde karşılaşılan bu terimde, toleranslar gelişmiş ülkelere yönelik uygulanmaktadır.

istihdamseferberligi.org



#BurasiTürkiyeBuradaİşVar #BuradaİşVarTevşikPaketi #İstihdamSeferberliği

#BurasiKonyaBuradaİşVar



T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE
SOSYAL HİZMETLER BAKANLIğI



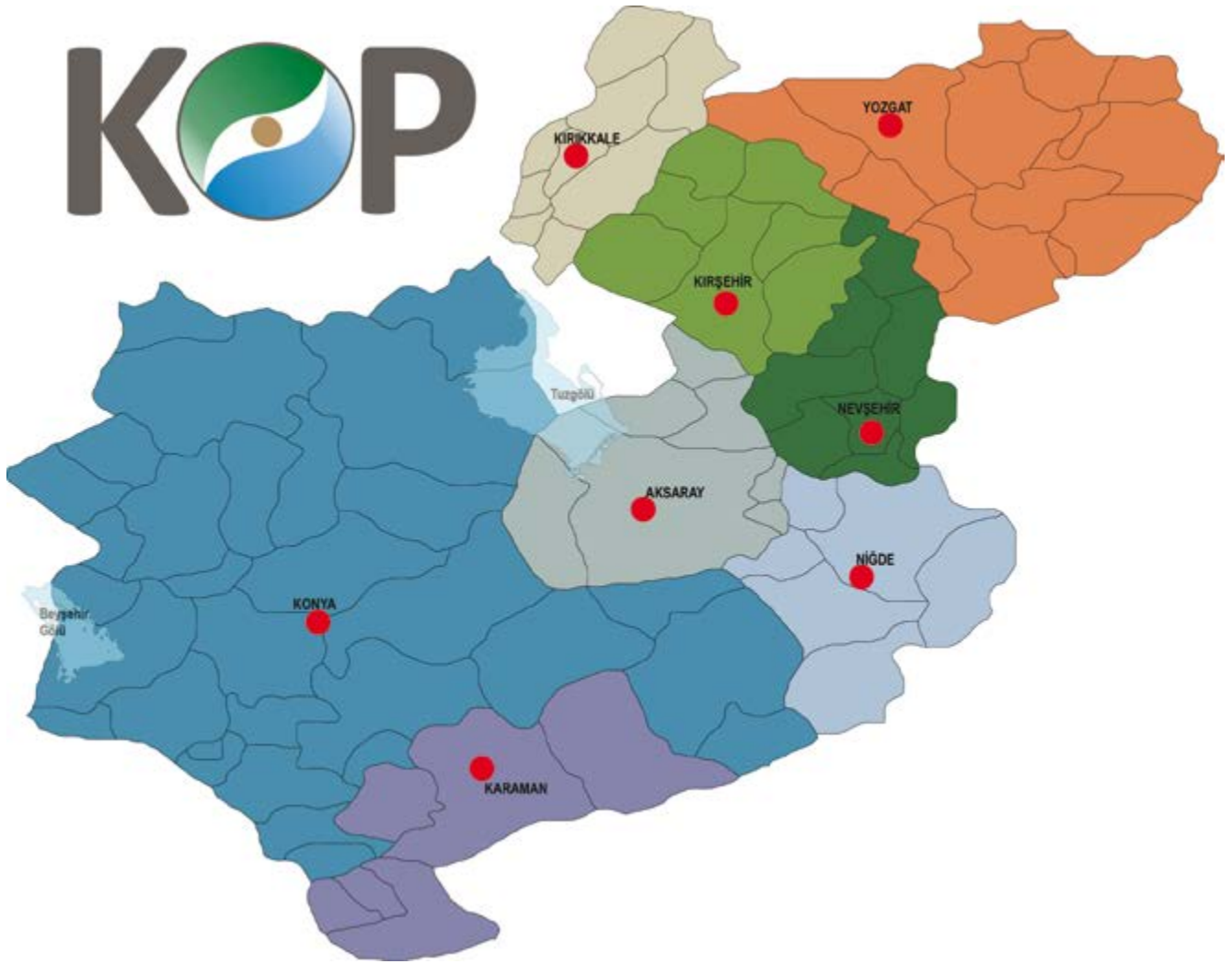
TOBB



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KOP'TAN 5 YILDA 11 MİLYAR LİRA KAYNAK

KONYA OVASI PROJESİ (KOP) BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI TARAFINDAN 2014-2018 YILLARINI KAPSAYACAK ŞEKİLDE HAZIRLANAN KOP EYLEM PLANI'NIN SONUNA GELİNDİ. 5 YILLIK EYLEM PLANI BOYUNCA HAYATA GEÇİRİLEN PROJELER İÇİN GERÇEKLEŞEN KAYNAK AKTARIMI 11 MİLYAR LİRAYA YAKLAŞTI.



Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı tarafından 2014-2018 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlanan KOP Eylem Planı'nın sonuna gelindi. 5 yıllık Eylem Planı boyunca hayata geçirilen projeler için gerçekleştirilen kaynak aktarımı 11 milyar liraya yaklaştı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının, görev sahasında yer alan Aksaray,

Karaman, Konya ve Niğde illerinin toptekün kalkınması amacıyla hazırladığı KOP Eylem Planı'ndaki tahsisat rakamları öngörülerin de üzerine gerçekleşti. Bu yılsonu itibarıyla tamamlanacak olan KOP Eylem Planı ile bölge illerindeki projelere 9 milyar 927 milyon lira kaynak aktarılması öngörüldürken, projelerde yapılan revizyonlar ile tahsisat tutarı cari fiyatlar ile 11 milyar TL'ye yaklaşmış durumda.

Bostancı: "Stratejimiz: Tarımda Dönüşüm, Bölgede Değişim"

KOP Eylem Planının 'Tarımda Dönüşüm, Bölgede Değişim' stratejisini baz alarak yerel ve ulusal düzeyde katılımcı bir süreç neticesinde hazırlandığını ifade eden KOP İdaresi Başkanı İhsan Bostancı, KOP Eylem Planını bölge illerinin temel sorunları ve öncelikli ihtiyaçları doğrultusunda tespit edilen beş temel eksen üzerine kurguladıklarını

ifade ederek; “İlk ekseninde özellikle arazi toplulaştırılması ve tarla içi geliştirme hizmetlerini içeren bununla beraber bölgedeki su kaynaklarının daha verimli kullanılması yönelik büyük ölçekli sulama projeleri ve bizim yürüttüğümüz küçük ölçekli sulama işleri projeleri yer almaktaydı. Tarımın bu bölgedeki sürdürülebilirliği toprak ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğine dayanıyor. Bunlara ek olarak büyük rehabilitasyon projeleri içeren toprak ve su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımında bizler için oldukça önemliydi. İkinci eksenimiz ise ekonomik yapının güçlendirilmesi ekseniydi. Tarım başta olmak üzere sanayi, ticaret, turizm onun dışında Ar-Ge İnnovasyon alanlarında gerçekleştirilmiş olan projelerimiz bu ekseninde yer alıyordu. Üçüncü eksenimiz altyapı ve kentsel altyapının güçlendirilmesi. Burada özellikle ulaştırma enerji altyapısı ve şehirleşme ile ilgili projeler hayata geçirildi. Dördüncü eksenimiz bölgenin en önemli konularından sosyal ve kültürel yapının güçlendirilmesi. Eğitim, sağlık, kültür başlıkları içeren projelerin ekseniydi. Beşincisi ise özellikle kamu kurum ve kuruluşlarına yönelik olmak üzere yerel yönetimleri de içerecek düzeyde tasarladığımız kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ekseniydi. KOP Eylem Planında Toplamda 5 ekseninde 92 eylem başlığı altında 243 proje yer almakta idi, uygulayıcı kuruluşlardan 2018 yılı Eylül ayı sonu itibarı ile aldığımız verilere göre bu projelerde önemli ilerlemeler kaydedildi. Bu kapsamda Konya, Aksaray, Karaman ve Niğde illerine KOP Eylem Planında yer alan projeler kapsamında ilgili kurumları tarafından gerçekleştirilen başlıca çalışmalar şunlardır;

- Bölge’de Plan döneminden önce 434.299 hektar alanda Arazi Topluşturması (AT) ve Tarla İçi Geliştirme Hizmetleri (TİGH) çalışmaları tamamlanmıştır. Plan döneminde 620.201 hektar alanda daha çalışma yapılarak AT ve TİGH çalışmaları tamamlanan alan 1.054.500 hektara ulaşmıştır.
- Karaman II. Merhale Projesi İbrahula Sulaması kapsamında 8.400 hektar alan sulamaya açılmıştır. Konya-Çumra II. Merhale Projesi kapsamında Beyşehir-Suğla-Apa (BSA) Kanalı 2. Kısım (Mavi Boğaz) işi tamamlanmıştır. Konya-Çumra 2-B Merhale kapsamında Seydişehir cazibe ve Suğla cazibe sulamaları tamamlanmış, toplamda

16.732 ha alan sulamaya açılmıştır. Konya-Çumra III. Merhale Projesi kapsamında; Hotamış Depolaması tamamlanmış, Avşar Hadimi Barajı, Bozkır Barajı ile Mavi Regülatörü ve AHİ kanalı tamamlanma aşamasına gelmiştir.

- Küçük su işleri yatırımları kapsamında 2014-2017 döneminde Bölgede 21,54 hm3 depolama hacimli 34 gölet inşaatı, 29.561 ha sulama alanına sahip 43 gölet sulaması ve 118 taşkın koruma projesi tamamlanmıştır.

- Bölge’de 23.851 ha alanda ağaçlandırma; 20.758 ha alanda rehabilitasyon 25.726 ha alanda erozyon kontrolü çalışmaları; 2.368 ha alanda mera ıslah çalışması gerçekleştirilmiştir.

- Konya Kapalı Havzası’nın su potansiyeli ile mevcut ve gelecekteki kullanımlarının tespiti, ihtiyaç- kaynak dengesi içerisinde olabilecek ilave ve yeni ihtiyaçların belirlenmesi ve buna bağlı olarak güncel şartlar baz alınarak geleceğe yönelik kullanımların gerçekçi bir şekilde belirlenmesi maksadıyla Konya Kapalı Havzası Master Planı hazırlanmıştır.

- Okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretimde 3.693 adet derslik açılmıştır.

- 183 adet z-kütüphane açılmıştır.

- 8 adet rehberlik ve araştırma merkezi ile 4 adet bilim sanat merkezi hizmete girmiştir.

- Bölge’de 4.540 öğrenci kapasiteli 10 öğrenci yurdu tamamlanmıştır. 1.500 öğrenci kapasiteli 2 öğrenci yurdu inşaatı devam etmektedir.

- Bölge genelinde 9 adet gençlik merkezi tamamlanmış, 8 gençlik merkezinin yapımına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

- Çevre Amaçlı Tarım Arazilerini Koruma (ÇATAK) Programı 2014-2017 yıl-

ları arasında Bölge’de yaklaşık 39.000 ha alanda uygulanmış olup söz konusu yıllarda yapılan destekleme tutarı yaklaşık 43 milyon TL olmuştur.

- Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Projesi kapsamında damla ve yağmurlama sulama sistemleri destekleme programına devam edilmiştir. Bu kapsamda Bölge’de 2014-2017 yılları arasında 1.993 projeye yaklaşık 40 Milyon TL hibe desteği verilmiştir.

- KOSGEB tarafından 2014-2017 yılları arasında 6.939 işletme desteklenmiştir.

- 122 km’lik Konya Çevre Yolu yapımına devam edilmektedir. 21 km’si BSK kaplamalı bölünmüş yol olarak tamamlanmıştır. Konya YHT Gar Binası yapım işi devam etmektedir (fiziki gerçekleştirme %75).

- Konya-Karaman hızlı tren hattı sinyalizasyon sistemi dışında tamamlanmıştır.

- İŞKUR hizmetlerinin vatandaşlara en yakın noktadan sunulmasını sağlamak amacıyla KOP illerinde 167 adet İŞKUR Hizmet Noktası açılmıştır.

- Bölge’de 11 adet spor tesisi tamamlanmış, 4 spor tesisi yapımına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

- Planlı kentsel gelişmenin sağlanması amacıyla Konya-Merem ve Karaman-Ermenek’te örnek imar uygulamaları projeleri tamamlanmıştır.

- Konya kentinin uzun vadeli içme suyu ihtiyacını karşılamak üzere mavi tüneli sisteminden yıllık 100 milyon m3su suyu şehir şebekesine aktaracak isale hattı ve arıtma tesisleri tamamlanmıştır. Proje ile Mavi Tünel İçme Suyu İsale Hattı vasıtasıyla Konya Kapalı Havzası’na aktarılan sudan tahsis edilen yıllık 100 milyon metreküp su ile Konya şehir merkezi başta olmak üzere, Çumra ilç-



T.C.
Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

si ile İçeri Çumra beldesinin 2050 yılına kadar içme ve kullanma suyu ihtiyacı karşılanacaktır.

“KOP KÖSİP ile Suyu Tasarruflu Kullanıyor, göçe dur diyoruz”

KOP Eylem Planı uygulamalarının takibinin yanı sıra kurum olarak kendi bütçeleri ile bölgenin öncelikli sorunlarına yönelik etüt proje çalışmaları ile birlikte destek programları uyguladıklarını belirten Başkan Bostancı, özellikle sulama projeleri ile ilgili talepleri karşılamakta zorluklar yaşadıklarını ifade ederek; “Yıllara sari bütçemizin büyük bir bölümü ile bölgemizdeki tarım ve sulama projelerine destek veriyoruz. Konya’da Büyükşehir Belediyesi ve Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ile diğer illerimizde ise İl Özel İdareleri ile birlikte çalışıyoruz ve sulama projelerine yoğun talepler alıyoruz. Bazen bu talepleri karşılamakta zorluklar yaşıyoruz ancak elimizden geldiğince ihtiyaç olan bölgelerdeki projelere finansman desteklerimizi sürdürüyoruz.” dedi

Başkan Bostancı; Konya Kapalı Havzasının Türkiye’nin en az yağış alan bölgesi konumunda olduğunu belirterek; “Bölgede hektar başına düşen su miktarı Türkiye ortalamasının üçte birinden, bölge yıllık yağış miktarı da Türkiye ortalamasının yarısından daha azdır. Mevcut sulanan alanlarında kullanılan suyun önemli bir kısmı yeraltı suyundan karşılanmaktadır. Yeraltı sularındaki düşüşlerin devam etmesi halinde, belli bir derinlikten sonra su çekimi ekonomik olmaktan çıkacaktır. Sulanabilir alanlarımızı sürdürülebilir bir şekilde koruyabilmek için elimizdeki suyu kuyumcu hassasiyeti ile kullanmak zorundayız” dedi. Başkan Bostancı; yeraltı suları üzerindeki bu baskıyı azaltmak ve tarımda sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla ile randımanı düşük ve verimsiz eski sulama sistemlerinin rehabilite edilmesi ve susuz alanların sulu tarıma elverişli hale getirilmesi amacıyla 2011 yılından buyana Küçük Ölçekli Sulama İşleri Programı’nı (KÖSİP) yürüttüklerini belirterek bu program kapsamında bölge genelinde 737 projeye destek verdik. 2018 yılı içerisinde yürütülen projelerinin de tamamlanmasıyla birlikte bölgemiz 117 bin hektar alan basınçlı sulama sistemine kavuşmuş olacak. Bunların yaklaşık 36 bin hektarı sıfırdan sulamaya açılan alan, 80 bin hektarı ise mevcut sulama sistemlerinin rehabi-



litasyonu ile hayata geçirilen projeler. Sulama projelerinde öncelikli olarak cazibeli yer üstü sulamalarına ve sadece arazi toplulaştırması olan yerlere destek veriyoruz. Çalışmalarımızda marjinal faydayı en üst seviyede tutmak için gayret gösteriyoruz.” dedi.

Projelerinin özellikle dar gelirli kırsal kesimlerde yoğunlaştığını ifade eden Bostancı, KÖSİP ile hem suyun daha verimli kullanılmasını sağlıyor hem de modern sulama teknikleri sayesinde ürün deseninde sağladığımız değişim ile birim alandan elde edilecek geliri artırarak küçük ve parçalı araziye sahip bölgelerde hane gelirinin artırılmasını temin ediyoruz. Bu sayede bu projelerin uygulandığı yerlerde göç oranlarında ciddi bir yavaşlama gözlemliyoruz dedi.

“Yüzde 20’lik Tasarrufla Milyonlarca TL Çiftçimizin Cebinde Kalacak”

KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığınca yürütülmekte olan ‘Yer Altı Suyu (YAS) sahalarında Su ve Enerji Kullanımının Araştırılması ve Verimliliğinin Artırılması Projesi’ kapsamında Konya Kapalı Havzasında (KKH) tarımsal üretim yapan çiftçilerin su ve enerji maliyetinin azaltılması ve mevcut sulama sistemlerinin rehabilitasyonu ile yüzde 20’lere yakın kazanç sağlanabileceğini tespit ettiklerini belirten Bostancı; “Su fakiri olan bölgemizde tarımsal üretimdeki mali girdilerin en önemli bileşeni su ve suya ulaşmak için sarf ettiğimiz enerji giderleridir. Su kuyularında yapacağımız rehabilitasyonlar sonucunda enerji giderlerinde yaklaşık yüzde 25 ila 30 oranında tasarruf sağlanacağı görülmektedir. Bazı kuyularda ulaşılabilecek iyileştirme oranı yüzde 50 mertebesinin bile üzerine çıkabilmektedir. Kısacası YAS kuyularında yapılacak iyileştir-

meler ile ortalama yüzde 20 tasarruf sağlanması durumunda her yıl milyonlarca liralık tasarrufun mümkün olabileceği görülmektedir. Cari açığımızın en önemli bileşenlerinden birisi olan enerji giderlerinde sağlanacak bu denli bir tasarruf, hem ülkemiz hem bölgemiz ekonomisi açısından büyük önem arz etmektedir” diye konuştu.

“Bölgemiz Geleceğin Enerji Üssü Olmaya Aday”

2050 yılında küresel ölçekte elektrik enerjisi üretiminin yüzde 11’inin güneş enerjisinden sağlanacağını öngörüldüğüne değinen Bostancı konuşmasını şöyle sürdürdü; “Uluslararası Enerji Ajansı tarafından açıklanan raporda, 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji kaynakları yıllık yüzde 7,6 payla dünyada en hızlı büyüyecek enerji kaynağı olacağı belirtilmekte. KOP Bölgesi güneş enerjisi potansiyeli açısından hatırı sayılır bir konumda. Bölgemiz yakın gelecekte bir enerji üssü haline dönüşecektir. Konya-Karapınar, Niğde-Bor ve Karaman Enerji İhtisas Endüstri Bölgelerinin toplamda en az 6 bin megavatlık kapasitesinin olması bölgemizin potansiyelini gözler önüne sermektedir. Karapınar’daki Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı’nın (YEKA) bin megavatlık yekpare kapasitesiyle dünyadaki en büyük fotovoltaik güneş tarlalarından birisi olması konuyu kamuoyunun ilgi odağı haline getirdi. Yerli üretimi sağlamak amacıyla kurulması gereken ingot, cell ve panel üretim fabrikalarının YEKA sahalarının yakınlarında kurulması sektör açısından lojistik kaynaklı kazanımları sağlar. Ayrıca bölgenin tarım ağırlıklı ekonomisini, enerji alanına bir nebze olsun kaydırarak KOP Bölgesinin sanayi alanındaki mevcut atılımını desteklenmiş olacaktır”

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

Ömer BÜYÜKGÖKER



KOMİTESİ: 21
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı – Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hediyeelik eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Göktuğ Plastik Mutfak Eşyaları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Fatih SAYANER



KOMİTESİ: 21
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yardımcısı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hediyeelik eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Çankaya Fotoğrafçılık Ticaret Limited Şirketi

M. Yılmaz İŞLER



KOMİTESİ: 21
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hediyeelik eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: İşler Züccaciye Ev Gereçleri Mobilya Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ahmet KAYA



KOMİTESİ: 21
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hediyeelik eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Merve Hac Malzemeleri Tekstil Dayanıklı Tüketim Mad. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Ali ESEN



KOMİTESİ: 21
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Hediyeelik eşya, züccaciye ve kozmetik ürünlerin toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Avcıoğlu Dayanıklı Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi

Abdullah KOLTAŞ



KOMİTESİ: 22
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel faaliyetler
FİRMA İSMİ: Aks Alış Veriş Merkezi Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi (Office 1 Superstore)

Mahmut KUŞ



KOMİTESİ: 22
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel faaliyetler
FİRMA İSMİ: Mcm Arge Danışmanlık Biyoteknoloji Kimya Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Şerife Ebru KAYA



KOMİTESİ: 22
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk.Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel faaliyetler
FİRMA İSMİ: Pusula Tarımsal Analiz Laboratuvarı Tarım Ürünleri ve Taşmacılık Ticaret Limited Şirketi

Mehmet TOSUN



KOMİTESİ: 22
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi – Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel faaliyetler
FİRMA İSMİ: Tosunlar Kırtasiye Mühendislik Dağıtım Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Burhan CANLI



KOMİTESİ: 22
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Kırtasiyecilik ile teknik ve bilimsel faaliyetler
FİRMA İSMİ: Eycan Araştırma Geliştirme Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



BANGLADEŞ

M.Allama Siddiki

Bangladeş Halk Cumhuriyeti
Büyükelçisi

Resmi Adı: Bangladeş Halk Cumhuriyeti

Yüzölçümü: 147,570 kilometrekare

Başkenti: Dhaka

Para Birimi: Bangladeş Takası (BDT)

Döviz Kuru: 1 USD = 83,72 BDT (28 Haziran 2018)

Ana Şehirleri: Dhaka, Chittagong, Khulna, Rajshahi, Sylhet, Barisal, Rangpur

Toplam GSYİH: 274 milyar USD (2017-2018 Mali Yılı) (Temmuz 2017 – Haziran 2018 Mali Yılı)

GSYİH Büyüme Oranı: % 7,86 (2017-2018 Mali Yılı)

Kişi Başına Düşen Milli Geliri: 1.751 USD (2017-2018 Mali Yılı)

Dini: İnanç ve dinle ilgili olarak, Bangladeş nüfusunun çoğunluğu (% 89) Sünni Müslümandır. Kalan nüfus Hindulardan (% 9), Budistlerden (% 1),

Hristiyanlardan (% 1) ve diğerlerinden oluşur. Her ne kadar din, insan kimliğini oluşturan ana etkenlerden birisi olsa da, Bangladeş'te farklı dinlere inanan insanlar arasında hiçbir sınır yoktur. "Bağdaştırma" tabiri, Bangladeş kültürünü en iyi şekilde tanımlayan tabirdir; örneğin diğer belirli bir dini festivalden daha fazla şekilde "Pahela Baishakh" dini, sınıfı, rengi, ırkı veya dili ne olursa olsun halk tarafından geniş çaplı olarak kutlanılan bir dini festivaldir.

Dili: Bangladeş'in resmi dili Bagla'dır (veya Bengali). Hz. İsa'nın doğumundan öncesine uzanan Bangla bu bölgede yaygın olarak konuşulmaktaydı ve şu an dünya üzerinde 200 milyondan fazla insan tarafından konuşulmaktadır. Bangla en doğuda bulunan Hint-Avrupa dilidir.

Bangladeş'in Dış Ticareti

Satın Alma Gücü Paritesi açısından Bangladeş'in halihazırdaki GSYİH'si 686.59 milyar Amerikan Doları miktarında olup 2017 yılında Satın Alma Gücü Paritesi açısından dünyada en büyük 32nci ekonomi olmuştur. Bangladeş'in GSYİH'sinin 1 trilyon Amerikan Doları eşğini geçmesi ve ülkeyi 2022 yılında dünyanın en büyük 30uncu ekonomisi haline getirmesi beklenmektedir. Aynı zamanda, GSYİH'nin büyümesi yedi yıl üst üste % 6'yı geçmiştir. Bu durum devam edecektir.

Bangladeş, hazır giyim ürünlerinin dünyanın en büyük 2nci üreticisi olup, dünyada pirinç üretiminde 4üncü, kış sebzeleri üretiminde 3üncü, kültür balıkçılığında 4üncü, jüt üretiminde 2nci,

Yıllar içinde ihracat rakamları

Bangladeş'in İhracatı (Amerikan Doları Cinsinden, Milyon olarak)					
Temmuz 2012 - Haziran 2013	Temmuz 2013 - Haziran 2014	Temmuz 2014 - Haziran 2015	Temmuz 2015 - Haziran 2016	Temmuz 2016 - Haziran 2017	Temmuz 2017 - Haziran 2018
27027,36	30186,62	31208,94	34257,18	34655,90	36670,17

Yıllar içinde ithalat

Bangladeş'in İthalatı (Amerikan Doları Cinsinden, Milyon olarak)

Temmuz 2012 - Haziran 2013	Temmuz 2013 - Haziran 2014	Temmuz 2014 - Haziran 2015	Temmuz 2015 - Haziran 2016	Temmuz 2016 - Haziran 2017	Temmuz 2017 - Haziran 2018
34084,45	40732,11	40579,60	40098,82	43541,73	54460,44

ayakkabı üretiminde 8inci, işlenmemiş deri üretiminde 10uncu ve karides ihracatında 8'inci sıradadır. ADB'ye göre, Bangladeş'in ekonomisi son 30 yıldaki en yüksek büyüme oranına ulaşarak 2017 yılında % 7.28 oranında büyümüştür.

İhracat

Ana ihrac sektörleri tekstil ürünleri, gemi inşası, balık ve deniz ürünleri, jüt ve deri ürünlerini içermekle birlikte Bangladeş ihracat merkezli sanayileşme yolunu takip etmiştir.

Önemli İhracat Kalemleri

Dokunmuş kıyafetler, örme ürünler, özel amaçlı kumaşlar, ev tekstilleri, tarımsal ürünler, (çay, tütün, kesme çiçek, meyveler, baharatlar), jüt ve jüt ürünleri, deri ve deri ürünleri, donmuş ve canlı balık, karides çeşitleri, kimyevi ürünler, farmasötik ürünler, plastik ürünler, bilgi teknolojileri ve bilgi ve iletişim teknolojileri ürünleri, mühendislik ürünleri, gemiler ve botlar, el sanatları.

Ana İhracat Ortakları

Bangladeş'in ana ihracat ortakları Almanya, ABD, İngiltere, İspanya, Fransa, İtalya, Polonya, Kanada, Hindistan, Hollanda, Japonya, Belçika, Danimarka, İsveç, Çin ve Türkiye'dir.

İthalat

Bangladeş diğer ülkelerden çoğunlukla petrol, hammaddeler ve makineler ithal eder.

İthalat Kalemleri

Bangladeş diğer ülkelerden çoğunlukla ham petrol, petrol ve makine yağları, gıda ürünleri ve tahıllar, kimyasal ürünler, gübre, boya ve dericilik ürünleri, ham pamuk, demir ve çelik ve makina ithal eder.

Ana İthalat Ortakları

Bangladeş'in ana ithalat ortakları Çin, Hindistan, Singapur, Japonya, Endonezya, ABD, Brezilya, Malezya, Güney Kore, Tayland, Almanya, BAE, Avustralya, S. Arabistan, Kuveyt, İtalya, Rusya ve Türkiye'dir.

Bangladeş'in Türkiye'ye Yaptığı

İhracatın Ana Kalemleri

Hazır giyim ürünleri (örülmüş ve tığ ile işlenmiş ürünler, örülmemiş ve tığ ile işlenmiş ürünler), diğer tekstil kalem-



leri, jüt iplikleri ve jüt ürünleri, sentetik fiberler, deri ürünleri, ayakkabı, seramik ürünleri, farmasötik ürünler, tütün.

Bangladeş'in Türkiye'den Yaptığı İthalatın Ana Kalemleri

Boyerler, makineler ve mekanik araçlar, elektrikli makineler ve donanım, muhtelif kimyasal ürünler, dericilik ve boya özleri, plastik ve plastik ürünler, pamuk, pamuk ipliği ve pamuk tekstiller, demir ve çelik mallar, demiryolu veya tramvay haricindeki araçlar.

Bangladeş ve Türkiye Arasındaki Ticaret Konseyleri

DEİK-FBCCI

Ticaret Konseyi Bangladeş'te Türk şirketlerinin varlığının ve işbirliği ağlarının miktarını arttırmayı amaçlamaktadır.

Kurulduğu Yıl: 2011

Mütekabil Kuruluş: FBCCI (Federati-

on of Bangladesh Chamber of Commerce and Industry - Bangladeş Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu)

Mütekabil Kuruluşun Başkanı: Dr. Shaful Islam Mohiuddin

Türkiye'yi Temsil Eden Başkan: Laura Gök

Bangladeş'teki Yatırım İmkânları

2016 tarihli Bangladeş Yatırım Geliştirme Kurumu Kanunu altında kurulan Bangladeş Yatırım Geliştirme Dairesi (BIDA - Bangladesh Investment Development Authority) Bangladeş'in ana özel yatırım teşvik ve kolaylaştırma kuruluşudur.

Mali ve Mali Olmayan Teşvikler

Bangladeş, dünyanın en rekabetçi mali ve mali olmayan teşviklerini sunmaktadır. BIDA bu hususla ilgili olarak ilave tavsiyeler verebilir. Özet olarak ve çoğu

Türkiye ile Yapılan Dış Ticaret

Yıllar	Türkiye'nin Bangladeş'e İhracatı	Türkiye'nin Bangladeş'ten İthalatı	Toplam Hacim	Dış Ticaret (Bangladeş'in Dış Ticaret Fazlası)
2015	200.005.126	995.969.642	1.195.974.768	795.964.516
2016	263.955.494	881.038.617	1.144.994.111	617.083.123
2017	294.544.374	737.093.731	1.031.638.105	442.549.357
2018	372.784.184	484.483.587	857.267.771	111.699.403

Rakamlar Amerikan Doları cinsindedir. Kaynak: Türkiye İstatistik Enstitüsü (TÜİK)

Türkiye ile Yapılan Dış Ticaret

Sayı	Anlaşma / Anlaşmalar/Mutabakat Anlaşmaları	İmza Tarihi
1	Ticaret Anlaşması	27 Temmuz 1976
2	Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	5 Mart 1979 (1982 tarihinde değiştirilmiştir)
3	Bankacılık Anlaşması	5 Mayıs 1986
4	Karşılıklı Teşvik ve Yatırımların Korunması Anlaşması	12 Kasım 1987
5	Türkiye Cumhuriyeti ve Bangladeş Arasında Çifte Vergilendirmeden Kaçınma Anlaşması. Anlaşma, Türkiye Büyük Millet Meclisine onay için sunulmuştur. Anlaşma halihazırda meclisin gündemindedir.	31 Ekim 1999

durumda, bu teşvikler aşağıdaki teşvikler anlamına gelmektedir:

Telif hakkı ücretlerinin, teknik uzmanlık ve teknik yardım ücretlerinde indirim yapılması. Çıkışta kar payı ve sermaye imkânlarının geri gönderilmesi.

75.000 Amerikan Doları miktarındaki yatırımlarda kalıcı oturma izinlerinin ve 500.000 Amerikan Doları miktarındaki yatırımlarda yurttaşlığın verilmesi.

Aynı zamanda, Bangladeş diğer güney Asya ülkelerine göre kıyaslandığında benzersiz yatırım ortamını sunmaktadır. Önemli noktalar aşağıda verilmiştir:

Bangladeş'te liberal bir demokrasi bulunmaktadır. Bu ülkenin nüfusu ırkından veya dininden bağımsız olarak binlerce yıldır uyum ve anlayış içinde yaşamaktadır. Bangladeş, piyasa temelli reformlar için geniş çaplı partizan olmayan siyasi destek sağlamaktadır ve

güney Asya'daki en fazla miktarda yabancı dostu düzenlemelere sahiptir.

Herhangi bir emek yoğun endüstri için uygun olan (bölgesel standartlara için bile) eğitilebilir, gayretli, çalışkan ve düşük maliyetli işgücüne sahiptir.

Uluslararası deniz ve hava yollarına kolayca erişim ile ülkenin coğrafi konumu küresel ticaret için uygundur.

Bangladeş bol miktarda doğal gaz ve su kaynaklarına doğuştan sahiptir ve toprakları çok verimlidir.

Her ne kadar Bengali (Bangla) resmi dil olsa da, İngilizce genellikle ikinci dil olarak kullanılır. Eğitimli insanların çoğu İngilizceyi okuyup yazmakta ve konuşabilmektedir.

Dahası, Bangladeş'in ürünleri hemen hemen bütün gelişmiş ülkelere gümrüksüz ve kotasız olarak erişim hakkından faydalanır. Bangladeş'in doğrudan

yabancı yatırımlar için olan politika rejiminin güney Asya'da açık ara ile en iyi politika olması bu küresel piyasaya olan erişime yardımcı olmaktadır. Bangladeş'in ürünlerinin çoğu AB'ye, Kanada'ya, Avustralya'ya ve Norveç'e tamamen gümrüksüz ve kotasız olarak girme hakkından faydalanır. Sınırlı ölçüde de olsa, Bangladeş'in ürünleri zaten Tayland, Hindistan ve Pakistan piyasalarında düşük gümrük bedelleriyle erişime sahip olmuştur. Bununla beraber Çin, Rusya, Malezya ve diğer komşu ülkeler ile bu konudaki görüşmeler devam etmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti, İngiltere, Singapur, Hindistan, Malezya, ABD, Güney Kore, Japonya, Sri Lanka, Morityus, BAE, Almanya, İsveç ve Danimarka gibi ülkeler Bangladeş'te enerji, tekstil ve hazır giyim, bankacılık, telekomünikasyon, ticaret, deri ve deri ürünleri, gıda, gaz ve petrol, inşaat, kimyasallar ve farmasötik, tarım ve balıkçılık, sigorta, gübre ve bilgisayar yazılımı ve bilgi teknolojileri sektörlerinde yatırım yapmaktadır.

Yatırım İçin Potansiyel Sektörler

Potansiyel Sektörler	Sektörün Öne Çıkan Yönleri ve Teşvikler
Endüstriyel Tarım Sektörü	Yatırım Alanları Tohum, gübre, tarımsal ilaçlar, sulama ve çiftlik makineleri gibi tarımsal girdi sektörleri Hasat sonrası altyapı Yağ, pirinç, şeker kamışı, meyve ve sebzeler ve baharatlar gibi gıda işleme Özel Teşvikler % 100 yabancı öz sermayeye izin verilmiştir (savunma, nükleer enerji, döviz ve orman ekimleri haricinde) Konuma ve endüstriye bağlı olarak 5 ila 7 yıl arasında vergi teşvikleri Nakit Teşvikler: tarımsal işleme sektörü için % 20'lik özel elektrik tüketim indirimi Avrupa Birliğine gümrük vergisi olmaksızın erişim % 5 ila % 20 arasında seçili ihracat ürünleri için nakit teşvikler ve ihracat sübvansiyonları tarımda kredi ödeme hedefi 2 milyar Amerikan doları miktarındadır. Tarım sektöründe Müteşebbis Ekipman Fonuna izin verilir. Geçimleri için nüfusun % 47,5'ten fazlası tarıma bağımlıdır.
Hazır Giyim ve Tekstil Ürünleri	Yatırım Fırsatları ve Hükümet Desteği Bu sektörde çok fazla yatırım fırsatları vardır. Hazır giyim endüstrisinde kumaş talebi önemli ölçüde yerli kumaş arzını aşar ve bu yüzden bu ihtiyaç hâlihazırda ithalat ile karşılanır. Geriye yönelik bağlılık önemli bir ticaret fırsatıdır ve hükümetin desteklediği teşvik ile desteklenir: Kumaşları yerel olarak sağlayan ihracatçılara kumaş maliyetinin % 15'i nakit sübvansiyon olarak verilir. İlaveten, hükümet yatırımcılara aşağıdaki seçenekleri sunarak bu sektörlerde yatırım için yüksek oranda elverişli politika çerçevesi oluşturmuştur: Özel sektörde yeni tekstil / hazır giyim tesislerinin kurulması. Var olan tekstil / hazır giyim tesisleri ile ortak girişimlerin kurulması. Özelleştirilen kamuya ait dokuma fabrikalarının satın alınması. Finansal hizmetler ve/ya leasing yoluyla dolaylı yatırımlar.
İplikçilik	Hükümet, gelişmiş olan kapsamlı tekstil ve hazır giyim endüstrisini destekleme amacıyla ekonomide güçlü bir iplikçilik sektörünü desteklemeye kendisini adanmıştır. Hükümet bundan dolayı makine yedek parçaları ve hammaddeler için düşük gümrük vergileri, nakit teşvikler, azaltılmış vergi oranları ve düşük maliyetleri fonlama sağlayarak iplikçileri desteklemektedir.



Potansiyel Sektörler	Sektörün Öne Çıkan Yönleri ve Teşvikler
Bilgi ve İletişim Teknolojileri	<p>Ülkede şu an 800'den fazla Bilgi Teknolojileri şirketi büyümekte ve dünya çapında uluslararası piyasalardan önemli bir pay almaktadırlar.</p> <p>Bilgi Teknolojilerinin tahmin edilen toplam hacmi (ihracat dâhil olmak üzere) 120 milyon Amerikan Doları miktarındadır.</p> <p>Yazılım, genel endüstriyel gelirlerin yaklaşık olarak % 44'ünü sağlarken Bilgi ve İletişim Teknolojileri genel endüstriyel gelirlerin yaklaşık olarak % 56'sını sağlar.</p> <p>Çoğunluğu Bilgi Teknolojileri bölümü ve diğer mezunlar olmak üzere, yaklaşık olarak 30.000 profesyonel endüstride istihdam edilmiştir. Yüksek kalitede istihdamı oluşturmakla ilgili olarak, yazılım ve Bilgi Teknolojileri hizmet endüstrisi muhakkak ki ülkedeki en iyi mezunları istihdam eden sektörlerden birisidir.</p> <p>Bu sektör Bangladeş'te Doğrudan Yabancı Yatırımlarda en büyük katkı sahibidir.</p> <p>Çevrimiçi dış kaynak kullanımı, veri girişi ve arama merkezi işleri gelişmektedir.</p> <p>Önümüzdeki 5 yılda, ülkenin toplam GSYİH'sinin % 1'i yazılım ve Bilgi Teknolojileri hizmetleri sektörlerinden gelecektir.</p>
Deri ve Deri Ürünleri	<p>Bangladeş, hazır hammaddelerden dünyanın deri ihtiyacının yüzde 2 ila 3'ü arasındaki miktarı karşılayan uzun süre önce kurulmuş dericilik endüstrisine sahiptir.</p> <p>Bu yüzden ülke nihai deri ürünlerinin yaptırılması ve üretimi için teşkilatlı ve cazip bir yerdir. Bangladeş'teki deri endüstrisi uluslararası rekabetçi ücretlerde bol işgücü ve doğal kaynakları ile ideal bir konumdadır.</p> <p>Sektörle İlgili Önemli Noktalar</p> <p>Bu sektörde büyüyen nihai deri ve deri ürünleri vardır.</p> <p>Bol ve düşük maliyetli işgücü emek yoğun endüstri için idealdir.</p> <p>Geniş hayvancılık endüstrisinin yan ürünleri olarak iyi kalitede yerli hammadde arzı vardır.</p> <p>Hükümet desteği, vergi tatili, ihracat merkezli deri piyasası için hammaddelerin ve makinelerin gümrüksüz ithali ve ihracat teşvikleri şeklindedir.</p> <p>AB gibi ana piyasalara gümrük vergisiz ve kotasız erişim vardır.</p>
Elektrik Sektörü	<p>Küresel elektrik ve elektronik ürünler yüksek oranda markalıdır. Bangladeş çoğunlukla iç piyasa için üretim yapar.</p> <p>Bangladeş % 100 yabancı mülkiyetli özel sektör yatırımlarını teşvik eder.</p> <p>Yerli üretim yaklaşık olarak 1 milyar Amerikan doları miktarında iken piyasa talebi yaklaşık olarak 9 milyar Amerikan doları miktarındadır.</p> <p>3.000'den fazla birim (doğrudan ve dolaylı olarak) 1 milyon ve 0.4 milyon istihdam yaratarak faaliyet göstermektedir.</p> <p>Büyük ithal ikame fırsatları vardır.</p> <p>Bangladeş'in orta sınıf tüketicilerinin sayısı Malezya, Singapur ve Tayland'ın toplam nüfusundan fazladır.</p>
Hafif Mühendislik	<p>40.000 civarında hafif mühendislik atölyesi / şirketi faaliyettedir. Yaklaşık olarak bir milyon insan ve yenilikçi müteşebbis aktif olarak işe müdahil olmuştur.</p> <p>İthal ikame ürünlerinin miktarı yaklaşık 200 milyon Amerikan doları miktarında olan yıllık ciro yaklaşık 1.600 milyon Amerikan doları miktarındadır.</p> <p>Hafif mühendislik endüstrilerinin % 90'dan fazlası halkın yerel ihtiyaçlarına hizmet etmektedir.</p> <p>İhracat için % 10'luk nakit teşvik vardır.</p> <p>Rekabetçi maliyetlerde eğitilebilen işçiler hazır.</p> <p>İhracat politikasında özel kalkınma sektörü olarak ilan edilmiştir.</p> <p>Büyümekte olan iç piyasa ve uluslararası piyasalar için parçaları ve biten ürünleri sağlayan şirketler için önemli maliyet indirimleri Bangladeş'i yatırımcılar için ikna edici bir seçenek haline getirmektedir.</p> <p>Sektörle İlgili Önemli Noktalar</p> <p>Bu sektörde gelişme gösteren kalemler makine parçaları ve tüketici ürünleridir.</p> <p>Gittikçe daha da zenginleşen orta sınıf dayanıklı tüketim malları için bir talep oluşturmaktadır.</p> <p>Ülkede yaklaşık olarak 40.000 adet küçük ölçekli hafif mühendislik kuruluşu vardır.</p> <p>İhracat temelli üretim geçmiş birkaç yıl içinde güçlü bir şekilde büyüme göstermiştir. Hâlihazırda yaklaşık olarak 10.000 tür farklı kalem yerel endüstri için üretilmektedir. Mühendislik ve elektronik ürünler için talep arttıkça hafif mühendislik ürünleri için de talep artmaktadır.</p> <p>Hükümet katma değerli hafif mühendislik ürünlerini ihracat eden kuruluşlara nakit teşvikler vermektedir.</p> <p>Endüstrinin Durumu</p> <p>Bangladeş'teki hafif mühendislik endüstrisi her yıl büyümeye devam etmektedir. Bu emek yoğun sektör, iç piyasa için ithal ikame makine parçaları, tesis makineleri, küçük aletler, oyuncaklar, tüketici ürünleri ve kâğıt ürünler gibi geniş ürün kalemlerini üretir. Bu kuruluşların çoğu Dhaka anakenti ve çevresinde bulunmaktadır. Çin, Japonya ve Kore'den gelen müteşebbisler Bangladeş'in ucuz ve kolay eğitilebilir işgücünden ve ihracat piyasası için üretim yapmak için altyapı tesislerinden faydalanmaktadır.</p>

Potansiyel Sektörler	Sektörün Öne Çıkan Yönleri ve Teşvikler
Plastik Sektörü	Plastik üretiminin yıllık büyüme oranı % 20'den fazladır. 300 üretici 2015 – 2016 mali yılında yaklaşık olarak 98.995 milyon Amerikan doları değerindeki plastik ürünleri ihraç etmiştir. Hâlihazırda, bu sektörde % 98'i küçük ve orta ölçekli şirket olan yaklaşık 5.000 şirket faaliyet göstermektedir. Bangladeş'te 1,2 milyondan fazla kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam sağlar. Ev eşyalarının satışı yaklaşık olarak 20 milyar BDT tutarında olan iç piyasadaki yıllık satışlar yaklaşık olarak 150 milyar BDT miktarındadır. Plastik sektörü toplam GSYİH'nin yüzde 1'ini oluşturmaktadır. Hafif mühendislik sektörü gibi güçlü geriye bağlılık sektörleri vardır. Paketleme, tekstil, sağlık, inşaat, elektronik, enerji üretimi ve otomotiv gibi birçok ürünün ve teknolojinin yenilikçiliğini sağlar.
Gemi İnşa Sektörü	Şirketlerin Sayısı: 130 Bangladeş'te yapılan gemiler Çin gemilerinden bile % 15 oranında daha ucuzdur ve aynı kaliteye sahiptir. İşçilerin üretkenliği iyidir ve ortalama saatlik işçilik ücreti yaklaşık olarak yalnızca 1 Amerikan doları miktarındadır. Küresel gemi inşa piyasasının boyutu 1.600 milyar Amerikan doları miktarındadır. Bangladeş için, yalnızca küçük gemi piyasası için küresel siparişlerin % 1'inin miktarı 4 milyar Amerikan doları tutarında olacaktır. Mevcut kapasite küresel gemi üretiminin % 0,84'üdür. Farklı bir politikada "İtici Sektör" olarak ilan edilmiştir. İhracatta % 5 oranında teşvik vardır.
Turizm Sektörü	Cox's Bazar, Kuakata, Kantajee Tapınağı, Aziz Martin Adası, Sonargoan, Sylhet, Sundarbans, Ramsagor ve diğerleri gibi ülkedeki turizm noktaları çok sayıda turist çekmiştir. 2017 yılında, turizm sektöründen yaklaşık olarak yarım milyar Amerikan doları kazanılmıştır. Bangladeş'in halkı çok misafirperver ve turistlerle dosttur. Ülkede, eşsiz arkeolojik sahalar, kültürel miras ve dünyanın en büyük Hint sakız ağacı ormanı, Sundarbans, Cox's Bazar'da bulunan dünyanın en uzun kesintisiz deniz sahili (120 km) gibi eko turizm ürünleri, Güney Himalaya Dağları – Paharpur'da bulunan en eski arkeolojik sahalar ve dünyanın en büyük terakota tapınağı olan Dinajpur'daki Kantajee Tapınağı ve ülkenin dil hareketinin ve kurtuluş savaşının muhteşem anıtları ve mozoleleri vardır. WTTC 2023 yılı itibariyle seyahat ve turizmin doğrudan 2 milyon iş imkanı yaratacağını ve toplamda 4 milyon işi veya ülkenin toplam istihdamının yüzde 4,2'sini destekleyeceğini öngörmüştür. Bu, doğrudan istihdamda % 2,9'luk yıllık büyüme oranına tekabül etmektedir. Bangladeş'in 2017 yılındaki dünya çapında sıralaması 185 ülke arasında 173 olmuştur (GSYİH'ye çeşitli katkı sağlama açısından).
Enerji ve Yenilenebilir Enerji Sektörü	Yeni enerji üretimi için 40 milyar Amerikan doları ve iletim ağı için 8 milyar Amerikan doları miktarda yatırıma ihtiyaç duyulacaktır. Özel elektrik şirketleri 15 yıllık bir süre için kurumsal vergilerden muaf olacaktır. % 7'lik ekonomik büyüme, endüstrinin ve artan şehirleşmenin talebine yetişmek için ülkenin elektrik altyapısının ölçeklenebilir olmasını gerektirmektedir. Hâlihazırda yenilenebilir enerji toplam elektrik üretiminin % 2,5'ini oluşturmaktadır. Bangladeş'te alternatif enerji kaynağının önemi Güneş enerjisi en önde gelen yenilenebilir enerji kaynağıdır. Başarılı bir şekilde en büyük Güneş Enerjisi Ev Sistemi Projelerinden birisi uygulanmıştır. 3 milyon civarında Güneş Enerjisi Ev Sistemi başarılı bir şekilde kurulmuştur. Hidroelektrik, mikro, mini ve piko hidroelektrik güç tesisleri de kullanılabilir.
Seramik Sektörü	Küresel seramik endüstrisinin değeri yaklaşık olarak 10 milyar Amerikan dolarından fazladır. Bangladeş yüksek kaliteli ince porselen üretmektedir. Bangladeş yaklaşık olarak 55 ülkeye 2015-16 yıllarında 376 milyon Amerikan doları tutarında ürün ihraç etmiştir. İhraç noktaları AB, ABD, İtalya, İspanya, Fransa, Yeni Zelanda, Hollanda, Avustralya, İsveç ve Ortadoğu'dur. Bangladeş'te 54 adet seramik üreticisi faaliyet göstermekte ve 0,5 milyon istihdam sağlamaktadır. Bu sektördeki yatırımın değeri genişleme ihtimaliyle birlikte 462 milyon Amerikan doları miktarındadır. Talep 250 milyon Amerikan doları tutarındadır ve Bangladeş 2017 yılının Haziran ayı itibariyle 233 milyon Amerikan doları tutarında ürün üretmiştir.
Sağlık Hizmetleri ve Tıbbi Ekipmanlar	Bangladeş'te yaklaşık olarak iki milyar dolarlık tutarda kullanılmayan sağlık hizmeti piyasası vardır. Bangladeşliler, yıllık olarak yurt dışında tıbbi tedaviler için yaklaşık olarak 2,04 milyar Amerikan doları tutarında harcama yapmaktadır. Bu miktar Bangladeş'in toplam GSYİH'sinin yüzde 1,94'üdür. Sağlık hizmetleri için olan talep yıllık olarak % 21 oranında büyümektedir. Sağlık hizmetleri için olan talep büyüyen orta ve üst orta sınıfın satın alma gücünün artması sebebiyle artmaktadır. Tıbbi aletler piyasasının boyutu 2018 yılında 243,6 milyon Amerikan doları olması öngörülmüştür. Bangladeş'teki hastaneler 2011 yılında hasta sayısında % 22,5'lik bir artış yaşamıştır. Bangladeş'in büyük tıbbi ekipman piyasası hemen hemen tamamıyla ithalata dayanmaktadır. Tıbbi ekipman üretimi yatırım yapmak ve Bangladeş'te tesis kurmak için potansiyel bir sektördür. Geçmiş yıllarda kurulan büyük özel hastaneler pahalı yüksek teknoloji ekipman ve tıbbi cihazları satmak için en iyi fırsatı sunmaktadır. Hükümet yüzlerce yeni sağlık hizmeti tesisi inşa etmekte ve var olan tesisleri ve ekipmanı güncellemektedir.



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

En Doğru Tercih İçin

KTO KARATAY

Tercih Robotu



tercihrobotu.karatay.edu.tr



İNTERAKTİF VERGİ DAİRESİ

Ali İhsan ÖZDENGÜL*

İçinde bulunduğumuz bilgi çağında önemli değişimler meydana gelmekte, bu değişimlerin önemli bir kısmı da devletin vatandaşlarına sunmuş olduğu hizmetlerde gerçekleşmektedir. Teknolojik gelişmelere paralel olarak Gelir İdaresi Başkanlığı da mükelleflerin vergisel yükümlülüklerini (beyanname, bildirim, dilekçe, rapor vb.) daha kolay ve hızlı bir şekilde elektronik ortamda yerine getirilebilmesini ve bunlara ilişkin işlemlerin yine elektronik ortamda sonuçlandırmasını sağlamak amacıyla interaktif vergi dairesi uygulamasını vatandaşlarımızın hizmetine sunmuş bulunmaktadır.

213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 257 nci maddesinin Maliye Bakanlığı'na verdiği yetkiye istinaden 492 Sıra No lu VUK Genel Tebliği ile uygulama usul ve esasları belirlenen interaktif vergi dairesi ile gelir idaresi başkanlığı sadece vergi mükelleflerinin değil uygulamadan tüm vatandaşların etkin bir şekilde yararlanmasını hedeflemektedir.

Aşağıda internet vergi dairesinin genel bir tanımı yapılarak mükelleflerin vergi dairelerine gitmeden elektronik ortamda hangi işlemleri gerçekleştirebilecekleri kısaca anlatılmaya çalışılmıştır.

İnteraktif vergi dairesi nedir?

İnteraktif vergi dairesi, mükelleflerin vergisel işlemlerini vergi dairelerine gitmeden elektronik ortamda kesintisiz bir şekilde gerçekleştirilmesine imkan sağlayan etkileşimli bir sistemdir. Teknolojik gelişmelere paralel olarak hizmetlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirmeyi amaç edinen Gelir İdaresi Başkanlığı, elektronik ortamda uygulamaya koyduğu yeni vergi dairesi profiliyle, devlet-vatandaş iliş-

kilerinde köklü bir değişime giderek;

- Özel sektörde olduğu gibi mükellefi müşteri olarak gören,
 - Mükelleflere çeşitli tercihler sunan,
 - Piyasa ve ekonomik şartları öncelleyen,
 - Belirlenen ekonomik strateji ve hedeflere mükellefleri de yanına alarak ulaşmayı amaç edinen,
- Yeni bir yönetim anlayışını benimsediğini söyleyebiliriz.

Sistemin İşleyişi

İnteraktif vergi dairesi aracılığıyla gönderilen, dilekçe, yazı, bildirim, tutanak, rapor ve diğer belgelerde bulunan bilgiler sistem tarafından vergi dairesi bazında ayrıntı tabii tutularak ilgili vergi dairelerine elektronik ortamda gönderilmektedir.

İnteraktif vergi dairesi ile yapılan başvurular için vergi dairelerinde cevap yazısı hazırlanırken, yapılan başvuruların cevap yazısına ilgi olarak bağlanması kullanıcının başvurusunun cevap sürecini takip etmesine ve cevap yazısını elektronik ortamda görüntüleyebilmesine imkan tanımaktadır.

Sistemden Kimler Yararlanıyor?

Sistemden gerçek ve tüzel kişiler yararlanmaktadır. İnteraktif vergi dairesinde elektronik ortamda vergi dairelerine genel amaçlı dilekçe verilmesinden vergi tahsilatına kadar çok çeşitli hizmetlerin sunulması (veraset ve intikal vergisi beyannamesinin verilmesi, vergi ve harçların ödenmesi vb.) nedeniyle bu sistemden tüm vatandaşlar kolayca yararlanabilmektedir.

Sisteme Giriş Nasıl Yapılır?

Sisteme giriş gelir idaresi başkanlığının www.gib.gov.tr adresinden şifre alınarak veya <https://ivdb.gib.gov.tr> adresinden yapılabilir. Şifre alınırken kayıt ol butonuna tıklanarak hem gerçek hem de tüzel kişiler kolayca şifre alarak sisteme giriş yapabilmektedir.

İNTERAKTİF VERGİ DAİRESİNDE YAPILAN İŞLEMLER

İnteraktif vergi dairesi ile sağlanan hizmetlerin çeşitliliği her geçen gün artmakla birlikte yapılan işlemleri genel olarak 3 ana başlık altında toplayabiliriz.

- 1) Sorgulamalar
- 2) Bildirimler
- 3) Mükellefiyete ilişkin diğer işlemler

Sorgulama İşlemleri

- Borç sorgulama ve ödeme
- Sicil bilgilerini sorgulama
- Beyanname ve tahakkuk eden vergilere (vergi, ceza vb.) ilişkin bilgiler
- Vergi iadeleri
- Emanet hesaplarındaki paralar
- Vergi ceza ihbarnamelerine erişim
- Ödeme Kaydedici Cihaz Bilgileri
- Belge basım Bilgileri
- Ödeme alındı ve sorgulama
- Adıma düzenlenen e-arşiv faturalar
- E Yoklama
- E Tebligat
- E Haciz

Yukarıda belirtilen işlemleri mükellefler vergi dairelerine gitmeden buldukları yerden zaman sınırlaması olmadan 7/24 kesintisiz bir şekilde gerçekleştirebilmektedir.

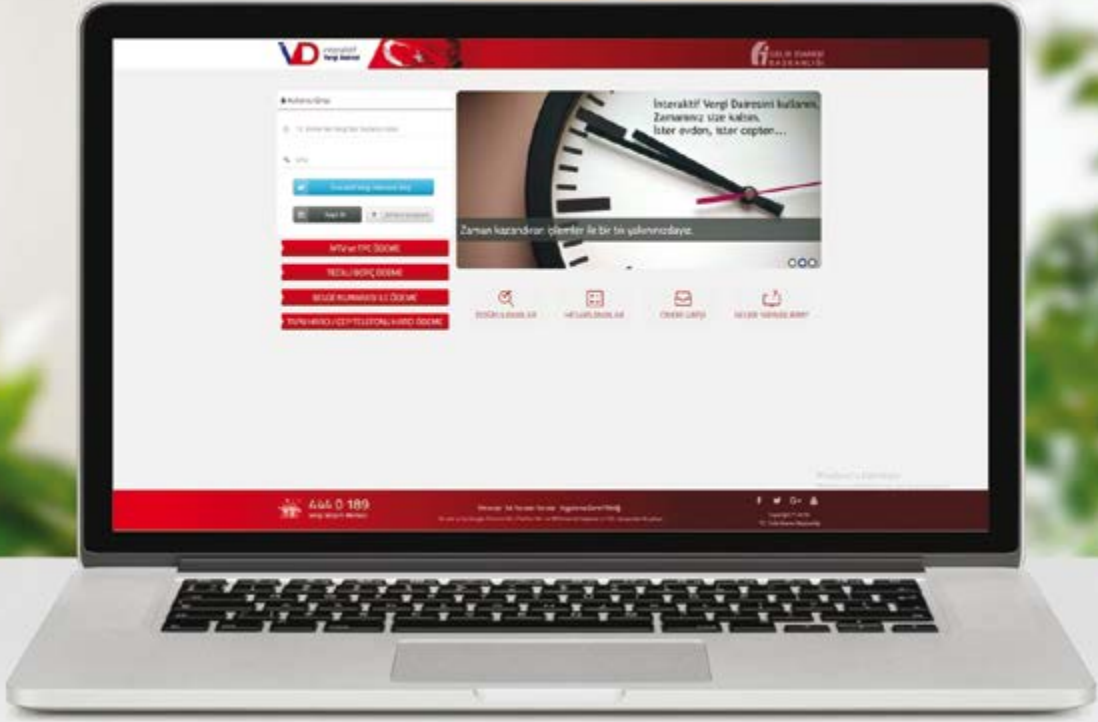
Örneğin mükellefler borç sorgulama butonuna tıklayarak buldukları yerden güncel vergi borçlarını sorgulayabilmekte ve hemen yanında bulunan ödeme butonundan ödemelerini aynı anda gerçekleştirebilmektedir.

E-Tebligat menüsünde kendilerine yapılan tebligatları görüntüleyebilmekte, iletişim bilgilerini güncelleyebilmektedir.

E-Haciz işlemlerinde vergi borcundan dolayı mükelleflerin banka hesaplarına uygulanan elektronik hacizler ve araçlarına uygulanan hacizler görüntülenebilmektedir.

Mükellefler emanet hesaplarında bulunan paraları (KDV iadesi vb. özel kanunları gereği emanet hesabındaki

* Konya İhtisas Vergi Dairesi, Gelir Uzmanı



tutarlar hariç) interaktif vergi dairesinde kolaylıkla takip edebilmekte, bunları nakden veya vergi borçlarına mahsuben iade talebinde bulunabilmektedir. Nakit iade talebinde bulunabilmek için banka bilgilerinin (banka adı, ili, şubesi ve IBAN) bildirilmesi gerekmektedir. Ancak KDV iadesi vb. vergi iade alacakları interaktif vergi dairesindeki emanet hesaplarında henüz takip edilememektedir. Vergi iade alacaklarının da interaktif vergi dairesi üzerinden takip edilmesine, yukarıda açıklanan borç sorgulama ve ödeme menüsünde olduğu gibi vergi iadelerini sorgulama / mahsup şeklinde ayrı bir bölüm ile ve edilerek mükelleflerin vergi iade alacaklarının da mevzuat çerçevesinde vergi, gümrük ve sgk borçlarına mahsubuna veya nakit iadesine imkan sağlanmalıdır. Böylelikle hem mükelleflere büyük kolaylık sağlanmış hem de vergi dairelerinin iş yükü azaltılmış olacaktır.

Bildirim İşlemleri

Bildirim işlemleri olarak elektronik ortamda mükelleflere sağlanan hizmetler, daha çok vergi dairelerinde sicil servislerinde gerçekleştirilen iş ve işlemlere ilişkin bulunmaktadır.

- İşe başlama bildirimini
- İş bırakma bildirimini
- İşyeri adres değişikliği bildirimini
- Şube işyeri açılış/kapanış bildirimini

Gelir İdaresi Başkanlığı'nın gelir.gov.tr adresi üzerinden sunmuş olduğu hizmetler (internet vergi dairesi, defter beyan sistemi, hazır beyan sistemi, e-tebliğat) sebebiyle aldığınız şifreleri İnteraktif Vergi Dairesine giriş için de kullanabilirsiniz.

- Muhtasar beyanname dönem değişikliği dilekçesi verilmesi
- Yönetici değişikliği dilekçesi verilmesi
- Faaliyet konusu değişikliği dilekçesi verilmesi
- Unvan değişikliği dilekçesi verilmesi
- Ek faaliyete başlama dilekçesi verilmesi
- Hisse devri dilekçesi verilmesi
- Vergi türü değişikliği dilekçesi verilmesi

Gerçek kişiler için sisteme kimlik kontrolü yapılarak giriş yaptırıldığından interaktif vergi dairesi üzerinden yapılan işe başlama bildirimlerinde kimlik kartının (nüfus cüzdanının) bir örneğinin vergi dairesine ibrazına veya sistem üzerinden ek olarak gönderilmesine gerek bulunmamaktadır. İşe başlama-

da olduğu gibi sistem üzerinden adres değişikliği, ilave iş yeri/şube değişiklikleri, vergi türü dönem değişikliği gibi bildirimler yapılabildiği gibi vergi dairelerine gitmeden de mükellefler işi bırakma bildiriminde bulunabilmektedir. İş bırakma bildirimini Dilekçelerim/Bildirim Taleplerim ve Durumları menüsü tıklanarak Taleplerim/Bildirimlerim menüsünden takip edilebilmektedir.

Mükellefiyete İlişkin Diğer İşlemleri

Mükellefiyet ile ilgili işlemleri aşağıdaki gibi alt başlıklar halinde sıralayabiliriz.

- Vergi borçlarına tecil ve taksitlendirme talebinde bulunmak
- Borç durumu (borcu yoktur) yazısı talebinde bulunmak
- Vergi cezalarına ilişkin indirim ve uzlaşma talebinde bulunmak
- Görüş isteme (özelge) talebinde bulunmak
- İzaha davet kapsamında cevap yazısı hazırlamak
- Mükellefiyet yazısı talebinde bulunmak
- İade/mahsup talebinde bulunmak
- İletişim bilgilerini güncellemek
- Dilekçe vermek

Elektronik ortamda vergi borçlarını taksitlendirmek isteyen bir mükellef sistem üzerinden müracaatını yaptıktan sonra sorgulamalar butonuna bastığında vergi

dairesine gitmeden ödeme taksit planlarını görüntüleyebilmekte ve yazıcıdan çıktı alabilmektedir.

Borcu yoktur yazısı almak isteyen bir mükellef İşlemlerim menüsüne girerek Borç Durum Yazısı Talebi butonuna tıklamak suretiyle "borcu yoktur yazısı" talebinde bulunabilecek, buna ilişkin çıktıyı yine İşlemlerim menüsünde yer alan Dilekçelerim/ Bildirimlerim /Taleplerim ve Durumları butonunu tıklayarak alabilecektir.

Mükellefiyet yazısı talep eden mükellefler İşlemlerim menüsüne girerek Mükellefiyet Yazısı Talebi butonunu tıklayarak bu işlemi gerçekleştirebilecek, İşlemlerim menüsünde yer alan Dilekçelerim/Bildirimlerim/Taleplerim ve Durumları butonunu tıklamak suretiyle de anında görüntüleyerek yazıcıdan çıktılarını alabilecektir. Mükellefiyet durumuna ilişkin alınan çıktı, herhangi bir ıslak imza, mühür vb. işleme gerek kalmadan doğrudan ilgili yerlere verilebilecektir.

Diğer taraftan herhangi bir nedenle (genel amaçlı) dilekçe vermek isteyen bir mükellef vergi dairesine gitmeden bilgisayarından dilekçesini yazarak gönderebilmekte, dilekçesinin tarih ve sayısını yine ekrandan görebilmekte ve dilekçesine istinaden vergi dairesinden yapılan işlemleri de sorgulayıp takibini yapabilmektedir. Örneğin bankadan yapılan bir ödemenin herhangi bir nedenle vergi borçlarına yansımadığını öğrenen bir mükellefin vergi dairesine gitmeden bu işlemin düzeltilmesini talep etme ve buna ilişkin yapılan işlemleri takip etme imkanı bulunmaktadır.

Yeni İşlemler

Yapılan çalışmalar sonucunda aşağıda belirtilen işlemler de interaktif vergi dairesi üzerinden vatandaşlarımızın hizmetine sunulmuş bulunmaktadır.

- Bilanço-gelir tablosu veya işletme hesabı özeti işlemleri:

Otomatik olarak son dönem yıllık beyanname ekinde yer alan verilerden oluşturulmaktadır.

- İşyeri kira kontratı damga vergisi beyanname işlemleri:

9047 vergi türü kodu ile işyeri kira kontratı için damga vergisi beyanname elektronik ortamda alınmakta ve sistem tarafından tahakkuk fişi oluşturulmaktadır.

- Eczane bilgi formu talebi:

Otomatik olarak son dönem yıllık gelir

vergi beyanname tablolarından oluşturulmaktadır. Konu hakkında ayrıca sosyal güvenlik kurumu ile ilgili meslek odalarına bilgilendirme yapılmıştır.

- Malul ve engelliler adına kayıt ve tescilli taşıtlarda motorlu taşıtlar vergisi istisna talebi:

Malul veya engelli olup motorlu taşıt vergisi istisnası talebinde bulunmak isteyen mükelleflerin talepleri alınarak ilgili vergi dairesine elektronik ortamda iletilmektedir.

- Harç ve değerli kağıt bedeli iade talebi: Vatandaşlarımızın ödediği ancak herhangi bir nedenle işlem yaptırılmadığı (cep telefonu harcı vb.) harç ve değerli kağıt bedellerinin elektronik ortamda vergi dairelerine gitmeden iadesinin talep edilmesi mümkün bulunmaktadır.

İnteraktif Vergi Dairesini kullanımınız sırasında cep telefonunuza gönderilen mesajlar tamamen ücretsizdir.

50'yi aşkın etkin iş akışı,
20'yi aşkın sorgulama ve bilgi
İnteraktif Vergi Dairesinde
7/24 hizmetinizde...

Sistemin Avantajları

Sistemin Mükelleflere Sağladığı Avantajlar

Ülkemizde mükelleflerin büyük bir çoğunluğu KOBİ olarak nitelendirdiğimiz küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden oluşmaktadır. Bu işletmeler yapısı nedeniyle işgücü ve zaman bakımından kısıtlı imkanlara sahip bulunmaktadır. İnteraktif vergi dairesinin zaman ve mekan kısıtlamasını ortadan kaldırarak 7/24 hizmet vermesi bu işletmelere büyük avantajlar sağlamaktadır. Bu avantajları; Zaman tasarrufu

Emek tasarrufu

Mekan kısıtlamasının ortadan kaldırılması

İş ve işlemlerin daha az maliyetle gerçekleştirilmesi

Hizmetlerin etkin ve daha hızlı olması

Şeklinde özetleyebiliriz.

Sistemin Devlete

Sağladığı Avantajlar

- Devletle vatandaş arasındaki bağın güçlenmesi

- Vergiye gönüllü uyumun artması

- Vatandaşla devlet arasında güven ortamının sağlanması

- Bürokrasiye karşı olumsuz önyargıların ortadan kaldırılması

- Bürokrasinin ve hizmet maliyetinin azaltılması

- Hizmetin kalitesinin ve etkinliğinin artması

- Sağlanan hizmetlerin hızlı olması

İnteraktif Vergi Dairesi Üzerinden

Şifresiz Yapılabilecek İşlemler

İnteraktif vergi dairesi üzerinden şifre almadan doğrudan yapılabilecek işlemler de bulunmaktadır.

Örneğin vatandaşlar MTV borçlarını, taksitlendirmiş oldukları vergi borçlarını, tapu, cep telefonu, sürücü belgesi harçlarını vb. vergi dairelerine gelmeden internetten şifre almadan kolaylıkla ödeyebilmektedir. Şifresiz gerçekleştirilebilecek işlemlerden bazıları şunlardır:

- Ödeme işlemleri

- E-belge doğrulama

- E-vergi levhası sorgulama

- Gümrük çıkış beyanname sorgulama

- Mükellefiyet ve borç durum yazısı doğrulama

- ÖTV2A ödeme belgesi sorgulama

- Re'sen terk ettirilen mükelleflere ait sorgulama

- Vergi kimlik numarası doğrulama

- Vergi kimlik numarası sorgulama

- Yabancılar için vergi kimlik numarasından sorgulama

- Gelir vergisi/Gayri menkul sermaye iradı hesaplama

- Gecikme zammı/faizi hesaplama

Sonuç:

Teknolojideki gelişmeler bir yandan devleti daha farklı ve kaliteli hizmetler vermeye zorlarken diğer yandan toplumun devletten beklentilerini de sürekli arttırmaktadır.

Bu kapsamda vergi daireleri ile vatandaşlar arasındaki tüm mesafelerin bilgi ve iletişim teknolojileri ile ortadan kaldırılması vatandaşların vergi idarelerine güveni tesis etmekte, diğer yandan vergiye gönüllü uyumu artırarak devletle toplum arasında güçlü bir bağın oluşmasına zemin hazırlamaktadır.

ENFLASYONLA
TÜRKİYEKÜN
MÜCADELE

VARIZ

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte
Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenip, firmalarımızın
en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

EN AZ **%10**
İNDİRİM

#TÜRKİYEKAZANACAK



TOBB



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

İSLAM EKONOMİSİNDE TASARRUFUN ÖNEMİ

İslam Ekonomisinin Temel İlkeleri

Tüm toplumların nihai hedefi insanlığın refahını sağlamaktır. Bu refahın sağlanmasında maddi koşulların ve hedeflerin gerçekleşmesini temel alan ekonomik sistemler zamanla başarısız hale gelmiştir. Örneğin, Kapitalist sistem insanı 'homo economicus' (sadece kendi yararını gözeten) bir varlık olarak gören ve toplumu da bu duruma alıştıran bir sistemdir. İslam ekonomisinde ise insan 'homo economicus' bir varlık olamaz. Çünkü Müslüman bir insan toplumun yararını gözetir, çevre duyarlılığına sahiptir, toplumsal sorumlulukları yerine getirerek sosyal adaleti sağlamak adına çaba sarf eder.

İslam, ticarete önem veren, haksızlıklara karşı çıkan, ahlaki değerleri olan bir ekonomik sisteme sahiptir. Bu sistemde hedef, Allah'ın rızasını kazanarak haram yollara bulaşmadan helalinden kazanmak ve kazandığını helal yollardan harcamaktır.

Peki, İslam ekonomisinin temel ilkeleri nelerdir?

- Ticaret helaldir
- Faiz haramdır.

- Serbest piyasa anlayışı esastır
- Tefecilik yasaktır, kumar yasaktır
- Garar (aşırı belirsizlik) yasaktır
- Aldatmak yasaktır
- İsrاف yasaktır
- Servet stoklanmamalıdır
- Kolaylaştırmak esastır
- Adil paylaşmak ve sosyal adalet önemlidir

İslam ekonomisinin temel ilkelerinde de görüldüğü üzere İslam, ekonomik hayatta belirli kurallarla birlikte, toplumsal adalet, sınıf eşitsizliği, infak, israf, tasarruf, paylaşmak gibi kavramların üzerinde önemle durmaktadır. Bu durum Müslüman bir insanı 'sadece kendi yararını düşünen birey' olmaktan alıkoyan noktadır.

İnsanlar İslam ekonomisinde en çok bilinen temel yasaklara riayet edip bunlardan kaçındığı halde, israf etmemek, cimrilikten sakınmak, adil şekilde paylaşmak, tasarruflu olmak gibi ilkelere dikkat etmediği sürece tam bir İslam ekonomisi oluşmuş olmaz. Bu bağlamda, Müslüman bir insan adaletli bir ekonomik hayata sahip olabilmek için öncelikle israftan sakınıp tasarruflu olabilmeli, sonrasında ise infakta bulunup

paylaşabilmelidir.

Çünkü İslam ekonomisini ahlaki değerlere sahip bir ekonomi yapan ilkelerin başında israf etmemek ve tasarruflu olmak gelir.

İslam Ekonomisinde Tasarruf

Tasarruf, parayı ya da tüketilebilecek herhangi bir şeyi idareli harcama, gereğinden fazla tüketmeme, harcamayıp biriktirme anlamlarına gelmektedir. Tasarrufu engelleyen en büyük etken israftır. İsrاف ise, insanların aşırı tüketim ve savurganlıkta bulunması, mallarını boş yere harcaması durumudur. Aşırı tüketim bireyin tasarruf etmesini ve yatırım yapmasını engellerken, toplumsal bir aşırı tüketim ise sosyal adaleti engellemekte ve ekonomik krizleri tetiklemektedir. Bu yüzden İslam israfı yasaklamıştır. Kapitalist bir ekonomi insanları fazla tüketime ve israfa alıştırmaktadır, bu durum arttıkça insanların ihtiyaç ve istek kavramları da giderek birbirine karışmakta ve sürekli genişlemektedir.

Oysa İslam ekonomisinde bir denge mevcuttur. İsraftan sakınan Müslüman, tasarruf ederek toplumdaki yoksullara

bu tasarruftan infak etmeli, zekâtını, sadakasını vererek bu dengeyi sağlamalı ve tüketim odaklı yaşamamalıdır. İsraftan sakınmayan her bir birey toplumsal bir israfa sebebiyet vermektedir.

Bu konuyla ilgili, Kur-an'ı Kerim'de Allah-u Teâlâ şöyle buyurmaktadır:
"Yiyiniz, içiniz fakat israf etmeyiniz" (A'raf / 31)

Her gün milyonlarca insan yiyecek, ekmek, su vb. israflarda bulunmakta ve bu israflar büyüyerek ekonomik krizlere yol açmaktadır. Bu durumların önlenemeyip tekerrür etmesinin en büyük sebebi ise hem bireyin hem toplumun tasarruf odaklı yaşamamasıdır.

"Onlar, harcadıkları zaman ne israf ederler, ne kısırlar, ikisi arasında orta bir yol tutarlar." (Furkan / 67)

"...İsraf etmeyin; çünkü Allah israf edenleri sevmez." (En'am / 141)

"Peygamber Efendimiz (sav) bir gün abdest almakta olan Sa'd'a uğramıştı, (Rasulallah O'nun suyu aşırı kullandığını görünce) Bu israfta ne ey Sa'd? diye buyurdu.

Sa'd (r.a) , abdestte de israf olur mu? deyince Efendimiz şu cevabı verdiler: Evet, hatta akan bir nehirde abdest alsan bile..." (İbn-i Mace / Taharet 48)

"Allah sizin için malı israf etmeyi hoş karşılamamıştır." (Buhari / İstikraz 19) İsrafın çaresi; kanaatkâr olmak, iktisatlı, sade bir hayat sürmek, malından infakta bulunmak ve tasarruflu olmaktır. Bu bağlamda aslında tasarruflu olmak bir ibadettir.

Tasarruflu insan bu durumun karşılığını Allah tarafından bereket olarak muhakkak görür. İsraf ise bereketsizliktir. İslam insana nasıl kazandın ve nereye harcadın diye sorar. Nereye harcadın sorusunun cevabı aslında bize tasarruflu olup olmadığımızın, israfa kaçıp kaçmadığımızın muhasebesini yaptırır. Paranın/malın neye harcanıldığı muhasebe edilirken diğer yandan nasıl kazandın sorusunun cevabı da çok önemlidir. Çünkü bir Müslüman nasıl kazanıyorsa harcamaları da ona göre şekillenir. Bunun için bir Müslüman helal kazanç sağlayarak, tasarruf ettiklerinden Allah yolunda diğer insanlara da harcamalıdır. "Allah sana ihsan ettiği gibi, sen de (insanlara) ihsanda bulun." (El-Kasas / 77) "Sevdiğiniz şeylerden infak etmedikçe asla iyiliğe erişemezsiniz." (Al-i İmran / 92)

"O (takva sahipleri) ki, bollukta da darlıkta da Allah için infak ederler." (Al-i İmran / 134)

"(Rasulüm) Sana (Allah yolunda) ne

harcayacaklarını soruyorlar. İhtiyaç fazlasını de.." (Bakara / 219)

Tasarruf tüketimin azalmasını, sermaye birikiminin artmasını sağlar. Yalnız sermaye artışının yatırıma yönlendirilmesi İslam dinin bir gereğidir. Nitekim Peygamber efendimiz S.A.V." Tasarruf eden sıkıntı görmez " (Ramuz el – Ehadis: 174/7) diye buyurmuştur. Yine başka bir Hadis-i Şerifte peygamberimiz "Müslüman bir kişi bir ağaç diker veya ekin eker de ondan insan, hayvan veya kuş yerse, bu yenen şey kıyamete kadar o kimseye sadakadır."(bk. Müslim, Musakat, 10) diye buyurmuştur. Toplumda artan yatırımlarla birlikte üretim ve istihdam da artacağından iktisadi kalkınmayla birlikte toplumun refahı da artacaktır.

KAYNAKÇA

Mevdudi, (2014). İslam Ekonomisinin Temel İlkeleri. İstanbul: Çıra Yayınları
Orman, S. (2018). Gazali, Adalet ve Sosyal Adalet . İstanbul: İktisat Yayınları
Chapra, U. (2018). İktisadi Tehditler ve İslam. İstanbul: İktisat Yayınları
Topbaş, O. (2012) Müslümanın Para ile İmtihanı. İstanbul: Erkam Yayınları
Döndüren, H. (2014) İslami Ölçülerle Ticaret Rehberi. İstanbul: Kampanya Kitapları



DAHA SAĞLIKLI NESİLLER VE SİGARASIZ BİR DÜNYA

Türkiye Sigarayla Savaş Derneği Konya Şube Başkanı
Kadir DİKİCİ

Bilindiği gibi sigara hem çevremizin hem de sağlığımızın en önemli sorunlarından olup mücadele edilmezse önümüzdeki yıllarda şiddetini daha da artırarak insanlığa zarar vermeye devam edecek. Sigaranın KOAH, damar tıkanıklıkları, ani kalp krizleri, burger hastalığı olmak üzere insan bedeninde yüzlerce hastalığa sebep olduğu bilinmekte, bu hastalıkların iyileşmesi uzun yıllar sürmekte ve tedaviler istenilen olumlu sonucu vermemektedir. Kullanılan ilaçlar ve tedavi masrafları da boşa gitmektedir. Sigara sadece sağlık sorunları değil ülkelerin ekonomilerine de çok ciddi darbeler vurmaktadır. Ülkemizde sigara içenlerin sayısı yaklaşık 17 milyona ulaşmıştır. Sigara içme oranı en çok gençlerde özellikle kız çocuklarında artış göstermiştir. Her yıl 120 bin, günde yaklaşık 300 insanımızı sigara kaynaklı hastalıklar sebebiyle kaybediyoruz. Yani her 10 kişiden 3'ü sigara kullanır olmuş, hem kendi cebine, hem de ülkemiz ekonomisine zarar vererek daha farklı işlere harcaması gereken paraları sigara kaynaklı hastalıklara harcamaktadır. Sigaraya yaklaşık 54 milyar harcanırken, sebebiyet vermiş olduğu hastalıkların tedavisine de yaklaşık 70 milyar harcanmaktadır. Önlem alınmaz, mücadele edilmez ise bu rakamlar hızla artmaya devam edecektir.

SİGARA İÇENLERİN KEYFİ İÇMEYENLERİN FELAKETİ OLMAMALIDIR

Bu durumun da anlaşılabilir bir durum olduğu ortadadır. İçenlerin cezası içmeyenlere fatura edilmemelidir. Devlet büyüklerimizin bu konuyu detaylı inceleyip bu soruna çözüm bulmaları gerekmektedir.

SİGARA AYNI ZAMANDA BİR ÇEVRE SORUNUDUR

Sigara içenlerin sigara artıklarını rastgele, her ortama atmaları sebebiyle



yaşadığımız çevrede oluşturduğu kötü görüntülere de şahit oluyoruz. İzmarit diye nitelendirdiğimiz atıklar hem deniz sahillerimizi hem de yaşam alanlarımızı olumsuz etkilemektedir. Bu atıklar belediyelerimizin temizlik çalışanlarını fazlaca meşgul etmekte, sigara izmaritlerinin temizliğine fazlaca zaman ayrılmasına sebep olmaktadır. Son çıkan kanunlarımızda izmariti yere atmanın cezası olduğu halde belediyelerimizin gerekli tedbirleri alıp yeterli çöp kovaları koymaması nedeniyle ne cezai işlemler yapılabiliyor ne de çevremizi temiz tutabiliyoruz. Seyir halinde arabasının camından izmarit atarak, hatta yol ortasına kül tablasını boşaltarak biz içmeyenlerin yaşam alanlarını kirletip mahallemize, şehrimize ve ülkemize zarar vermeye devam etmektedirler. Ayrıca bilindiği gibi yangınların özellikle orman yangınlarının en büyük sebebi söndürülmeden atılan izmaritlerdir. Sigara kullanıcılarının bu konuyu önemsemeleriyle ilgili eğitim çalışmalarını başlatılarak çevremize sahip çıkmalı, tüm çevreci dernek ve sivil toplum kuruluşlarımızı ülkemizin daha temiz bir ülke olması yönünde hep birlikte çalışmalar yapmalı, yapanlara destek olmalıyız.

GELECEĞİMİZ OLAN ÇOCUK VE GENÇLERİMİZ SİGARA FİRMALARININ HEDEF TAHTASINDADIRLAR

Ülkemizin en genç nüfusa sahip olduğu tüm dünya tarafından bilinmektedir, bu durum sigara firmalarının dikkatini çekmekte ve iştahlarını kabartmaktadır. Bir sigara firması patronunun yaklaşık 20 sene önce Antalya da bayi toplantısında "Sizleri tebrik ediyorum, Türkiye'de sigara içme yaşı 12'lere kadar düşürdünüz, lakin bunu yeterli görmüyorum, sigara içme yaşı 8 hatta 7 yaşlara kadar düşürmenizi istiyorum." diyenlerin amacı açık ve net ortadadır.

AMAÇLARI ÖNCE SİGARA SONRA UYUŞTURUCU

Bizler gençlerimizi sigara ve bağımlılıktan koruyamıyor, anne babalar ve toplum bu konuya duyarlı olmuyorsa kaybediyoruz demektir. Oysaki sanayici ve işadamlarımız, zenginlerimiz reklam firmalarına sınırsız bütçe ayırmak, parasını kazandıkları bu aziz milletin çocuk ve gençlerinin geleceklerini koruma altına alınması, onların daha sağlıklı gelecek ve güzellikler içinde yetişmesiyle ilgili mücadele eden dernekleri-



mize destek olmaları, sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmaları hem ülkemiz hem gençliğimiz hem de geleceğimiz için daha faydalı olacaktır.

İŞADAMLARIMIZ DA KAYBEDİYOR

İşletmelerimizde çalışan personelimizin, işçimizin işletmelerimize kazandırdıklarının yanı sıra kaybettirdiklerinin de hesabını yapmak zorundayız. Bir paket sigaranın içinde 20 adet sigara bulunmaktadır, yaklaşık tek sigaranın içim süresi 10 dakikadır yani 200 dakika bu da 3 saat 20 dakika eder. Çalışanın içtiği sigaranın yarısını mesai dışında, yarısını da mutlaka işinin başında tükettiği düşünüldüğünde işletmenize en az 1,5 saat zarar veriyor demektir. İşçi sayınıza göre hesaplayın günde kaç saat zarardasınız. Kaldı ki sigara beyin hücrelerine zarar verirken işinin başındaki çalışanın odaklanamaması ya da odağının bozulması ve direncinin zayıflaması sebebiyle ağır iş kazaları meydana gelmektedir. Üstelik işgücü en önemli durumken sigaranın iş gücünüze etkisini de unutmamak gerekir. İşyerlerimizde zula noktalarda içilen sigaraların iz-

maritleri yüzünden ülkemizde bir çok fabrika yangınlarına da sebep olduğu ortadadır. Ayrıca kullanılan makinalarımızın sigara içmek için sık sık açıp kapanma maliyeti de ortadadır. İşyeri sahiplerimizin çalışanlarının sigarayı bırakmaları yönünde olumlu adımlar atarak, promosyon hediyeler ödülleri koyarak bu bırakma sürecinde eğitim seminerleri yolu ile desteklemeleri iyi olacaktır. Kazanılan her çalışan önce işletmesine, sonra ailesine ve ülkesine katkı sağlar, kazanan bizler oluruz. Ekonomik sıkıntılarını, ince hesapların yapıldığı günümüzde sigaranın zararlarının da hesaplanması gerektiğini önemle vurgulamak istiyoruz.

İnsanımız çocuklarına okul harçlığı veremezken eşinin ihtiyaçlarını karşılayamazken sigaraya günlük en az 10 tl para verirse o evde huzur olmaz. Bu konunun aile içi huzursuzluklara sebebiyet verdiği ortadayken hiç de gündeme getirilmemektedir.

CUMHURBAŞKANIMIZIN ANLAŞILAMAMASI

Cumhurbaşkanımızın kapalı alanlarda

sigaranın içilmesinin yasaklanması başta olmak üzere insanlık adına son yüz yılın en önemli sağlık adımı olduğunu kavranmamıştır. Oysa ki özellikle belediye başkanlarımızın bu hassas konuyu başta gündemlerine alarak, il ve ilçelerde insanımıza değer vererek yapılan bu yanlışlığa dur demek için projeler üretmek, ne gerekiyorsa yapmaları gerekmektedir. Okullarımızda hızla çoğalan bu bağımlılığın önüne geçmek için cumhurbaşkanımızın hassasiyetini dikkate alarak, samimi çalışmalar yapmaları gerekirken, hatta onca lüzumsuz projeler değer bulurken, bu konunun göz ardı edilmesi bizleri üzmemektedir. Oysaki Mevlana şehri olmanın gereği, insanlığın belası olan bu sigara illetinin -Daha Sağlıklı Nesiller ve Sigarasız bir Dünya- çalışmalarına öncülük etmesi gereken şehrin Konya olması çok manidar olacaktır.

Sağlık bakanlığımızın yayınladığı en son genelgenin de dikkate alınarak, iş ve işletmelerimizin kapalı mekanlarında sigara içilmemesi ve içirilmemesi konusunda insanımızdan hassasiyet bekliyoruz. Ülkemiz, insanımız için atılan bu adımların ileride faydasının anlaşılacağı ısrarla vurguluyoruz. Artık her hafta Çarşamba günü Gündüz ve gece basın mensuplarının da bulunacağı denetimlerin yapılacağı, ayrıca özellikle akşamları özel ekiplerin çıkacağı, sigara kullanmayanların 184 SABİM üzerinden çalışmaların artırılacağı, uymayan işletmelerimizin mağdur olmamaları için gerekli adımların atılması, önlemlerin alınması, işyeri sahiplerimizin daha kazançlı çıkacağı bakanlığımızın bu adımını kolaylaştırmak için gereğinin yapılmasını bütün yetkili birimlerimizden özellikle istirham ediyorum.



Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

ABD

Teklif No: 201900083

Onaylanma Tarihi: 07.02.2019

ABD/Indianapolis'te yerleşik olan, mühendislikten geliştirme, üretim, onarım veya lojistiğe kadar müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her ne olursa olsun çözebilecek yetkinlikte sofistike bir uluslararası ağa sahip olan Şirketimizle tüm sektörlerde çalışacak Türk üreticiler ve ticaret şirketleri arıyoruz. Şirketimiz, 2015'ten beri ABD Devlet Yüklenicisi olarak çalışmaktadır. Hizmetlerimizle ilgili herhangi bir sorunuz olursa, web sitemiz üzerinden bilgi alabileceğiniz gibi verilen adresimize istediğiniz zaman e-posta gönderebilirsiniz.



Giyim eşyalarının imalatı

MAKEDONYA

Teklif No: 201900086

Onaylanma Tarihi: 08.02.2019

Hem iç hem de dış pazar için triko bayan giysileri üreten DOKA TEXTİL Şirketi, tekstil endüstrisinde işbirliği yapmak istiyor. Ayrıca Şirket hisselerinin kısmen ya da tamamen satılması da söz konusudur.

Diğer madencilik ve taş ocaklığı

İRAN

Teklif No: 201900099

Onaylanma Tarihi: 11.02.2019

İran'ın en ünlü iki zift fabrikasından zift temin edebiliriz. CEY/JEY (İsfahan) ve PASARGAD Tebriz. 60-70 Zift.



Yiyecek ve içecek hizmeti faaliyetleri

GÜRCİSTAN

Teklif No: 201900104

Onaylanma Tarihi: 15.02.2019

Gürcistan/Tiflis şehrinde en meşhur caddesi Rustavelli caddesinde, tarihi Operanın hemen karşısında, kendine has konseptiyle Gürcü, Türk, Avrupa mutfağıyla hizmet veren 100 M2'lik kafe / restoranımıza, bu konuda tecrübeli iş ortağı arıyorum. Kendi uzmanlık konum olan inşaat sektöründe Özbekistan'da yeni imzaladığım sözleşmelerden dolayı bu restoranla yeterince ilgilenemiyorum. Bu yüzden konusunda uzman ortak arıyorum.

Atığın toplanması, ıslahı ve bertarafı faaliyetleri; maddelerin geri kazanımı

FRANSA

Teklif No: 201900107

Onaylanma Tarihi: 15.02.2019

Demir, alüminyum, bakır gibi metal hurdaları topluyoruz ve bu hurda metalleri, ihtiyacı olan Türk şirketlerine ihraç etmek istiyoruz.



Deri ve tekstil ürünlerin imalatı

HOLLANDA

Teklif No: 201800289

Onaylanma Tarihi: 20.02.2019

Karadağ'ın (Montenegro) başkenti Podgorica'da açmış olduğumuz şubemizle; Her türlü inşaat ve yapı malzemeleri, Mutfak grupları, Tekstil ürünleri, Deri, çanta ve ayakkabı, Gıda ve içecek maddeleri, Temizlik malzemeleri ve maddeleri, Ev ve Ofis mobilyaları, Sanayi, Ev Elektrik-Elektronik malzemeleri, Bahçe makina ve el aletleri, Her türlü iş makinesi ve aletlerini. Aşağıdaki ülkelerde devamlı toptan ve bayilikler şeklinde satmak isteyen tüm üretici şirketlerin irtibat bürosu gibi çalışarak onların müşteri ve iş ortaklarının aranmasında destek olmak istiyoruz. Karadağ (Montenegro), Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Kosova, Hırvatistan, Slovenya.

Mobilya imalatı
Deri ve ilgili ürünlerin
imalatı

KARADAĞ CUMHURİYETİ

Teklif No: 201800314

Onaylanma Tarihi: 20.02.2019

Türkiye’de üretilen her türlü inşaat ve malzemeleri, mutfak grupları, tekstil, deri çanta ayakkabı, gıda maddeleri ve içecekler, temizlik maddeleri, ev ve ofis mobilyaları, sanayi ve ev elektrik-elektronik malzemeleri, iş makineleri ve el aletleri satışlarını Karadağ’ın (Montenegro) başkenti Potgorica’da 800m2’lik modern showroomumuzda Montenegro, Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Kosova, Hırvatistan ve Slovenya’ya devamlı satışını toptan ve bayilikler bazında yapılmasına başlamıştır. Ürünlerini bahsedilen ülkelerde satmak isteyen tüm şirketler telefon ederek yada e-mail göndererek her türlü bilgi alabilirler.

Bitkisel ve hayvansal
üretim ile avcılık ve ilgili
hizmet faaliyetleri

TÜRKMENİSTAN

Teklif No: 201900120

Onaylanma Tarihi: 21.02.2019

Türkmenistan’da yetiştirilmek üzere periyodik olarak etlik civciv alımı yapılacaktır. 2 günlük civciv alımlarını planlamaktayız, tabii mesafe ve sevkiyat süresi açısından mümkün olursa bu. Uzun destinasyonlara civciv ihracatı deneyimi olanlara bu hususta yardımcı olmaları rica olunur.

Seyahat acentesi, tur
operatörü ve diğer
rezervasyon hizmetleri
ve ilgili faaliyetler

KÜBA

Teklif No: 201900128

Onaylanma Tarihi: 25.02.2019

Yeşil Timsah, 11 yıldır Küba’da yaşamakta olan Emre Görür tarafından kurulmuş bir şirkettir. Küba’da tur, konaklama ve rehberlik hizmetleri vermektedir. Yeşil Timsah’ın bütün turları gruba özeldir. Bu sayede müşterilerine tamamen esnek programlar sunabilmektedir. Şirketin internet sitesinde Küba’nın tamamına yayılmış yüzlerce kiralık ev (casa particular) bulunur ve bunlar arasında birçok müstakil ve/veya havuzlu lüks villa da vardır. Sundukları konfor ve serbestlik sebebiyle bu villalar Küba’daki en ideal konaklama alternatifidir. Yeşil Timsah, rehberli şehir turlarının yanında, tam zamanlı Türkçe rehberlik hizmeti de vermektedir.

Özel inşaat faaliyetleri

ABD

Teklif No: 201900135

Onaylanma Tarihi: 04.03.2019

ABD inşaat piyasasına girmek isteyen firmalarla ortaklık ya da yatırımcı arayışı içindeyiz.

Kaynak: https://www.tobb2b.org.tr/bulten_teklif.php



TÜRKİYE EKONOMİ GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%1,60

Yıllık
%20,35

Ocak 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Büyüme Oranı
%1,6

Önceki Büyüme
%5,3

2018 - 3. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%11,6

Ekim 2018

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%0,2

İthalat Aylık (%)
%-28,3

Aralık 2018

BÜTÇE

Aylık Açık
- 18,1 Milyar TL

Yıllık Açık
- 72,6 Milyar TL

Aralık 2018

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 1,4 Milyar \$

Yıllık Açık
- 27,6 Milyar \$

Aralık 2018

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%-9,8

Aralık 2018

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+ 0,3 puan

Ocak 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-0,9

Ocak 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100
%3,36

Ocak 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

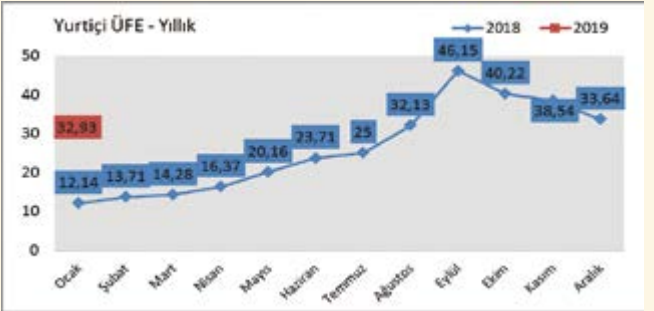
Ocak ayında TÜFE, aylık %1,60 arttı.

TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,06, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %20,35 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,16 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Ocak ayında enflasyon yıllık %21,05 artış göstermiştir. Ocak-Aralık arası 11 aylık dönemde TR52 bölgesinin Eylül ayı hariç Türkiye geneli enflasyonundan daha yüksek oranda seyrettiği görülmüştür.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,45 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,45, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %32,93 ve on iki aylık ortalamalara göre %28,70 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Çarliston Biber	87,87	1	Etek	-18,02
2	Patlıcan	80,94	2	Hırka (kadın için)	-17,37
3	Ispanak	67,63	3	Kazak (kadın için)	-15,42

Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)

S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Diğer ulaşım araçları	3,94	1	Tütün ürünleri	-31,23
2	Elektrikli teçhizat	3,57	2	Kok ve rafine petrol ürünleri	-2,95
3	Makine ve ekipmanlar b.y.s.	2,98	3	Ana metaller	-2,34

En Az Artan (Aylık)

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim 2018 döneminde işsizlik oranı %11,6

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 501 bin kişi artarak 3 milyon 788 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %11,6 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı, 2017 Nisan ayından bu yana en yüksek seviyesini gördü. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %13,6 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3 puanlık artış ile %22,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,4 puanlık artış ile %11,9 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %53,7.

İşgücü 2018 yılı Ekim döneminde 32 milyon 658 bin kişi, istihdam oranı ise %47,5 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %73, kadınlarda ise %34,8 oldu.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %0,2 arttı, ithalat %28,3 azaldı.

İhracat 2018 yılı Aralık ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %0,2 artarak 13 milyar 879 milyon dolar, ithalat %28,3 azalarak 16 milyar 553 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı %71,1 azalarak 2 milyar 674 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Aralık ayında %60 iken, 2018 Aralık ayında %83,8'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %0,4 arttı.

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %0,4 artarak 6 milyar 550 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Aralık ayında %47,1 iken, 2018 Aralık ayında %47,2 oldu.

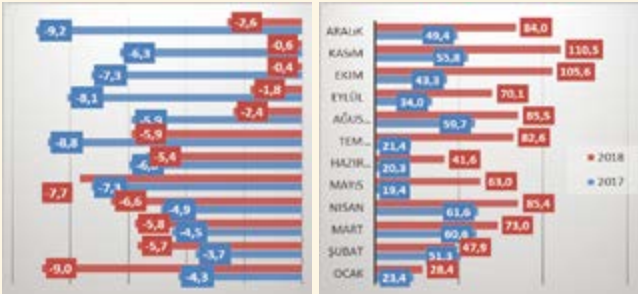
En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Aralık ayında 1 milyar 205 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 893 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 741 milyon dolar ile İtalya ve 712 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, 2018 yılı Aralık ayında 1 milyar 786 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 720 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 292 milyon dolar ile Çin ve 997 milyon dolar ile ABD izledi.

Türkiye Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$) Konya Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Aralık ayında 21,3 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Aralık ayında 18,1 milyar TL açık vermiştir.

► 2017 yılı Aralık ayında 19,9 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2018 yılı Aralık ayında 16 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %19,9 artarak 67 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %10,2 artarak 85,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Ocak ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %0,9 oranında azaldı; Aralık ayında 58,7 olan endeks Ocak ayında 58,2 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; işsiz sayısı ve tasarruf etme beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Aralık ayında sanayi üretimi yıllık %9,8 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2018 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %10,8,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,2 azaldı.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,3 puan artarak yüzde 74,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

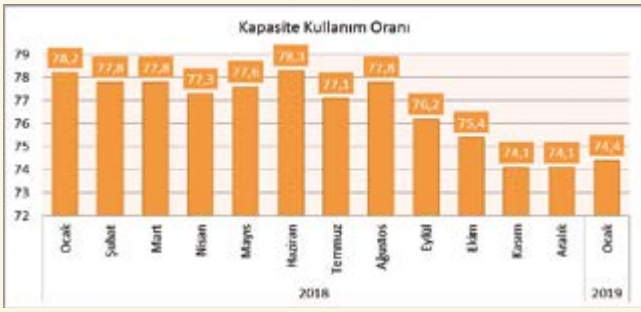
HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Gayrisafı Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2018 3. çeyreğinde %1,6 büyüdü.

Gayrisafı Yurt İçi Hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,6 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafı Yurt İçi Hasıla tahmini, 2018 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %21,8 artarak 1 trilyon 13 milyar 453 milyon TL oldu.

Gayrisafı Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %1, sanayi sektörü %0,3 artarken inşaat sektörü %5,3 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %4,5 arttı.



Kaynak: TÜİK

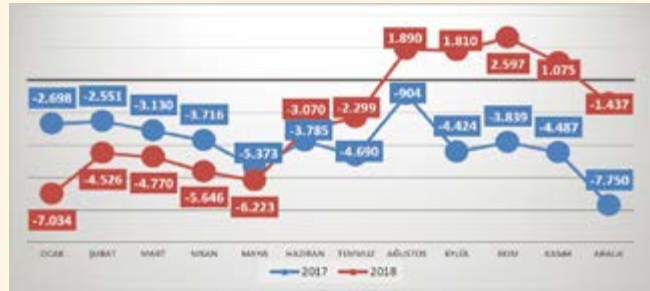
İLLER BAZINDA GSYİH

İl düzeyinde Gayrisafı Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %31,2 pay aldı. Konya ise 66,1 milyar TL'lik GSYİH rakamıyla Türkiye sıralamasında 7. sırada yer almıştır. (Konya öncesi iller: 1. İstanbul, 2. Ankara, 3. İzmir, 4. Bursa, 5. Kocaeli, 6. Antalya). Konya'ya sektörel bazda bakıldığında, tarım sektöründe 10,9 milyar TL GSYİH ile 1. sırada, sanayi sektöründe 17,7 milyar TL GSYİH ile 10. sırada, Hizmetler sektöründe 29,8 milyar TL GSYİH ile 9. sırada yer almıştır. Son 10 yıllık dönemde kişi başına GSYİH rakamlarına bakıldığında; Konya'da 2007 yılında 7.005 \$ olan kişi başı GSYİH, 2017 yılında 8.806 dolara yükselmiştir.



CARİ AÇIK

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Aralık ayına göre 6.313 milyon ABD doları azalarak 1.437 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 27.633 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Aralık ayında 2.451 milyon ABD doları açık vermişken, bu ayda 2.505 milyon ABD doları fazla vermiştir. Cari işlemler hesabının açık vermesinde, dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre 5.861 milyon ABD doları azalarak 1.683 milyon ABD dolarına gerilemesi ve Birincil gelir dengesi kalemi altında yatırım geliri kaleminden kaynaklanan net çıkışlar, bir önceki yılın aynı ayına göre 883 milyon ABD dolara gerilemesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

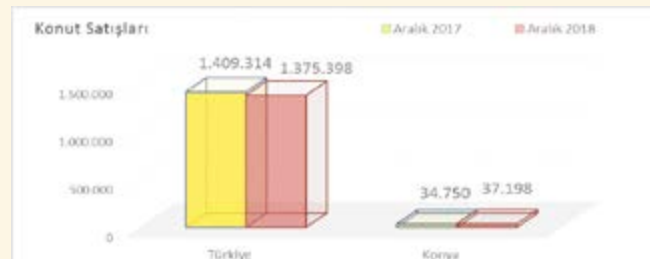
2019 Ocak ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %3,36'lık getiri oranı ise BIST 100 endeksinde gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde ise külçe altın %3,09, DİBS %2,58, mevduat faizi (brüt) %0,42, Euro %0,31 oranında yatırımcısına kazandırırken; Amerikan Doları %0,04 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 yılında 1.375.398 konut satış sonucu el değiştirdi.

Konut satışları 2018 yılında bir önceki yıla göre %2,4 azalış gösterdi. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %79 oranında azalış göstererek 7 148 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %5,2 olarak gerçekleşti.



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



/koryato



#koryato

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Aralık 2018'e göre

Konya



3,2 puan azaldı

Türkiye



13,3 puan azaldı

Ocak 2018'e göre

Konya



20,5 puan azaldı

Türkiye



4,7 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



2,4 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi



3,3 puan arttı

Satış beklentisi



3,9 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (34,6 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Aralık 2018'e göre

Konya



0,9 puan azaldı

Türkiye



1,7 puan azaldı

Ocak 2018'e göre

Konya



21,4 puan azaldı

Türkiye



23,0 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



2,7 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



4,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi



4,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Oteller ve restoranlar sektöründe (10,1 puan)
- En yüksek düşüş: Yayımcılık faaliyetleri sektörü (75,2 puan)

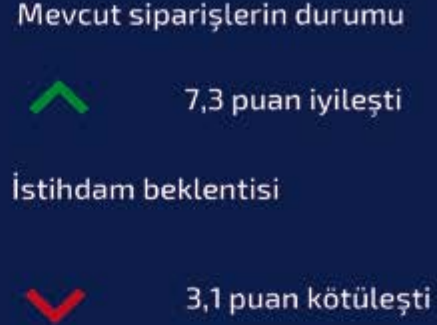


İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Aralık 2018'e göre



Geçen aya göre;



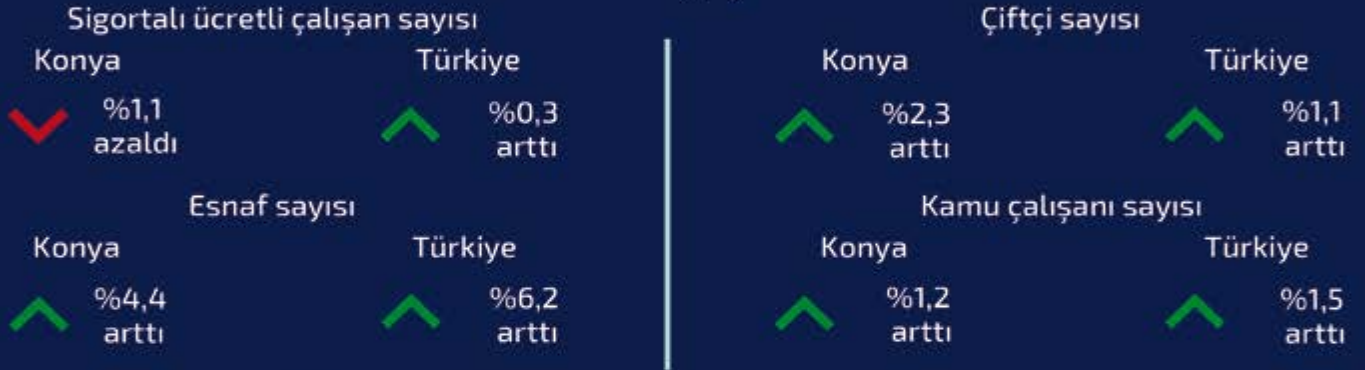
Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 29,2 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 31,6 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 33,9 puan azaldı



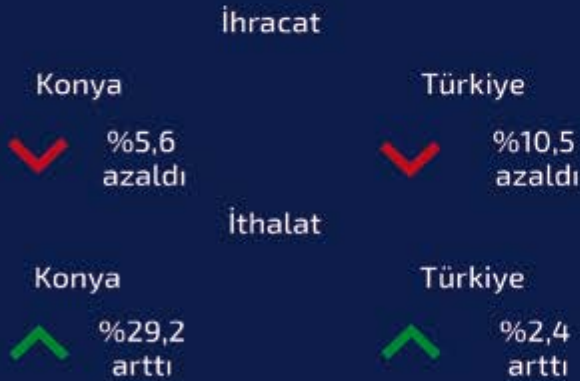
İstihdam İzleme Bülteni (Ekim 2018)

Ekim 2017'ye göre

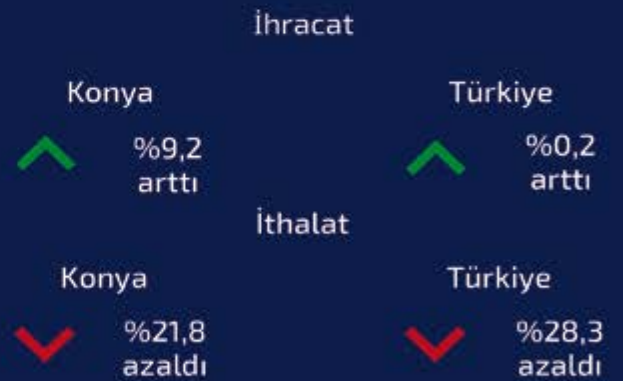


Dış Ticaret Bülteni (Aralık 2018)

Kasım 2018'e göre



Aralık 2017'ye göre



- En çok ihracat Irak'a (%14,9)
- En çok ithalat Çin'den (%17,8)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

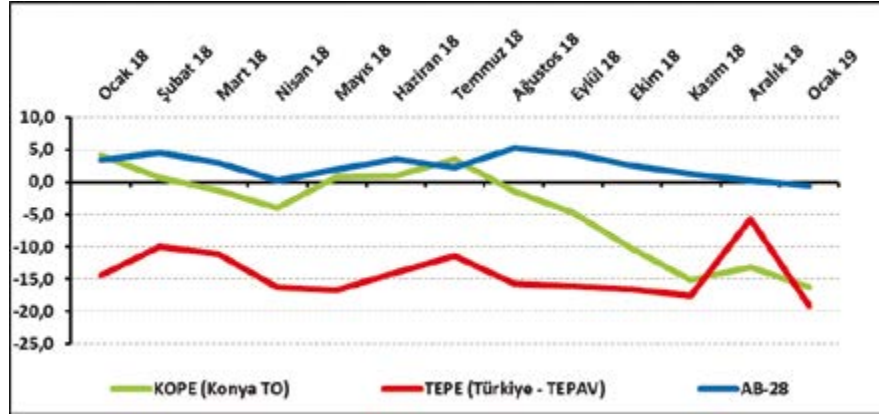
KONYA PERAKENDESİNDE GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER DÜŞTÜ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Ocak 2019'da geçen aya ve geçen yıla kıyasla düşüş gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Ocak 2018'e hem de Aralık 2018'e kıyasla azaldı. Konya perakende sektörü, Ocak 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

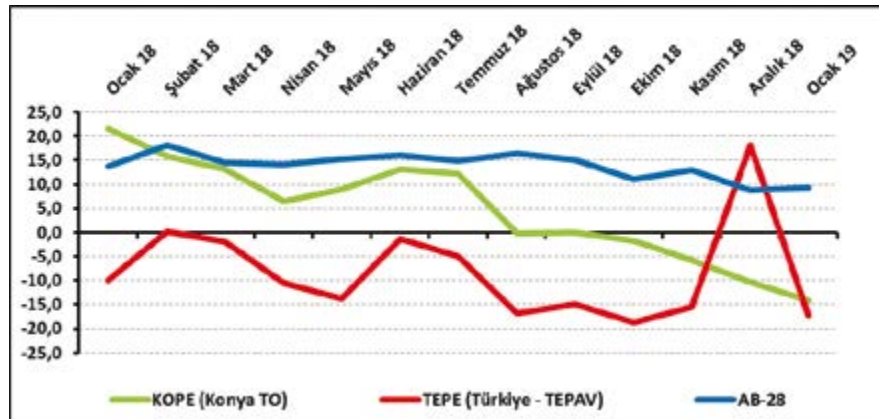
Ocak 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -19,1 puan değerini alırken, KOPE -16,3 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 20,5 puan, TEPE 4,7 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 3,2 puan, TEPE ise 13,3 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin hem geçen aya hem de geçen

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,3	-3,7	0,3	-1,3	0,9	4,1	-0,5	5,3	7,5	2,8	5,5	4,7
2018	4,2	0,7	-1,3	-4,1	0,8	1,0	3,5	-1,4	-4,7	-10,3	-15,1	-13,1
2019	-16,3											

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	8,0	16,5	15,6	15,2	18,1	21,7	19,2	18,9	20,3	20,5	25,0	23,1
2018	21,5	15,9	13,1	6,4	9,0	13,2	12,2	-0,2	-0,1	-1,8	-5,7	-10,3
2019	-14,2											

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0											

yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

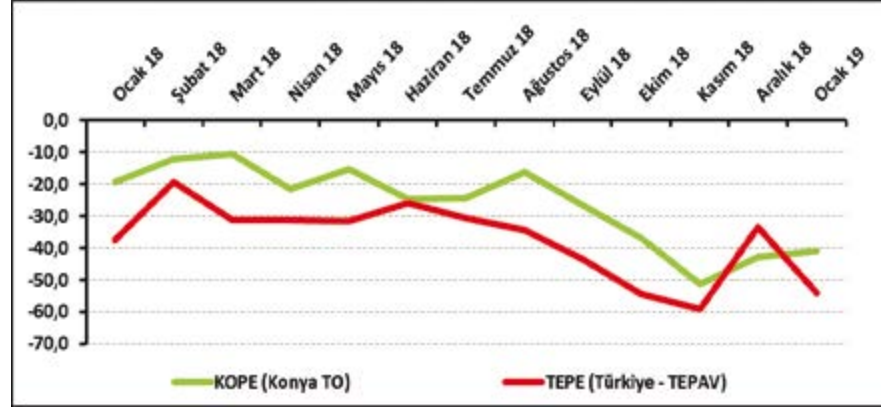
Ocak 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 26,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 40 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 33,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2018'e göre 35,7 puan, Aralık 2018'e göre 3,9 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla azaldı:

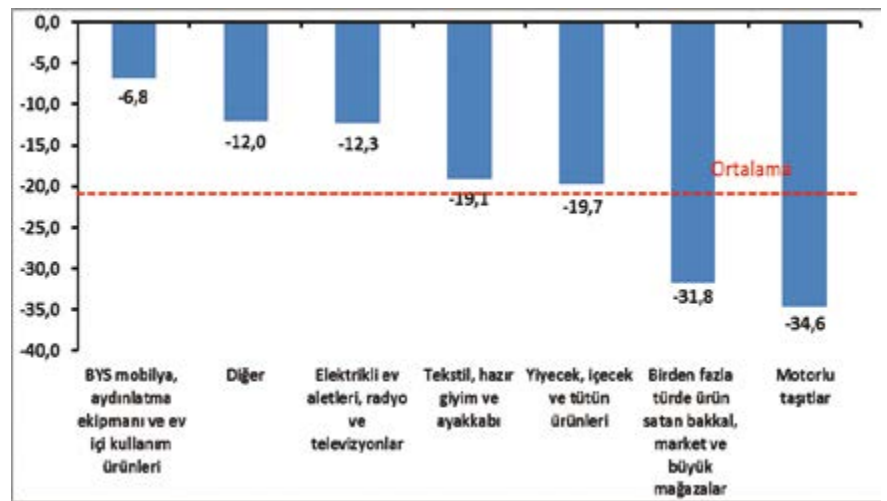
Ocak 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,7 puan artarak -41,0 değerini aldı. İşler-

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2018	KOPE (Konya) 12/2018	KOPE (Konya) 01/2019	Bir önceki aya göre değişim 01/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2019	TEPE (Türkiye) 01/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-10,3	-52,3	-54,7	-2,4	-44,4	-56,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	1,3	23,3	20,0	-3,3	18,7	15,8
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	18,0	-17,1	-23,3	-6,2	-41,3	-29,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,5	-10,3	-14,2	-3,9	-35,7	-17,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,0	-12,7	-12,7	0,0	-24,7	-9,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	28,7	17,9	13,1	-4,8	-15,6	29,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-19,3	-42,7	-41,0	1,7	-21,7	-54,1
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	1,7	-0,7	-3,0	-2,3	-4,7	1,5

deki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 21,7 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2019'da yüzde 14,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 55,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 29,7'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni ocak ayında en çok "motorlu taşıtlar" sektöründe azaldı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde perakende güveni azaldı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken; "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki değişim ortalamanın altında gerçekleşti. "Motorlu taşıtlar" sektörü ocak ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular

bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Ocak 2018'e hem de Aralık 2018'e göre azalış gösterdi. "Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri Ocak 2018'e göre azalış gösterdi. Aralık 2018'e göre kıyaslandığında ise "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi" değişmezken; "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergesi arttı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Yunanistan'ın ocak ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; İngiltere, Slovakya ve İrlanda takip etti. Malta, Fransa ve Estonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28'e göre daha kötü, Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Ocak 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 2019
Yunanistan	21,2	23,0
İngiltere	5,6	-1,9
Slovakya	2,3	26,6
İrlanda	1,7	12,4
Hırvatistan	1,6	13,7
Macaristan	0,0	9,1
Sırbistan	0,0	11,6
Belçika	-0,8	-9,9
Litvanya	-0,9	6,9
Karadağ	-1,0	16,7
Portekiz	-1,2	3,0
Makedonya Cum.	-2,0	2,2
Letonya	-2,8	5,1
Çek Cumhuriyeti	-3,4	19,7
Bulgaristan	-3,6	19,5
AB-28	-4,0	-0,6
İspanya	-4,1	7,2
Türkiye	-4,7	-19,1
İsveç	-4,9	12,9
Romanya	-5,4	11,3
Euro Bölgesi-19	-6,1	-1,9
Hollanda	-6,3	7,1
Polonya	-6,4	2,8
Finlandiya	-6,5	4,2
G. Kıbrıs Rum Yön.	-7,2	0,8
İtalya	-7,4	5,6
Avusturya	-7,7	-12,6
Almanya	-7,8	-8,8
Slovenya	-8,1	20,4
Danimarka	-8,3	5,6
Estonya	-8,8	6,4
Fransa	-8,8	-9,4
Malta	-17,3	-1,3

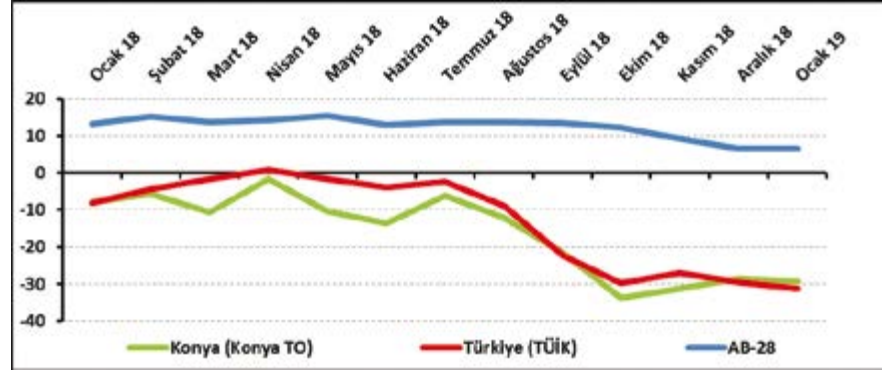
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Aralık 2018'e göre yükselirken, Ocak 2018'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

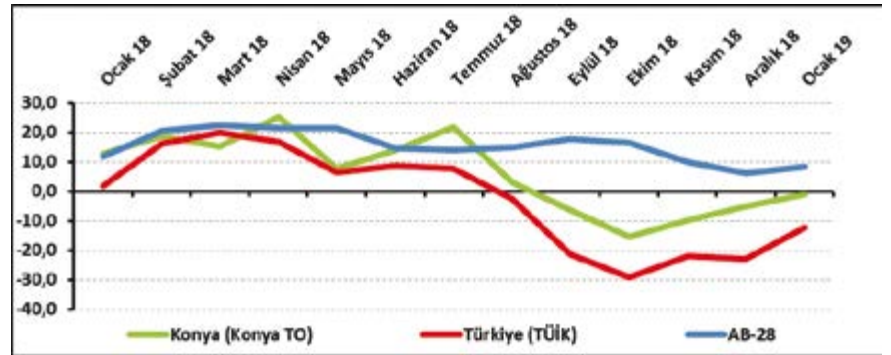
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 0,9 puan, geçen yıla göre 21,4 puan düşerek -29,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2019'da geçen aya göre 1,7 puan, geçen yıla göre 23 puan düşerek -31,1 puan değerini aldı. Buna kar-

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3											

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0											

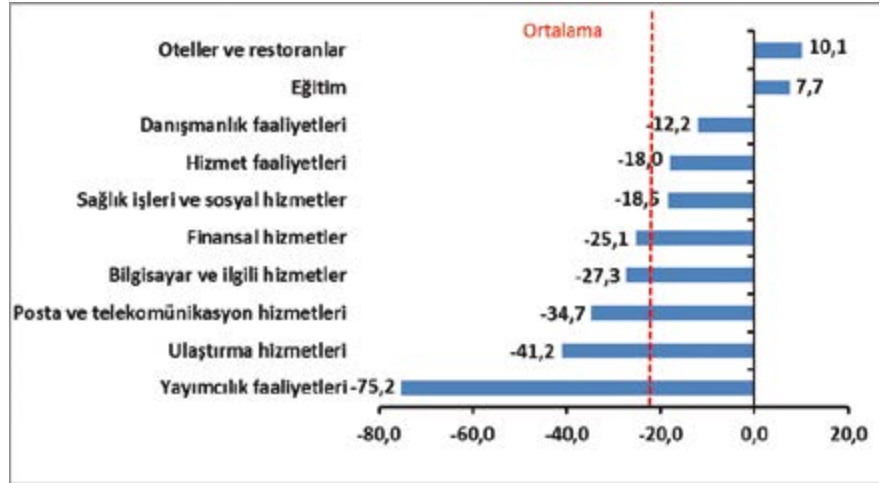
şın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ocak 2019'da bir önceki aya göre değişmezken, geçen yılın aynı dönemine göre 6,7 puan düşerek 6,4 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve verilen hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 29'u önümüzdeki dönemden umutlu:

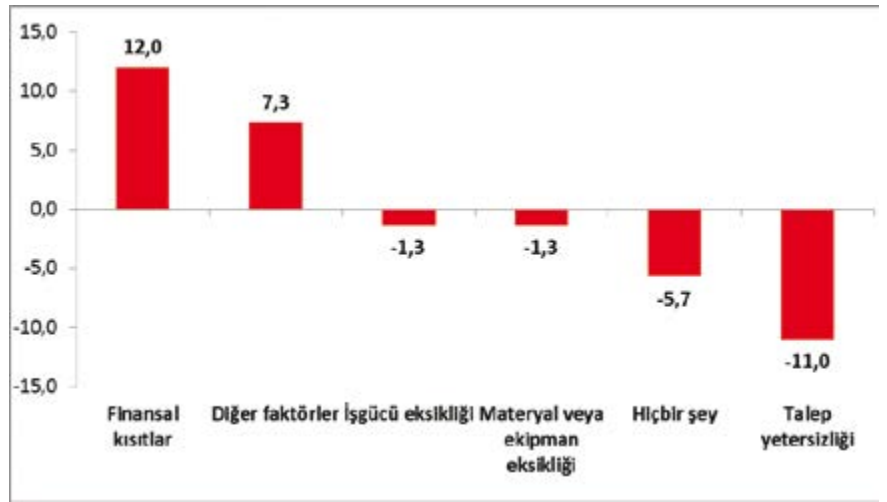
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Ocak 2019'da bir önceki aya göre 4 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 13,7 puan düşerek -1 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Ocak ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Ocak 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firma-

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2018	Konya (Konya TO) 12/2018	Konya (Konya TO) 01/2019	Bir önceki aya göre değişim 01/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2019	Türkiye (TÜİK) 01/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-17,7	-46,7	-49,3	-2,7	-31,6	-40,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-18,7	-33,7	-37,7	-4,0	-19,0	-40,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,7	-5,0	-1,0	4,0	-13,7	-12,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-9,0	-11,7	-15,3	-3,7	-6,3	-25,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	4,3	-4,0	-3,3	0,7	-7,6	-13,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	27,7	27,3	29,7	2,3	2,0	22,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-17,3	-42,0	-44,3	-2,3	-27,0	

ların yüzde 28,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 29,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Ocak ayının lideri oteller ve restoranlar sektörü oldu:

Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "oteller ve restoranlar" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "eğitim" sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Danışmanlık faaliyetleri", "hizmet faaliyetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "finansal hizmetler", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "ulaştırma hizmetleri" ve "yayımcılık faaliyetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "yayımcılık faaliyetleri" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 44'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ocak ayında hizmetler sektöründe fa-

aliyet gösteren firmaların yüzde 44'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 19,7'si diğer faktörlerin, yüzde 17,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 15,3 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, ocak ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "fiyat beklentisi" göstergesinde geçen yıla göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Ocak ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Portekiz, Makedonya, Karadağ ve Slovenya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye'yi, Estonya ve Malta takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 19
Litvanya	10,5	27,8
Portekiz	4,0	12,9
Makedonya	2,7	10,5
Karadağ	2,1	8,4
Slovenya	1,0	23,2
Letonya	-0,1	6,5
Çek Cumhuriyeti	-0,4	35,7
Romanya	-0,4	6,5
Sırbistan	-0,6	10,4
Macaristan	-2,4	12,9
Slovakya	-2,7	0,0
Almanya	-3,6	17,7
Danimarka	-4,0	7,2
Bulgaristan	-4,3	13,1
Fransa	-4,3	0,8
Euro Bölgesi-19	-5,4	9,2
Hırvatistan	-5,8	12,3
İspanya	-6,0	10,9
Hollanda	-6,0	10,5
AB-28	-6,7	6,4
Polonya	-7,1	0,1
İtalya	-7,5	-0,2
İrlanda	-8,3	34,4
Finlandiya	-8,4	13,3
Belçika	-9,1	6,1
Avusturya	-9,5	21,1
G. Kıbrıs Rum Yön.	-10,1	31,2
Yunanistan	-11,5	-5,4
İsveç	-12,7	16,0
İngiltere	-12,9	-8,4
Malta	-15,2	13,2
Estonya	-16,5	-2,7
Türkiye	-23,0	-31,1

ŞUBAT
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

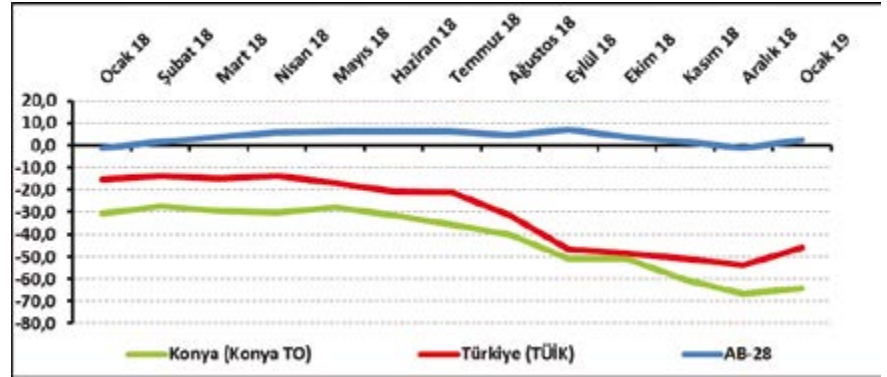
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Ocak 2018'e göre düşerken, Aralık 2018'e göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

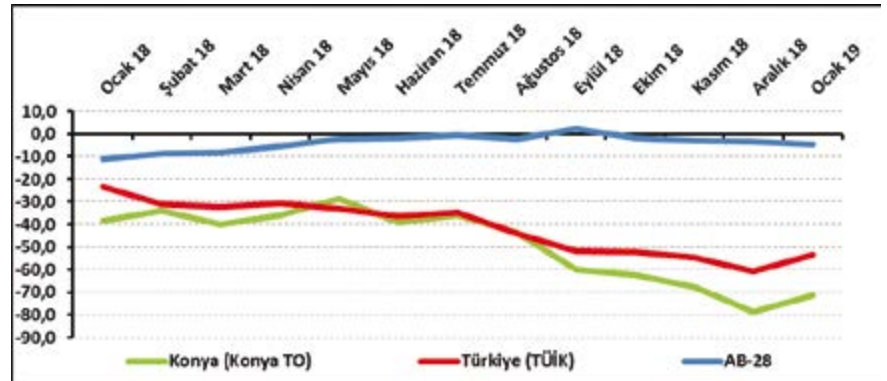
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2019'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 33,7 puan düşerken, geçen aya göre 2,1 puan yükseldi ve -64,3 puan değerini aldı. Ocak 2019'da Türkiye geneline temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -46 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 2,3 puan değerini aldı. Ocak ayında inşaat sek-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3											

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4											

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

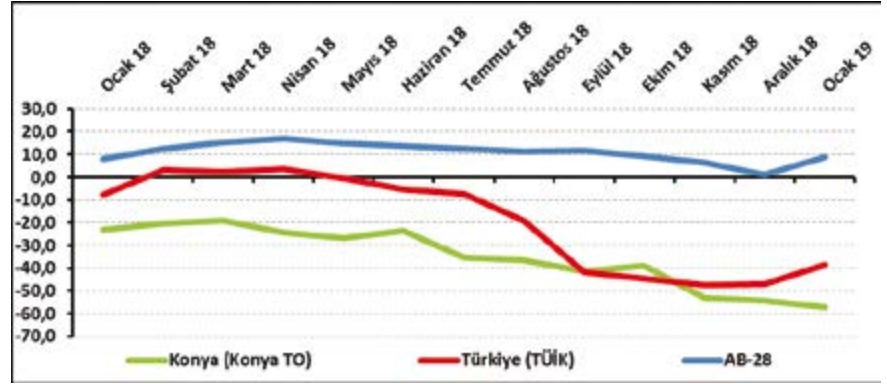
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3											

törü güven endeksi, geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28’de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya’da inşaat sektörünün yüzde 25,4’ü mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ocak 2019’da -71,4 puan değerini almış oldu.

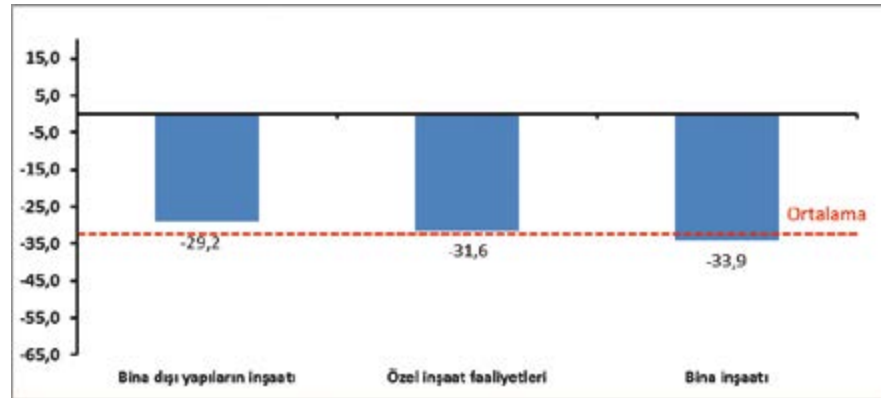
Ocak 2019’da Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,6’sı mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 73’ü normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 25,4 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2018 – Ocak 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



siparişlerin denge değeri, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Ocak 2019'da bir önceki aya göre 3,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 34,3 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -57,3 puan oldu.

Ocak 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,7'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 60 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, ocak ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Ocak ayında en fazla düşüş bina inşaatı sektöründe oldu:

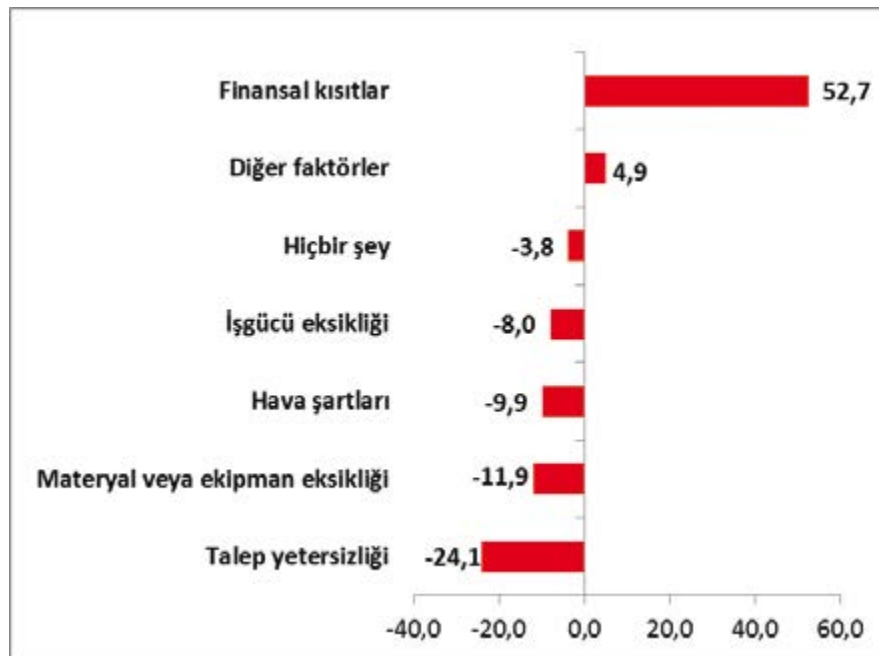
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ocak 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı", "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 63,2'si finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Ocak 2019'da finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, hava şartları, materyal veya ekipman eksikliği ve talep yetersizliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2018	Konya (Konya TO) 12/2018	Konya (Konya TO) 01/2019	Bir önceki aya göre değişim 01/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2019	Türkiye (TÜİK) 01/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-31,0	-89,6	-86,5	3,1	-55,5	-55,6
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-38,2	-78,6	-71,4	7,3	-33,2	-53,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-23,0	-54,2	-57,3	-3,1	-34,3	-38,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-21,5	-19,4	-30,8	-11,4	-9,3	-14,2
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-29,0	-53,7	-53,0	0,8	-24,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-28,5	-49,3	-53,5	-4,3	-25,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-45,0	-76,6	-77,8	-1,2	-32,8	

yıla göre düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Ocak 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 63,2'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 18,9), hava şartları (yüzde 7,6), diğer faktörler (yüzde 5,9), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 1,1) ve işgücü eksikliği (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 2,7'si ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü

bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetleri", "mevcut siparişlerin durumu" ve "gelecek üç ayda yapılan işlere olan talep" göstergelerinde bir önceki aya göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Çek Cumhuriyeti, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Çek Cumhuriyeti'nin geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Çek Cumhuriyeti'ni; Finlandiya, İrlanda ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ocak 19
Çek Cumhuriyeti	19,2	0,4
Finlandiya	16,5	11,5
İrlanda	12,0	39,1
Hırvatistan	11,8	14,3
G. K. Rum Yönetimi	10,5	-11,8
Malta	10,1	29,4
İspanya	9,5	1,3
Sırbistan	7,5	-2,3
İtalya	6,6	-8,0
İngiltere	6,2	-1,6
Almanya	4,8	12,3
Karadağ	4,7	2,1
Portekiz	4,4	-11,1
Euro Bölgesi-19	3,9	4,7
Litvanya	3,9	-20,3
AB-28	3,7	2,3
Letonya	2,3	-10,2
Makedonya	1,8	-16,8
Fransa	1,7	5,6
Romanya	1,7	-18,8
Polonya	1,0	-12,0
Macaristan	0,8	20,8
Avusturya	0,7	4,1
Yunanistan	-0,3	-47,9
Belçika	-0,9	-2,8
Bulgaristan	-1,2	-11,2
Danimarka	-1,6	-9,8
Lüksemburg	-1,6	12,7
Hollanda	-4,4	27,3
Estonya	-6,3	1,6
Slovakya	-7,5	-19,0
Slovenya	-10,4	5,3
İsveç	-21,5	1,0
Türkiye	-30,6	-46,0



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 315 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre “sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına” yer vermektedir. Ekim 2018 verilerine göre Konya’da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 4 bin azalarak 315 bin oldu.

Konya’da, istihdam 1 yılda 4 bin azaldı:

SGK verilerine göre Ekim 2018’de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 695 bin, Konya’da ise 315 bin olmuştur.

Ekim 2017’den Ekim 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye’de 50 bin (yüzde 0,3) artarken, Konya’da 4 bin (yüzde 1,1) azalmıştır.

Ekim 2017’den Ekim 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,1’lik azalış oranı ile 81 il arasında 58’inci sıradadır. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 12’nci sırada yer almaktadır.

Konya’da 1 yılda kadın istihdamı 67 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2018’de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 381 bin, Konya’da ise 67 bin olmuştur. Ekim 2017’den Ekim 2018’e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye’de 314 bin (yüzde 7,7), Konya’da 7 bin (yüzde 11,4) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ekim 2017’de yüzde 19 iken bu oranın Ekim 2018’de yüzde 21,4’e yükseldiği görülmektedir.

Konya, Ekim 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 10’uncu sırada yer almıştır.

Ekim 2017’den Ekim 2018’e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2017	318.037	14.644.895
Ekim 2018	314.524	14.695.062
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	-3.513	50.167
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	-1,1	0,3
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	4,0	7,6
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	4,9	6,9
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	13,2	12,4
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	19,4	19,5

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ekim 2017	60.408	4.066.312	19,0
Ekim 2018	67.278	4.380.658	21,4
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	6.870	314.346	
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	11,4	7,7	
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	20,1	15,2	
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	23,4	15,1	
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	47,0	27,1	
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	61,2	39,8	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, yüzde 11,4’lük artış oranı ile 81 il arasında 46’nci sıradadır. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12’nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3’üncü sırada yer almaktadır.

Konya’da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 2 arttı:

Ekim 2018’de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 885 bin olurken, Konya’da 46 bin olmuştur. Ekim 2017’den Ekim 2018’e işyeri sayısındaki artış, Türkiye’de 39 bin (yüzde 2,1), Konya’da ise 806 (yüzde 1,8) olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki işyeri sayısı yüz-

de 18,2, Konya’da yüzde 17 artmıştır. Konya, Ekim 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 11’inci sırada yer almıştır. Ekim 2017’den Ekim 2018’e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,8’lik artış ile 81 il arasında 50’nci sıradadır. Konya, ekim ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 9’uncu sırada yer almaktadır.

Konya’da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 4 arttı:

SGK verilerine göre Ekim 2018’de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b)

sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 179 bin olurken, Konya'da 65 bin olmuştur. Ekim 2017'den Ekim 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 128 bin (yüzde 6,2) artış, Konya'da 3 bin (yüzde 4,4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 14,9, Konya'da yüzde 18,5 artmıştır.

Ekim 2017'den Ekim 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4'lük artış ile 81 il arasında 49'uncu olmuştur. Konya, ekim ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 42 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 725 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Ekim 2017'den Ekim 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 8 bin (yüzde 1,1), Konya'da bin (yüzde 2,3) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 24,5 oranında, Konya'da ise yüzde 19,2 oranında azalmıştır.

Konya, ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ekim 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır. Ekim 2017'den Ekim 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,3'lük artış ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Ekim 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 21 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Ekim 2017'den Ekim 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 44 bin (yüzde 1,5), Konya'da 887 (yüzde 1,2) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 9,6 oranında, Konya'da ise yüzde 7,6 oranında artmıştır.

Konya, Ekim 2018 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 18'inci sırada yer almıştır.

Ekim 2017'den Ekim 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,2'lik artış ile 81 il arasında 39'uncu sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ekim 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2017	45.352	1.845.497
Ekim 2018	46.158	1.884.733
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	806	39.236
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	1,8	2,1
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	6,8	7,9
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	8,4	8,7
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	14,4	13,1
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	17,0	18,2

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2017	62.403	2.051.518
Ekim 2018	65.173	2.179.274
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	2.770	127.756
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	4,4	6,2
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	11,2	10,6
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	10,4	7,6
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	13,9	8,9
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	18,5	14,9

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2017	41.191	717.318
Ekim 2018	42.129	725.162
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	938	7.844
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	2,3	1,1
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	1,5	0,1
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	-7,2	-10,3
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	-13,7	-16,1
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	-19,2	-24,5

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2017	76.348	2.976.497
Ekim 2018	77.235	3.020.919
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Fark)	887	44.422
Ekim 2018 - Ekim 2017 (Artış, %)	1,2	1,5
Ekim 2018 - Ekim 2016 (Artış, %)	0,3	0,9
Ekim 2018 - Ekim 2015 (Artış, %)	-1,3	-1,6
Ekim 2018 - Ekim 2014 (Artış, %)	4,0	3,9
Ekim 2018 - Ekim 2013 (Artış, %)	7,6	9,6

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

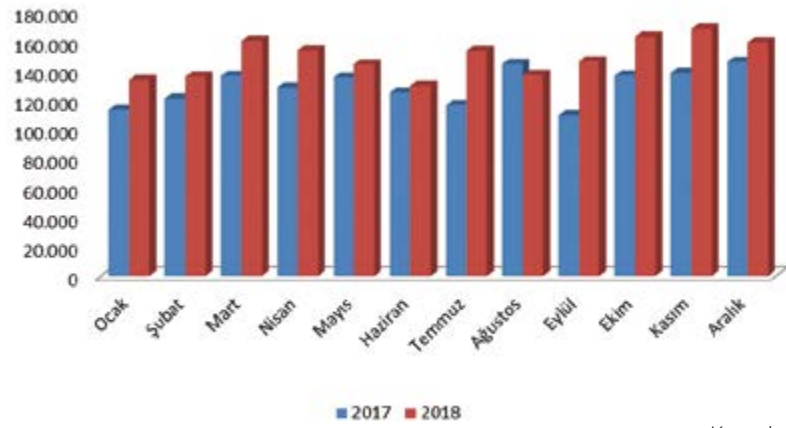
Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2018 Kasım ayında 168,8 milyon dolar seviyesinde iken Aralık ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 9,5 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 13,4 milyon dolar artarak 159,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Aralık 2018 ihracatı ise 13,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen yıla göre azaldı:

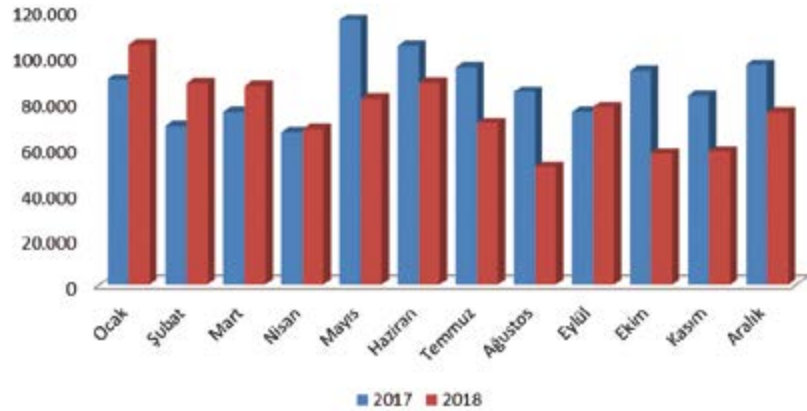
Kasım 2018'de 58,3 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Aralık 2018'de bir önceki aya göre yüzde 29,2 artarken, geçen yılın aynı ayına

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	113.252	120.963	136.395	128.515	135.365	125.111	116.575	144.595	109.672	136.723	138.588	145.882
2018	133.605	136.000	160.299	153.764	144.372	129.713	153.194	136.937	146.294	163.054	168.778	159.278

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	89.673	69.288	75.503	66.743	115.832	104.547	94.999	84.338	75.521	93.572	82.638	96.203
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.263

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2018 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık 2017-2018) Fark (%)	İthalat (Aralık 2017-2018) Fark (%)
Türkiye	13.879	16.553	-2.674	30.432	84%	0,2%	-28,3%
Konya	159	75	84	235	212%	9,2%	-21,8%

Kaynak: TÜİK

göre de yüzde 21,8 azalarak 75,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Aralık 2018’de bir önceki aya göre 392 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 16,6 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2018 Aralık ayı itibarıyla Konya’nın Türkiye’nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,15 ve yüzde 0,45 olarak gerçekleşmiştir. Konya’nın Aralık 2018’deki 235 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye’nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,77’sini oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Aralık ayı itibarıyla 2,7 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 84 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Aralık ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 84 iken Konya için bu oran yüzde 212 olmuştur. Konya’nın Aralık ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,2 artarken, Türkiye’nin ihracatı aynı dönemde yüzde 0,2 artmıştır. Öte

yandan Konya’nın Aralık ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,8 azalırken, Türkiye’nin Aralık ayı ithalatı yüzde 28,3 azalmıştır. Konya’nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Aralık ayı ithalatında yüzde 29,2’lik artış gözlenirken, ihracatında yüzde 5,6’lık bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye’nin bir

önceki aya oranla 2018 Aralık ayı ithalatında yüzde 2,4’lük bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 10,5’lik bir düşüş gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Aralık ayında Konya’nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiş-



Konya’lı Ekonomik Göstergeler

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2017-2018)

	Aralık –İhracat (\$)		Değişim	Konya’nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) – Aralık 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	43.434.350	48.563.901	-10,6%	27,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.823.342	22.008.719	-0,8%	13,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	11.088.623	7.373.499	50,4%	7,0%
Demir veya çelikten eşya	9.530.713	8.266.702	15,3%	6,0%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.890.919	7.500.842	5,2%	5,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	7.411.503	5.942.359	24,7%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	6.173.951	5.103.733	21,0%	3,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.726.257	5.437.693	5,3%	3,6%
Şeker ve şeker mamulleri	5.428.662	2.050.594	164,7%	3,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.739.031	3.603.220	31,5%	3,0%
Toplam	159.277.710	145.881.603	9,2%	100,0%

Kaynak: TÜİK

tir. Kasım 2018’de listede yer alan ancak Aralık 2018’de yer alan sektörün; “şeker ve şeker mamulleri” sektörü olduğu görülmektedir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü 43,4 milyon dolarlık ihracatı ile Aralık ayında Konya’nın toplam ihracatının yüzde 27,3’ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 10,6 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “şeker ve şeker mamulleri” sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, “kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü olmuştur.

Konya’nın ihracatında Irak’ın payı yüzde 15 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2018’de, ilk sırada 23,8 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,2 milyon dolar artarak 23,8 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya’nın toplam ihracatının yüzde 15’ini oluşturmaktadır.

Irak’ın ardından 10,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 624 bin dolar azalmıştır. Konya’nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, ABD, Cezayir, Suudi Arabistan, Rusya, İtalya, Libya, Mısır ve Suriye’dir.

Konya, Aralık ayında en fazla ithalatı ise Çin’den yapmıştır. Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat, yaklaşık 13,4 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18’ini oluşturmaktadır. Konya’nın Çin’den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya’nın Rusya’dan yaptığı ithalat, yaklaşık 10,2 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 14’ünü oluşturmaktadır. Konya’nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Brezilya, Belçika, Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Tayvan, Uruguay’dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Aralık - 2018)

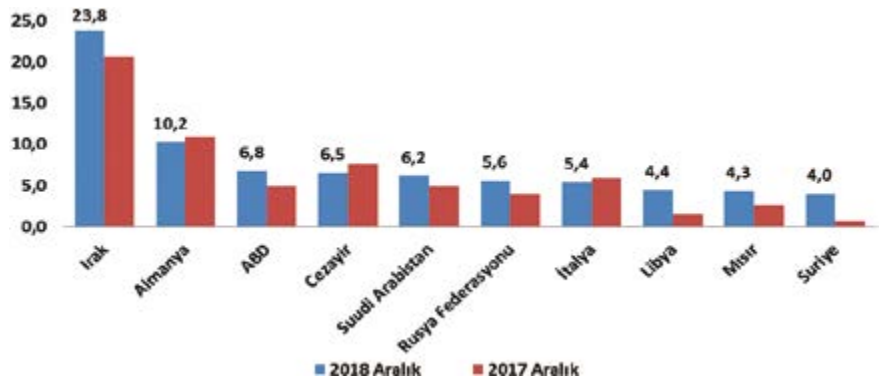
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	23.803.479	15%
2	Almanya	10.232.700	6%
3	ABD	6.768.216	4%
4	Cezayir	6.514.930	4%
5	Suudi Arabistan	6.174.323	4%
6	Rusya Federasyonu	5.627.356	4%
7	İtalya	5.392.541	3%
8	Libya	4.417.422	3%
9	Mısır	4.326.794	3%
10	Suriye	3.971.260	2%
	Diğer	82.048.689	52%
	Toplam	159.277.710	100%

Kaynak: TÜİK

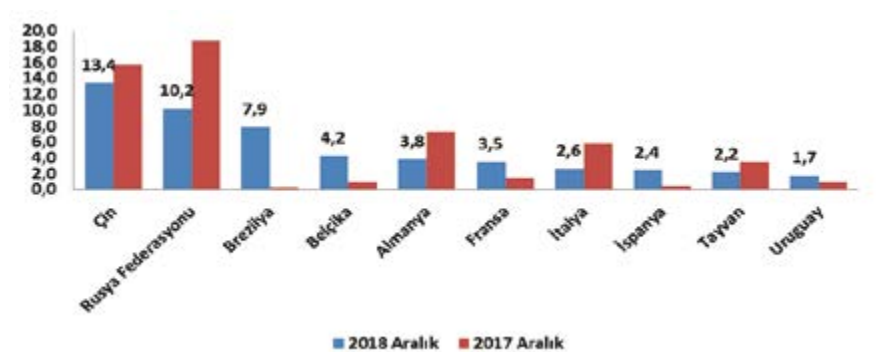
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	13.369.779	18%
2	Rusya Federasyonu	10.201.030	14%
3	Brezilya	7.851.181	10%
4	Belçika	4.203.878	6%
5	Almanya	3.830.824	5%
6	Fransa	3.481.691	5%
7	İtalya	2.646.601	4%
8	İspanya	2.436.817	3%
9	Tayvan	2.158.157	3%
10	Uruguay	1.742.867	2%
	Diğer	23.340.586	31%
	Toplam	75.263.411	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2018)



Şekil-4: Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Aralık -2018)





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO Karatay



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Geleceğe İZ Bırakır!

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Dış Ticaret*
Mekatronik*

* Bu programlara YÖK'ün onay vermesi halinde öğrenci alınacaktır.



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

www.karatay.edu.tr

444 12 51



TARMAKBİR

Türkiye Tarım Aletleri ve Makineleri
Birliği

KONYA TİCARET ODASI

Konya 2019 Tarım

17. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve
Tarla Teknolojileri Fuarı

19 - 23 Mart 2019

www.konyatarimfuari.com



KONYA

KONYA TİCARET ODASI - TÜYAP
KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay - Konya



"Anadolu'nun Gücü"

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.